

目 錄

第一章 專題製作課程目標

1.1 專題製作教學目標.....	1
1.2 專題製作課程理念.....	1
1.3 專題製作的意義.....	1
1.4 專題製作核心能力.....	1
1.5 專題製作的特色.....	2
1.6 專題製作需思考之問題	2

第二章 專題製作指導方法

2.1 如何推動課程.....	3
2.2 準備階段.....	3
2.3 課前準備.....	3
2.4 參與各小組專題討論	4
2.5 學習單式教學法.....	4
2.6 安排固定時間進行師生討論	4
2.7 繳交作業.....	4
2.8 評分項目.....	4

第三章 專題製作課程設計

3.1 專題製作規劃.....	5
3.2 主題選定原則.....	5
3.3 資料蒐集.....	5
3.4 研究方法.....	6
3.5 資料分析.....	6
3.6 實際訪談.....	6
3.7 發現問題.....	7
3.8 企劃案撰寫.....	7
3.9 文獻探討.....	7
3.10 文獻撰寫.....	8
3.11 教學討論.....	8
3.12 期中末報告.....	8
3.13 專題撰寫流程.....	9
3.14 專題製作寫作要點.....	10
3.15 書面報告撰寫評分參考	10
3.16 口頭報告與詢答訓練	11

第四章 專題製作學習單

4.1 課程進度.....	12
4.2 選定主題.....	13
4.3 工作分配.....	14
4.4 專題進度表.....	15
4.5 團體貢獻列表.....	16
4.6 專題製作週進度表.....	17
4.7 進度追蹤.....	18
4.8 專題製作計畫書.....	19

第五章 專題製作教學經驗分享

5.1 教學上的困難.....	21
5.2 教學上的建議.....	21
5.3 教學上的收穫.....	21
5.4 教學經驗心得分享系列	22
松山家商 張阿妙教師	22
育達高職 洪美玲教師	26
臺中家商 余文惠教師	29
白河商工 陶淑文教師	31
臺南高商 陳坤德教師	33
高雄高商 陳英琳教師	35

第一章 專題製作課程目標

1.1 專題製作教學目標

- (一)培養對現場工作方法、程序或作業技術的觀察學習能力
- (二)涵養職場環境的工作態度、人際關係處理能力
- (三)建立專業技能的實作化及實務化導向的專題學習
- (四)應用實務作業的觀察領悟，補充學校在學術應用的實作性、應用性之不足

1.2 專題製作課程理念

- (一)為鼓勵高職學生積極從事專題製作，培養創新思考模式，提昇實作能力、科際知識整合及人際溝通合作能力
- (二)為獎勵師生發揮創意，展現績優實務專題製作成果，提昇高職教學成效，使產業界及民眾對高職特色有更深入瞭解，進而縮短學生就業之落差，培育業界基層人力
- (三)引導高職教師重視專題製作課程教學，拓展學生參與學習之視野與機會，體現課程綱要規劃意旨

1.3 專題製作的意義

- (一)以學生為主之教學方式
- (二)激發榮譽心與團隊向心力
- (三)誘導主動學習
- (四)跨科協同合作多元化學習導向
- (五)知識與技能整合
- (六)透過組織方式實施
- (七)成果用來實現教育目標

1.4 專題製作核心能力

- (一)培養人際溝通與表達之能力
- (二)培養觀察及發現問題之能力
- (三)建立邏輯思考及客觀分析之能力
- (四)訓練團隊合作及統整資源之能力
- (五)對解決問題適時進行學習反思之能力
- (六)寫作、研究及創造之能力
- (七)時間、流程與進度掌握之能力

1.5 專題製作的特色

- (一) 專題呈現型態多元化
- (二) 簡報製作有助於升學及就業之實用性
- (三) 結合各校在地資源與地方特色
- (四) 專題製作延伸運用
- (五) 提升升學競爭力

