

## Sales via Webcasting

### Conversation 1

A: Wow, the clothes you wear today looks brilliant! Where did you buy it? Department store, hyper-market, or night market?

B: Thanks. I bought it online. You can always find a lower price on the Internet.

A: But is the quality of the clothes guaranteed? Won't the order you receive be different from the photo you saw online? Apart from that, you might probably get a fake ,or have paid but receive nothing.

B: So, it's a must to check the reviews of the seller before you place an order, so that you can avoid undelightful shopping experiences or some consumer dispute.

A: I guess I'm giving it a try.

B: Well, just bear this in mind that don't become shopaholic.



### Vocabulary + Phrase

1. guarantee [gæ'rənti:] (v.) 保證; 擔保
2. place an order [pleɪs ən ɔ:'dɔ:(r)] (phr.) 下訂單
3. undelightful [ˌʌndɪ'laɪtful] (adj) 不愉快的
4. consumer dispute [kən'sju:mə dɪs'pju:t] (n) 消費糾紛
5. shopaholic [ˌʃɒpəhɒlɪk] (adj) 購物狂

## Conversation 2

B: HI. Since the last time you introduced me to the world of online shopping, I've found that there are various ways of online shopping.

A: Yep. Sellers draw buyers via diverse marketing strategy.

B: That's true! This purse can be the best example. I bought it on facebook last week. The seller used online streaming for promotions. Guess what. I got a 50% off.

A: Aside from the big shopping platforms like Yahoo or Shopee, there are also sellers set up website on their own.

B: It seems you know a lot about e-commerce.

A: As there aren't many requirements to be a online seller, I've been actually thinking about being a seller.



## Vocabulary + Phrase

1. marketing strategy ['mɑ:kɪtɪŋ 'strætədʒɪ] (n) 行銷策略
2. promotion [prə'moʊʃən] (n) 促銷
3. platform [plæ'tfɔ:m] (n) 平台
4. e-commerce [i'kɒmɜ:s] (n) 電子商務
5. requirements [rɪkwaɪə'mənt] (n) 要求

## 教師手冊

### Conversation 1

A: Wow, the clothes you wear today looks brilliant! Where did you buy it? Department store, hyper-market, or night market?

A: 哇，你今天穿的這件新衣服很好看，請問在哪裡買的？是在百貨公司、量販店、夜市還是購物商圈？

B: Thanks. I bought it online. You can always find a lower price on the Internet.

B: 謝謝你的稱讚，我是利用網路購物買的，同樣商品網路上的價格比較便宜。

A: But is the quality of the clothes guaranteed? Won't the order you receive be different from the photo you saw online? Apart from that, you might probably get a fake ,or have paid but receive nothing.

A: 可是在網路上買衣服品質有保障嗎？寄來的實體和網路上看到的照片會不會有落差，另外還有可能買到假貨或是付款卻拿不到貨。

B: So, it's a must to check the reviews of the seller before you place an order, so that you can avoid undelightful shopping experiences or some consumer dispute.

B: 所以你在購買前一定要先檢視賣家的評價，避免產生不愉快的消費經驗及消費糾紛。

A: I guess I'm giving it a try.

A: 那我也要來試看看網路購物。

B: Well, just bear this in mind that don't become shopaholic.

B: 那你可要小心你的荷包大失血了。

\*\*\*\*\*

## Conversation 2

- B: HI. Since the last time you introduced me to the world of online shopping, I've found that there are various ways of online shopping.
- B: 嗨，自從上次你介紹我網路購物後，我發現網路購物的方式好多樣。
- A: Yep. Sellers draw buyers via diverse marketing strategy.
- A: 是阿，各個賣家紛紛利用多元的管道和各式各樣的行銷手法來吸引消費者。
- B: That's true! This purse can be the best example. I bought it on facebook last week. The seller used online streaming for promotions. Guess what. I got a 50% off.
- B: 沒錯，像我最近買的這個包包就是上週在社群媒體臉書上，有位賣家利用直播限量促銷時購買的，售價打 5 折呢!
- A: Aside from the big shopping platforms like Yahoo or Shopee, there are also sellers set up website on their own.
- A: 除了在現有的大型購物平台，例如奇摩和蝦皮拍賣以外，還有賣家會自行架設網站來經營。
- B: It seems you know a lot about e-commerce.
- B: 看來你對電子商務很有研究。
- A: As there aren't many requirements to be a online seller, I've been actually thinking about being a seller.
- A: 由於現在要成為一個網路賣家的門檻不高，我最近開始思考，除了當買家以外，是否也要兼職做網拍。

