

107 年教育部技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校

情感教育議題融入教學
教學示例設計及教案範例

教學主題：割愛-檢愛之分手博物館

學校：國立員林家事暨商業職業學校

姓名：簡榮妮、葉于榕

本教學示例屬版權物品，僅用於學術參考，
請勿作為其他用途，未經許可不得轉載。

中華民國 107 年 4 月 30 日

107 年教育部技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校

教案主題：割愛-檢愛之分手博物館

【教案設計說明】

單元內涵	行銷目標與行銷組合	融入議題	情感議題		
單元教學目標	<p>壹、認知</p> <p>一、學生能了解行銷目標及行銷組合相關概念。</p> <p>二、學生能了解在兩性交往過程情感關係的相關概念。</p> <p>貳、情意</p> <p>一、學生能夠了解故事行銷於商品行銷過程中的重要性。</p> <p>二、學生能夠了解情感議題的重要性。</p> <p>1. 透過情感教育的介入引導，引發學生對於自我情感狀態的省思。</p> <p>2. 情感交往及分手後過程中，彼此間曾贈送的禮物對情感關係的影響。</p> <p>參、技能</p> <p>一、學生能利用故事行銷及行銷組合策略藉由拍賣會實際進行商品銷售行為。</p> <p>二、透過分手物品拍賣實際練習操作情感關係昇華的方式。</p>				
教學對象	二年級學生				
教學時間	4 節課，每節 50 分鐘，共計 200 分鐘。				
教學資源	<p>一、行銷學課本、學習單、課程簡報(PPT)。</p> <p>二、電腦投影設備、分手禮物。</p> <p>三、藝術創作媒材、商品照片、珍珠板、麥克筆、海報紙、競標單、活動看板。</p>				
課程內容	教學內容		教學方法及資源	時間	備註
	第一堂	1. 引起動機 以提問方式複習學生學習舊經驗：商業概論第 6 章行銷管理之行銷目標及行銷組合觀念。	教學方法：問答法 教學資源：學習單	5'	
		2. 活動一 「行銷目標及行銷組合」概念之加深加廣。	教學方法：講述法 教學資源：課本	25'	
		3. 活動二 「增廣教學-故事行銷」	教學方法：講述法 教學資源：PPT	5'	
		4. 綜合活動 結語及課程延伸。	教學方法：講述法 教學資源：課本	10'	

單元內涵	行銷目標與行銷組合		融入議題	情感議題	
	教學內容		教學方法及資源	時間	備註
課程內容 (續)	第二堂	1. 引起動機 「Love is Beautiful」	教學方法：歌曲播放 教學資源：電腦設備	5'	
		2. 活動二 「愛怎麼說出口？」	教學方法：講述法 教學資源：課程 PPT	25'	
		3. 活動三 「剪愛」	教學方法：講述法 教學資源：課程 PPT	15'	
		4. 綜合活動 結語及課程延伸	教學方法：講述法 教學資源：學習單	5'	
	第三堂	1. 引起動機 課程回顧	教學方法：講述法 教學資源：課程 PPT	5'	
		2. 活動一 「分手快樂」	教學方法：講述法、 問答法 教學資源：課程 PPT、 學習單、分手商品	15'	
		3. 活動二 「如果這都是愛」	教學方法：實作練習 教學資源：珍珠板、 分手商品、商品照 片、海報紙、麥克筆、 藝術媒材	25'	
		4. 綜合活動 結語及課程延伸	教學方法：講述法 教學資源：學習單	5'	
	第四堂	1. 引起動機 課程回顧	教學方法：講述法 教學資源：課程 PPT、 學習單	5'	
		2. 活動一 「Show Time」	教學方法：發表教學 教學資源：分手商品 、活動看板、學習單	30'	需注意 時間掌控
		3. 活動二 「黑皮拍賣」	教學方法：拍賣競標 教學資源：分手商品 、商品看板、競標單	10'	需注意 時間掌控
		4. 綜合活動 結語	教學方法：講述法 教學資源：課程 PPT	5'	