1.6 專題製作需思考之問題

- (一) 目標為幫助學習、提升求知動機、知識統整及運用、協同合作之達成。
- (二) 學習動機、過程與結果的探討
- (三) 兼顧銜接理論及實務之運用
- (四) 專題製作之應然與實然
- (五) 遭遇之困難與思索解決方案
- (六) 研究、論文與課堂習作、實務運用
- (七) 競賽、創意是否與專題製作原意衝突
- (八) 形式、目的、內容、報告
- (九) 檢討反思收穫為何？

第二章 專題製作指導方法

2.1 如何推動課程

- (一)訂定專題工作進度表
- (二)每一堂課詳訂教學進度及內容
- (三)編制每週上課教學簡報
- (四)每週作業共同缺點簡報
- (五)明訂上課規則
- (六)仔細批改各組作業、發現問題
- (七)跟不上進度組別，採取補救教學
- (八)善用鼓勵及誇獎
- (九)讓老師和學生走出去
- (十)鼓勵學生參加各項比賽

2.2 準備階段



圖 2 準備階段

2.3 課前準備

- (一)心態調適
- (二)資源蒐集
- (三)商管群科中心網站
- (四)坊間專題教學書籍
- (五)教學前輩的經驗分享

2.4 參與各小組專題討論

- (一)便利的討論空間
- (二)開放的討論方式
- (三)注意紀錄的同學，提供效率
- (四)觀察各組學生的投入程度與團隊合作精神
- (五)解決遭遇的困難
- (六)提供更多的建議
- (七)尋找更多的協助
- (八)帶領並協助聯絡訪問者，進行訪談
- (九)給予鼓勵

2.5 學習單式教學法

將專題過程中的所有工作，都切割為一張張的「學習單」，透過每一張「學習單」的製作，慢慢地串連，自然就完成專題。

2.6 安排固定時間進行師生討論

- (一)正常時期：每月每組一次
- (二)非常時期：每週每組一次
- (三)時段安排：午休、放學後
- (四)各組進行專題檢核表填寫

2.7 繳交作業

- (一)用單元作業卷打造高效率的上課進度
- (二)訂定作業的批改重點和方式
- (三)善用資料夾，避開資料不齊問題

2.8 評分項目

- (一)平常成績（小組開會）
- (二)小組團隊合作
- (三)上課態度與互動
- (四)學習態度
- (五)作業及報告（作業準時繳交與否）
- (六)專題進度是否如期達成
- (七)實作成品
- (八)專題報告書
- (九)口頭報告及報告投影片
- (十)各組互評
- (十一)小組成員自評