## 作業單

一.請從左邊選項中找出正確的答案，填入右邊的空格內

A. Internet	1( )下訂單
B. guarantee	2( )購物狂
C. undelightful	3( )消費糾紛
D. place an order	4( )保證
E. consumer dispute	5( )行銷策略
F. shopaholic	6( )要求
G. marketing strategy	7( )電子商務
H. promotion	8( )網路
I. e-commerce	9( )促銷
J. requirements	10( )不愉快的

二、請填入適當的語詞以完成下列翻譯

1. 在下單前確認賣家的評價。

\_\_\_\_\_ the reviews of the seller before you \_\_\_\_\_.

2. 請謹記：不要變成購物狂了。

\_\_\_\_\_ this \_\_\_\_\_ that don't be \_\_\_\_\_.

3. 賣家使用線上串流進行促銷。

The sellers used \_\_\_\_\_ for \_\_\_\_\_.

4. 成為網路賣家的要求並不多。

There are many \_\_\_\_\_ to be a online seller.

## 作業單解答

一、請從左邊選項中找出正確的答案，填入右邊的空格內

A. Internet	1( <b>D</b> )下訂單
B. guarantee	2( <b>F</b> )購物狂
C. undelightful	3( <b>E</b> )消費糾紛
D. place an order	4( <b>B</b> )保證
E. consumer dispute	5( <b>G</b> )行銷策略
F. shopaholic	6( <b>J</b> )要求
G. marketing strategy	7( <b>I</b> )電子商務
H. promotion	8( <b>A</b> )網路
I. e-commerce	9( <b>H</b> )促銷
J. requirements	10( <b>C</b> )不愉快的

二、請填入適當的語詞以完成以下翻譯

1. 在下單前確認賣家的評價。

Check the reviews of the seller before you place an order.

2. 請謹記：不要變成購物狂了。

Bear this in mind that don't be shopaholic.

3. 賣家使用線上串流進行促銷。

The sellers used online streaming for promotions.

4. 成為網路賣家的要求並不多。

There are many requirements to be a online seller.

## 電子商務直播銷售英文教學教案

單元名稱	Sales via Webcasting	教材來源	電子商務科專業英文
單元內容	Online To Offline、i-marketing		
教學日期	月 日	教學時間	100 分鐘(2 節課)
教學年級	三年級	教學設計者	邱秀婕
學生學習經驗分析	(1)學生對於網路行銷已有概念。 (2)學生對於網路直播有基本的認識。 (3)學生對於英文已有基本的能力。		
教學方法	講述法、問答法、小組討論法、角色扮演法。		
教學資源	1. 設備：黑板、粉筆、磁鐵。 2. 場所：一般教室（教室須備有電腦或筆電，單槍投影機／投影幕）。 3. 直播設備： (1). 導播：筆電、平板、Open Broadcaster Software 直播錄影軟體 (2). 攝影：攝影機、影像擷取器 (3). 音控：收音麥克風、混音器、監聽耳機 (4). 直播平台：YouTube、Facebook、Twitch (5). 網路：頻寬上傳至少要 3~5M，建議 10M		
教學目標	<b>單元目標</b>	<b>具體目標（能力指標）</b>	
	<b>【認知】</b> 1. 能認識日常生活中網路購物、行銷的方式。 2. 能知道本單元介紹的直播行銷操作方式。 3. 能認識本單元介紹的直播銷售字彙。  <b>【技能】</b> 4. 能聽、說、讀、寫出本單元的內容。  5. 能學會應用本單元所學的句型與字彙。  <b>【情意】</b> 6. 能積極參與教室活動。 7. 能欣賞並學習表現好的同學。  8. 能體會直播銷售在商業行為的重要性。	1-1 學生能說出日常生活中習慣的購物場所。 2-1 學生能學會本單元直播銷售的操作方式由學生親自練習。 3-1 學生能說出本單元所介紹的直播銷售的字彙。  4-1 學生能聽辨課堂中所學習的字彙。 4-2 學生能說出課文中所學習的句子。 4-3 學生能將課文句子以中文翻譯。 4-4 學生能書寫出課文的字彙與句子。  5-1 學生能將所學句型與字彙實際運用於不同情境上。  6-1 學生課堂上能夠積極參與討論。 7-1 學生能夠藉由討論或角色扮演活動中欣賞表現好的同學。 8-1 學生在課堂上透過小組晚直播並分享心得與結論。	