單元內涵	行銷目標與行銷組合	融入議題	情感議題
教學成果	<p>一、學生能了解行銷目標及行銷組合之相關概念。</p> <p>二、學生能了解故事行銷之相關概念。</p> <p>三、學生能了解在兩性交往過程情感關係的相關概念。</p> <p>四、學生能了解情感議題的重要性及影響性。</p> <p>五、藉由分手禮物的行銷拍賣，讓學生了解行銷組合與日常生活的關聯性及運用情形。</p> <p>六、以行銷組合搭配故事行銷元素來提高商品價值，讓學生實際了解行銷之重要性。</p> <p>七、藉由分手禮物的行銷拍賣，讓學生了解如何實際進行一段已逝情感的整理。</p> <p>八、於行銷教學融入情感議題，會讓情感教育可達到進一步昇華的意義，不會僅只有留於口語講述課程，而可以經由學生的分享去看見不同的情感被處理、探討及撫慰的過程。</p>		

教案主題：__割愛-檢愛之分手博物館__

【教案示例】

教學領域	商業類	教學對象	二年級學生
教學科目	行銷學	教材來源	自編
教學單元	第四章 行銷目標與行銷組合	教學時間	200 分鐘
教學目標	<p>壹、認知</p> <p>一、學生能了解行銷目標及行銷組合相關概念。</p> <p>二、學生能了解在兩性交往過程情感關係的相關概念。</p> <p>貳、情意</p> <p>一、學生能夠了解故事行銷於商品行銷過程中的重要性。</p> <p>二、學生能夠了解情感議題的重要性。</p> <p>1. 透過情感教育的介入引導，引發學生對於自我情感狀態的省思。</p> <p>2. 情感交往及分手後過程中，彼此間曾贈送的禮物對情感關係的影響。</p> <p>參、技能</p> <p>一、學生能利用故事行銷及行銷組合策略藉由拍賣會實際進行商品銷售行為。</p> <p>二、透過分手物品拍賣實際練習操作情感關係昇華的方式。</p>		
教學媒體	<p>一、行銷學課本、學習單、課程簡報(PPT)。</p> <p>二、電腦投影設備、分手禮物。</p> <p>三、藝術創作媒材、商品照片、珍珠板、麥克筆、海報紙、競標單、活動看板。</p>		
教學研究	學習方式	<p>※學生學習方式共分成 3 個區塊。</p> <p>壹、課程講座式</p> <p>一、商業行銷課程內容：</p> <p>1. 行銷課程教師先以問答方式協助學生複習一年級已學習過之商業概論第六章行銷管理章節課程內容，以喚醒學生學習舊經驗。</p> <p>2. 接著教師以講述方式搭配行銷課本進行本章節「行銷目標及行銷組合」內容介紹。</p> <p>3. 最後加入行銷學增廣內容「故事行銷」內容介紹。</p> <p>二、情感教育：教師透過情感教育的教學，引入情感議題對於「人」的影響，以及情感關係當中的彼此會呈現出甚麼樣的狀態。</p> <p>貳、實作作品</p> <p>學生透過將個人過往的分手禮物，進行蒐集跟包裝，特別要將個人的物品進行商品標價，共計兩個價錢(物品原始費用及分手後販賣價)，撰寫個人分手禮物販賣的故事。</p> <p>參、作品分享及販售</p> <p>將個人的作品進行商品上架(分享)，並由同學進行回饋。</p>	

學生經驗分析	<p>一、學生於一年級已學習過商業概論課程第六章行銷管理內容，對本章節「行銷目標與行銷組合」學習理論內容已有初步的認識。</p> <p>二、學生已有初步會計學相關概念，了解收入、成本與利潤之概念與關聯性。</p> <p>三、學生已學習經濟學第二章供給與需求及第三章消費者行為，能夠了解消費者對於商品若產生需求，則產生消費的意願。</p>		
教學活動	教學進程序	教學資源	時間
	<p style="text-align: center;">第一節課</p> <p>壹、引起動機</p> <p>一、以提問方式搭配學習單協助學生喚起與本章學習內容相關之學習舊經驗。 (一年級商業概論課程第 6 章行銷管理之相關內容。)</p> <p>貳、活動一(理論教學)</p> <p>一、以前述複習之舊經驗為基礎，教師以講述法搭配行銷課本內容進行「第四章 行銷目標及行銷組合」理論課程教學，使其學習內容加深加廣。</p> <p>參、活動二(增廣教學)</p> <p>一、故事行銷案例分享-三姊弟布丁 二、故事行銷理論內容介紹。</p> <p>肆、綜合活動(結語及課程延伸)</p> <p>一、綜合整理本節重要概念包含行銷目標、行銷組合及故事行銷概念。</p> <p>二、請同學分享從一年級接觸商業課程至今，在日常生活中曾經應用所學行銷知識之實際經驗，並向學生說明後三堂課將進行行銷組合及故事行銷實際時作活動-「割愛-撿愛之分手博物館」。</p> <p>三、以 2014 年 9 月社會新聞分享-恐怖情人新聞「變態情人當街狠殺幼教女友」為題，讓學生了解「融入議題-情感議題」之重要性。</p> <p>四、說明「割愛-撿愛之分手博物館」課程，將以行銷「分手商品(交往中所收之餽贈禮物)」活動，讓學生瞭解面對情感議題-分手時如何應用所學協助自己真誠的面對一段情感的結束。</p>	<p>課程 PPT、學習單</p> <p>課本、課程 PPT、學習單</p> <p>課程 PPT、學習單</p> <p>電腦投影設備</p>	<p>10'</p> <p>20'</p> <p>5'</p> <p>10'</p>