第三章 專題製作課程設計

3.1 專題製作規劃

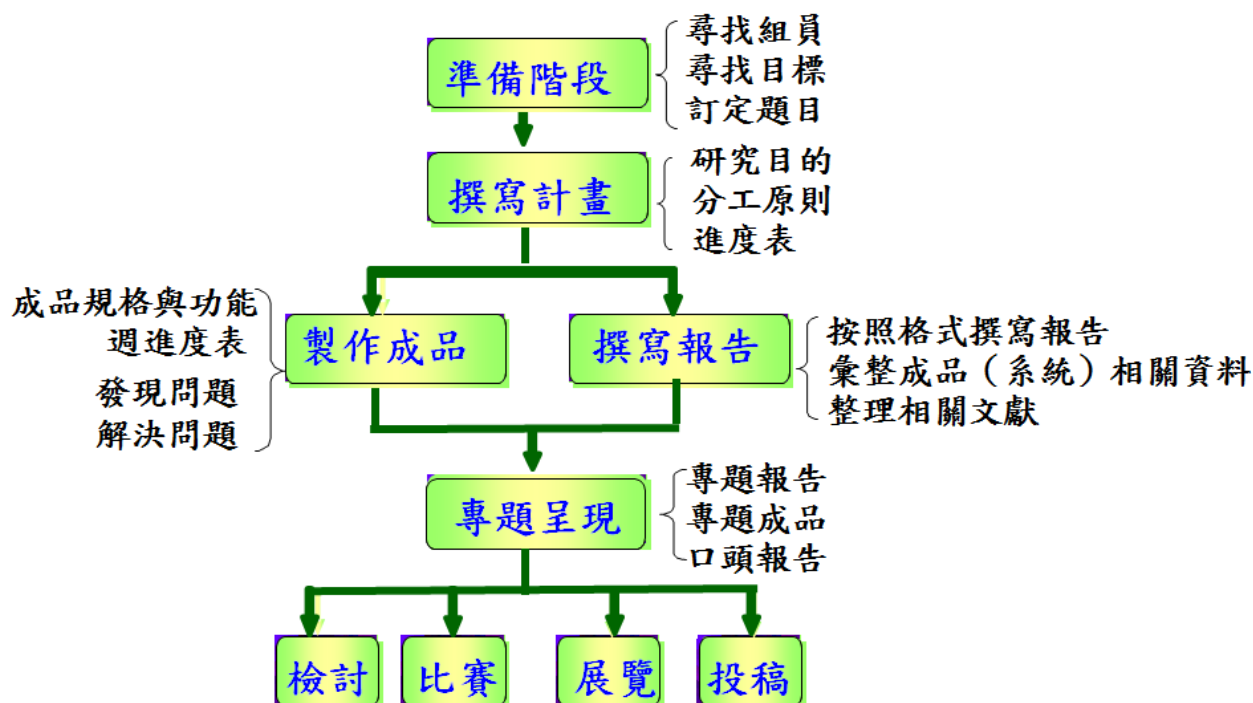


圖 3 專題製作規劃

3.2 主題選定原則

指標：多元化與適性

- (一) 依照學生之興趣推動
- (二) 可搭配相關課程發展推動
- (三) 配合比賽：個案或企劃案之製作競賽可增進學生信心
- (四) 從優良作品中激發靈感
- (五) 主題具有前瞻性、吸引力
- (六) 針對選定之主題方向搜尋近五年內相關之研究