具體目標	教學活動歷程	教學方法	時間分配	備註
1-1 9-1	<p style="text-align: center;"><b>【壹、準備活動】</b></p> <p>一、教師</p> <p>(一) 確認電腦或筆電可播放 Powerpoint 內容與投影幕可正常使用。</p> <p>(二) 架設直播設備。</p> <p>(三) 發放講義。</p> <p>二、學生</p> <p>(一) 確定學生可以清楚地看到投影幕上面內容。</p> <p>(二) 領取講義。</p> <p>(三) 告訴學生每 4-5 人分成一組。</p>		3 分鐘	
	<p style="text-align: center;"><b>【貳、發展活動】</b></p> <p>一、引起動機</p> <p>(一) 藉由 Powerpoint 播放有關網紅工作之相關圖片或影片。</p> <p>(二) 再藉由實際情境的故事內容引導大家平日購物的地點，引起學生了解交易型態正在轉變。</p>	問答法 問答法	5 分鐘	教師展示實務撥放影片供學生觀看。
	<p>二、提示主題</p> <p>(一) 何謂電子商務直播銷售？</p> <p>(二) 討論網路上購物價格？品質？保障？等等問題</p> <p>(三) 當有消費糾紛時該怎麼做？</p>	講述法	5 分鐘	



具體目標	教學活動歷程	教學方法	時間分配	備註
6-1 7-1	<b>三、說明內容</b> 首先，老師帶領學生複習上次學習單元的單字與對話。	問答法 講述法	10 分鐘	教師適時鼓勵積極回答問題的學生，並給予加分卡獎勵。
4-1 4-2 4-3 4-4	◎ <b>Online Shopping</b> (一) 進入 Conversation 1，由老師講解並示範動作，帶著學生朗讀單字，使學生了解其意義、字音與句型。	講述法	15 分鐘	
4-1 4-2 4-3 6-1 7-1	(二) 小組練習：由小組成員分飾演對話中人物進行練習，網路交易問題層出不窮，引導學生講出經歷過的事。	問答法 小組討論法 角色扮演法	10 分鐘	
4-1 4-2 4-3 4-4	◎ <b>Sales via Webcasting</b> (三) 進入 Conversation 2，由老師講解並示範動作，帶著學生朗讀單字，使學生了解其意義、字音與句型。	講述法	10 分鐘	
2-1 3-1	(一) 重點提示：常見的購物平台，說出網購經驗，老師點出自己可以自行架設網站自己經營，透過直播吸引消費者上門。	講述法	5 分鐘	教師以抽籤方式選擇一學生回答，表現優良者給予加分卡獎勵。
4-1 4-2 4-3 5-1 6-1 7-1	(二) 小組練習：教師請各小組裝設直播設備每小組直接以直播方式練習，更有身歷其境體驗。	問題法 角色扮演法	30 分鐘	

具體目標	教學活動歷程	教學方法	時間分配	備註
2-1 3-1 4-1 4-2 9-1	<p style="text-align: center;"><b>【參、綜合活動】</b></p> (一) 簡要結論並回顧此次上課內容重點。 (二) 由教師指派任一小組同學上台發表今日所學的心得與收穫與其它同學分享。 (三) 1. 計算今天發表同學的加分卡分數。 2. 交代功課。	問答法 小組討論法 角色扮演法  問答法 講述法  小組討論法	3 分鐘  2 分鐘  2 分鐘	教師以抽籤方式選擇一學生回答，表現優良者給予加分卡獎勵。  搭配作業單內容複習本章內容。