	教學進程序	教學資源	時間
教學活動(續)	第二節課		
	壹、引起動機 (Love is beautiful) 由歌曲的角度正式開啟「割愛-撿愛之分手博物館」課程。	電腦設備	5'
	貳、活動一(愛怎麼說出口?) ※教師於此階段應協助學生去釐清兩性情感交往會出現的心理狀態及歷程，並進一步地去引導他們看到自己情緒上的轉折及變化。 一、何謂兩性交往？ 二、情感關係的發展走向。 情感關係歷程：認識→好感→交往→穩定→結局。 三、情感關係當中彼此對對方表達好感時，所會出現的餽贈行為討論？	課程 ppt 討論學習單	25'
	參、活動二 (剪愛) 一、探討情感關係的發展結局，如果無法繼續交往會出現的議題？ 二、如果面臨彼此分手議題，情緒狀態該如何去調適？ 三、睹物思人的情況下，會怎麼樣去處理這些被餽贈的禮物？	課程 ppt 討論學習單	15'
肆、綜合活動(結語及課程延伸) 一、交往禮物的蒐集及故事回憶。 請同學課後蒐集個人或其他朋友的分手故事及在過去交往中餽贈物品成為下次可以執行及製作的藝術商品。 二、商品價值及行銷策略 請同學利用時間思考如何運用行銷策略提高商品價值並進行銷售。		5'	

	教學進程序	教學資源	時間
教學活動(續)	第三節課		
	壹、引起動機(回顧) 進行上節課程的課程內容回顧。	課程 PPT	5'
	貳、活動一(分手快樂) 一、針對蒐集到之「餽贈禮物」進行商品故事的撰寫以利後續進行故事行銷使用。 二、依據老師的提示進行「餽贈禮物」商品行銷策略分析撰寫。其中於標定商品的價格時須特別說明原商品價格及分手販賣價格及訂價原因。	學習單	15'
	參、活動二(如果這都是「愛」) 一、透過將上述的個人/親友經驗進行作品的製作。特別在於將故事內容於珍珠板上編擬成為可吸引人的版面。 二、將禮物進行商品化的包裝，以符合個人分手的故事情節。	珍珠板、商品照片、海報紙、麥克筆、藝術媒材	25'
肆、綜合活動(結語及課程延伸) 一、請學生進行個人成品的收拾，並於下節課會進行個人商品販售會。 二、學生可思考個人需要說明的行銷內容約 30 秒商品說明。		5'	

教學活動(續)	教學進程序	教學資源	時間
	<p style="text-align: center;">第四節課</p> <p>壹、回顧 進行上節課程的課程內容回顧。</p> <p>貳、活動一(Show Time)(以班級 35 人為時間算計) 一、分別進行學生序號抽籤以決定上架拍賣的順序。 二、廣告時間：每位上台的學生可進行 30-60 秒的廣告推銷時間。 三、台下的學生可針對個人喜愛程度進行評分，並說明從那些地方被吸引。</p> <p>參、活動二(「黑皮」拍賣) 一、邀請學生進行上台競標，可將自己個人想要的物品欲競標價格寫上願購買金額，並屬名貼在欲購買物品上。 二、販售交易活動。 依據拍賣結果讓買賣雙方實際進行交易。</p> <p>肆、綜合活動(結語及課程延伸) 一、總結這次活動大家的心得收穫。 二、針對個人的回饋及討論。(特別在於情感教育昇華的意義及這樣的商品故事販售所隱含的行銷意義。)</p>	<p>課程 PPT</p> <p>學習單、活動看版</p> <p>商品海報、競標金額空白紙</p>	<p>5'</p> <p>35'</p> <p>10'</p> <p>5'</p>