3.3 資料蒐集

- (一) 家長
- (二) 廠商
- (三) 圖書館
- (四) 報章雜誌
- (五) 期刊
- (六) 線上資料庫
- (七) 閱讀優良作品

3.4 研究方法

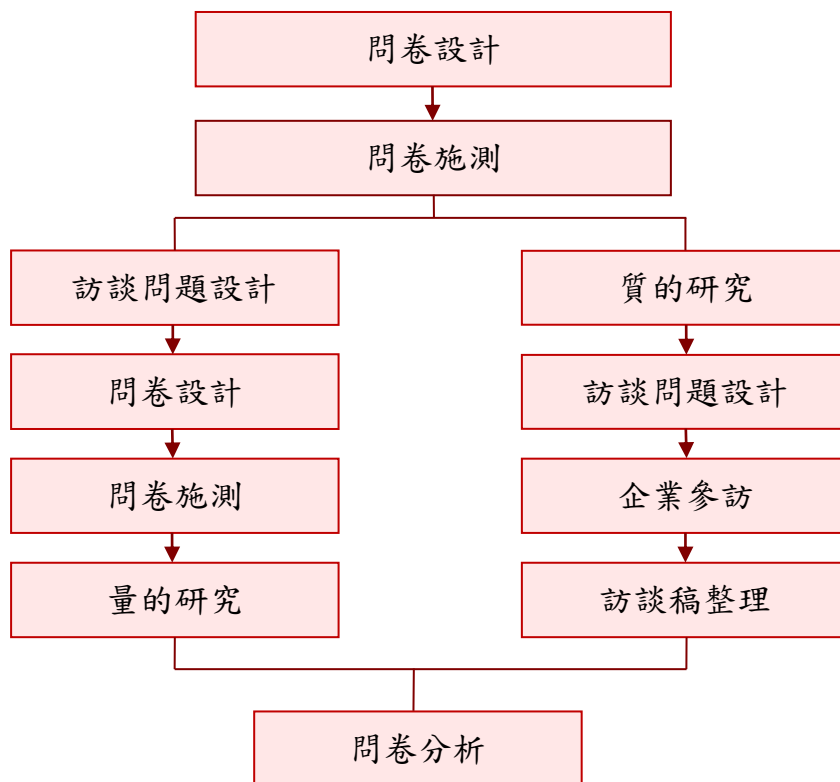


圖 4 研究方法

3.5 資料分析

(一) 質化分析

1. SWOT 分析
2. STP 分析
3. 五力分析
4. 行銷組合 4P

(二) 量化分析

3.6 實際訪談

- (一) 學生主動表示意願
- (二) 給予具體聯繫步驟建議
- (三) 給予學生親自嘗試
- (四) 帶領學生實際訪談

3.7 發現問題

- (一)每週固定時間檢驗作品進度
- (二)填寫課程進度時程表
- (三)製作教學檔案
- (四)挑選優秀作品並指出其特點

3.8 企劃案撰寫

(一)企劃案撰寫流程



圖 5 企劃案撰寫流程

(二)企劃案考慮因素

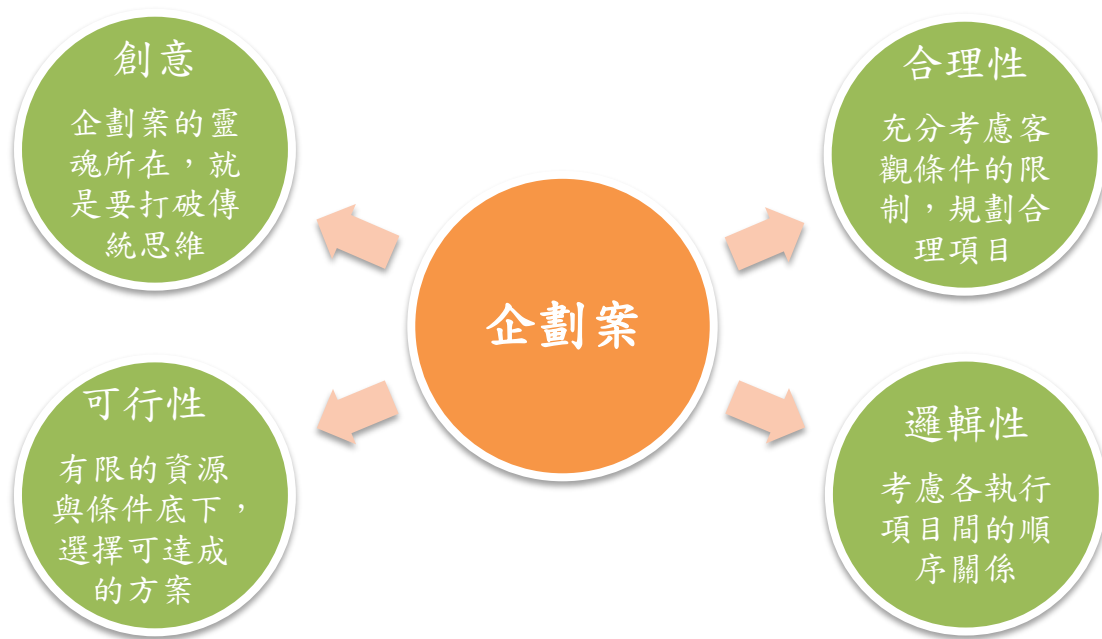


圖 6 企劃案考慮因素

3.9 文獻探討

指標：依照時間演進、不同學者、不同理論派別歸納整理出有意義的參考文獻

- (一)整理後顯現專題價值，而非抄寫
- (二)用圖及表的方式表現
- (三)文獻引用書寫法以 APA 呈現

3.10 文獻撰寫

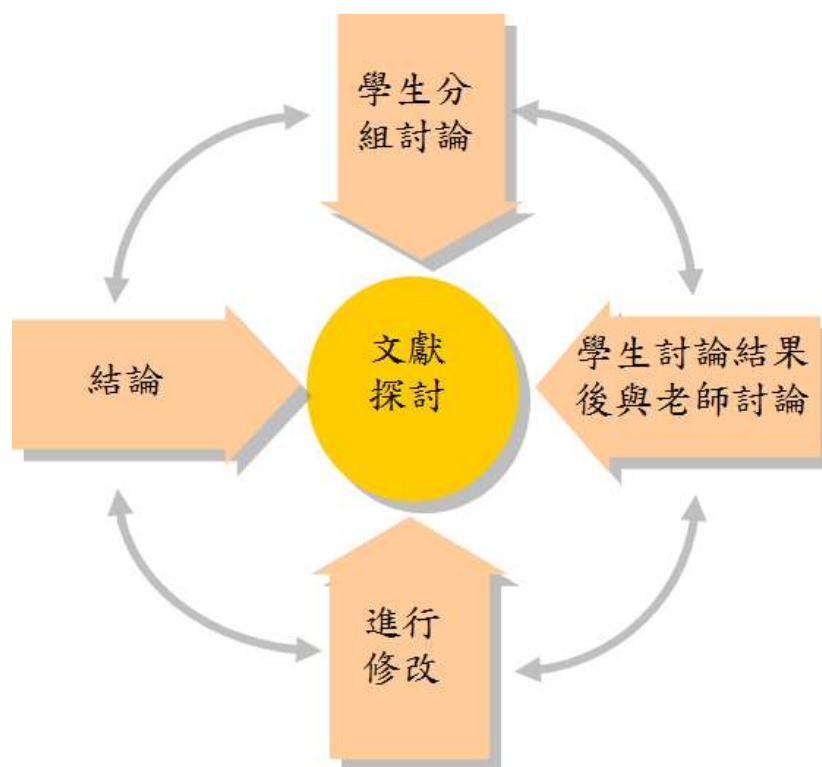


圖 7 文獻撰寫

3.11 教學討論

(一)中午休憩與放課後逐一找各組進行討論

(二)以鼓勵替代責罵

具體做法：

1. 先稱讚學生給予信心
2. 在分析寫作或想法上有那些不周
3. 給予一些方向與指導

(三)多看學生的優點面

(四)幫學生解決問題

3.12 期中末報告

(一)撰寫期中末報告(word)

1. 期中報告：

第一章 緒論 (研究背景與研究目的)

第二章 理論探討(是否已羅列相關的文獻)

2. 期末報告：

第三章 研究設計(根據『研究目的』設計問卷題項及決定發放對象與方式)

第四章 資料分析(問卷統計與分析：善用 EXCEL 工具)

第五章 結論與建議(能夠就事論事，符合邏輯推論)

- (二)製作簡報(ppt)
- (三)上臺報告(演戲開頭)
- (四)共同討論(引導發問)
- (五)老師講評

3.13 專題撰寫流程

- (一)緒論
 - 1. 研究背景與動機
 - 2. 研究目的
 - 3. 研究流程
- (二)文獻探討
 - 1. 收集與主題及研究目的相關的文獻
 - 2. 文獻評述
- (三)研究方法
 - 1. 研究架構
 - 2. 研究假設
 - 3. 問卷設計
 - 4. 資料分析方法
- (四)資料分析
 - 1. 依主題、研究目的、研究架構及預訂的資料分析方法進行資料分析
 - 2. 資料分析結果的呈現
- (五)結論與建議
 - 1. 依資料分析結果撰寫結論
 - 2. 依資料分析結果與結論撰寫建議

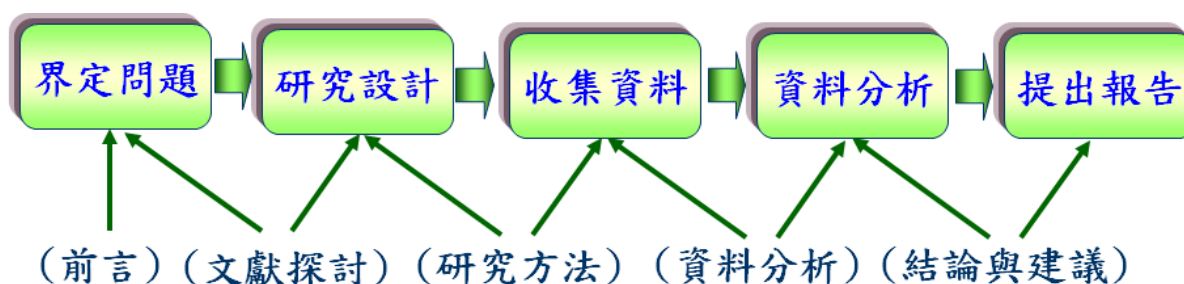


圖 8 專題撰寫流程

3.14 專題製作寫作要點

- (一)主題具有特色，亦是較新的議題
- (二)條列式說明
- (三)符合格式規定
- (四)圖文並茂，插圖與內文直接相關
- (五)強調原創性、嚴禁抄襲
- (六)引用需註明「資料來源」
- (七)適當的理論架構
- (八)內容、問卷扣緊分析主題與理論架構
- (九)根據結果，導出結論與建議
- (十)結論要呼應目的

3.15 書面報告撰寫評分參考

- (一)封面
 - 1. 封面外觀是否整齊美觀，符合要求
- (二)目錄
 - 1. 章節目錄製作清楚且完整
 - 2. 圖表目錄製作正確而完整
- (三)本文
 - 1. 緒論
 - (1)明確敘述研究背景、動機與目的
 - (2)研究目的和研究問題的敘述明確適當
 - 2. 文獻探討或技術研究
 - (1)明確敘述理論探討、技術研究或相關性分析
 - (2)文獻敘述緊扣主題
 - 3. 研究方法與步驟
 - (1)研究方法說明清楚
 - (2)研究步驟清晰可行
 - (3)工作進度規劃是否妥切，甘特圖製作完整
 - 4. 系統設計（自行再予分節）
 - (1)完整介紹整個系統
 - (2)利用圖、表來輔助表介紹系統功能
 - (3)能清清楚楚說明系統操作流程圖
 - 5. 系統實作與研究成果（自行再予分節）
 - (1)明確表達研究成果、程式功能說明清晰有條理
 - (2)利用圖、表來輔助表達研究結果或系統實作
 - (3)使用程式流程圖完整說明系統執行過程

6. 結論

- (1)研究成果
- (2)研究未能完善的因素
- (3)未來展望

(四)參考文獻

1. 參考文獻標示清楚
2. 文獻引用格式正確

(五)附錄

1. 小組成員介紹
2. 研究感想與心路歷程
3. 會議記錄與進度考核表

(六)其他

1. 報告文字的字體、間距、字型大小等格式規定
2. 報告文件的頁數及呈現的質感

3.16 口頭報告與詢答訓練

透過「專題製作」口頭簡報，增進學生能應用所學知識與實務結合，提升 PPT 簡報製作予口頭簡報之語言表達能力；並從活動中培養學生主動積極的態度，與團隊合作的精神。其注意要點為下：

- (一)儀容簡潔、禮貌
- (二)簡報條理分明
- (三)全組參與報告及應答
- (四)模擬口試
- (五)熟悉參賽作品內容從容答詢
- (六)掌握報告時間

第四章 專題製作學習單

4.1 課程進度

表 1 課程進度表

日期	課程進度	備註
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		
月 日		

表格設計：育達家商 洪美玲老師

4.2 選定主題

表 2 選定主題(1)

代 號	類 別	不 喜 歡	喜 歡
類別一			
類別二			
類別三			
類別四			
類別五			
類別六			
類別七			
類別八			
類別九			
每人票數		票	票

表格設計：育達家商 洪美玲老師

表 3 選定主題(2)

項 目	題 目	不 喜 歡	喜 歡
第一項			
第二項			
第三項			
第四項			
第五項			
第六項			
第七項			
第八項			
每人票數		票	票

表格設計：育達家商 洪美玲老師

4.3 工作分配

表 4 工作分配

職稱	姓名\ 工作分配	動畫設計	網頁設計	資料收集彙整	美工設計	簡報製作	文件設計	紀錄進度	聯繫才訪	拍照攝影									
事務組																			
文書組																			
動畫組																			
文書組																			
執行組																			
美工組																			

表格設計：育達家商 洪美玲老師

4.4 專題進度表

表 5 專題進度表

週次/工作項目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	負責成員
1. 暫訂主題															
2. 資料蒐集															
3. 確定主題															
4. 擬定專題計畫書															
5. 資料之彙整															
6. 專題型態確定															
7. 系統規劃															
進場動畫設計															
網頁設計															
其他設計															
8. 訪談實地探訪															
9. 期中書面文件															
10. 其中口頭報告															
11. 軟體實作															
12. 期末書面文件															
13. 光碟製作															
預定進度	15%	20%	30%	35%	40%	45%	50%	65%	78%	80%	85%	90%	95%	100%	累積百分比%

表格設計：育達家商 洪美玲老師

4.5 團體貢獻列表

表 6 團體貢獻列表

研究實況	參與人員與工作事項	百分比
活動 照片	學生團隊：	70%
活動 照片	指導教師：	20%
活動 照片	協助大學：	5%
活動 照片	協助企業：	5%

表格設計：育達家商 洪美玲老師

4.6 專題製作週進度表

表 7 專題製作週進度表

週次	週	討論日期	月 日
實際進度			
實際描述			
遭遇問題			
討論主題的方向			
本週感想			

表格設計：育達家商 洪美玲老師

4.7 進度追蹤

表 8 進度追蹤表

專題名稱								
專題成員	編號	班級	座號	姓名	編號	班級	座號	姓名
	1				2			
	3				4			
	5				6			
	9				8			
指導日期	指導項目			內容記錄				
	<input type="checkbox"/> 成品規格	<input type="checkbox"/> 設計方法						
	<input type="checkbox"/> 專題報告	<input type="checkbox"/> 技術原理						
	<input type="checkbox"/> 成品規格	<input type="checkbox"/> 設計方法						
	<input type="checkbox"/> 專題報告	<input type="checkbox"/> 技術原理						
	<input type="checkbox"/> 成品規格	<input type="checkbox"/> 設計方法						
	<input type="checkbox"/> 專題報告	<input type="checkbox"/> 技術原理						
	<input type="checkbox"/> 成品規格	<input type="checkbox"/> 設計方法						
	<input type="checkbox"/> 專題報告	<input type="checkbox"/> 技術原理						
	<input type="checkbox"/> 成品規格	<input type="checkbox"/> 設計方法						
	<input type="checkbox"/> 專題報告	<input type="checkbox"/> 技術原理						
	<input type="checkbox"/> 成品規格	<input type="checkbox"/> 設計方法						
	<input type="checkbox"/> 專題報告	<input type="checkbox"/> 技術原理						
指導老師								

表格設計：育達家商 洪美玲老師

4.8 專題製作計畫書

表 9 專題製作計畫書(1)

_____學校_____科 專題製作計畫書			
班級：_____		組別：第_____組	
一、專題基本資料			
專 題 型 別	<input type="checkbox"/> 個人型專題 <input type="checkbox"/> 團體行專題		
專 題 性 質	<input type="checkbox"/> 研究小論文或實驗 <input type="checkbox"/> 實驗成品或模組(繪本、CIS、活動企劃…)		
學校名稱/科別			
專 題 名 稱	中文		
	英文		
指導老師姓名		職稱	
專題內容概述			
組 員 名 單		組別 (編號)	
專題製作日程	自民國 年 月 日至民國 年 月 日		

表格設計：育達家商 洪美玲老師

表 9 專題製作計畫書(2)

二、參與學生簡介			
姓	名	班級	
曾修習關業科目		照 片	
參與專題工作項目			
經 歷 簡 介			

表格設計：育達家商 洪美玲老師

第五章 專題製作教學經驗分享

5.1 教學上的困難

- (一)教師經驗不足，意願不高
- (二)教師身兼數職
- (三)教學時數不足
- (四)專題研究活動經費不足
- (五)學生基礎能力不足
- (六)高三學生忙於考試，參加專題興趣不高
- (七)進行專題研究，過程經常遭遇到各種挫折

5.2 教學上的建議

- (一)以三年為規劃主軸
- (二)每次進步一點，勇於向同仁及學生求援
- (三)以非單一老師指導，而是以群體教師多元化指導
- (四)與行政單位協商、企業募款、積極參加可賺取經費之活動
- (五)每位學生都有不同的強項能力，可以多多觀察並發揮個人專長
- (六)興趣並不是重點，是課程之基本能力
- (七)將挫折當成學習，勇於接受並自我挑戰

5.3 教學上的收穫

- (一)走出去，世界變大，舞台變寬，資源變多
- (二)不斷修正，我們將變得更好
- (三)學生的努力帶給我除教授正式課程外另一種榮譽感與感動
- (四)收穫絕對比付出的更多
- (五)相信自己，便會得到應有的能力
- (六)學生是需要鼓勵，並相信學生可以做到
- (七)透過專題比賽建立學生信心，進而可以將專題做得更精緻
- (八)透過專題學生學習到團隊合作及溝通協調
- (九)透過專題更加重視身邊環境事務

5.4 教學經驗心得分享系列

商管群專題製作教與學

松山家商 張阿妙教師

在業界殷切期待高職生應具備務實致用的能力之下，高職新課綱特設立了「專題製作」科目，尤其 99 課綱中，給予各校更大的開設空間（專題製作科目可開設 2 至 6 學分），讓各校得以致力發展專題製作的特色教學。筆者近幾年參與新課綱之修訂也投入「專題製作」的教學，有機會到全省各高中職分享專題製作的教材教法，從中發現該學科的教學發展，有其無限寬廣的彈性，但也有其待克服的困境。下面就個人觀察與教學上的心得簡述如下：

一、目前商管群「專題製作」的實施模式

高職新課綱實施後，商管群各公私立高職實施「專題製作」的教學要求不同，其教學成果約可歸納為以下幾種類型：

表一 商管群「專題製作」教學成果呈現類型一覽表

教學成果 類型	書面報告	簡報製作 (PPT)	分組口頭 報告	參加相關 競賽	融入學習 檔案
第一類型	★	★	★	★	★
第二類型	★	★		★	★
第三類型	★			★	★
第四類型	★				★
第五類型	★				

由以上各類型中可以看出，商管群各校因各種因素對「專題製作」這門學科的重視程度有所不同。有些高中職的行政單位充分提供資源，甚至設置專題製作「專業教室」。教學成果的要求方面，包括書面報告（小論文或多媒體）、簡報製作、分組口頭報告、參加相關競賽，並融入學習檔案與升學備審資料，學生真正領會在專題中成長進步的歷程，這種教學設計之用心令人肅然起敬。但也有學校推動起來一直有很多困難待克服，無形中將這門學科邊緣化，漸漸違背當初設置該學科的美意，這種現象令人憂心。

二、競賽只是激勵學習的手段

目前的專題製作的教學，普遍的現象就是較偏向「參加競賽」的導向，競賽作品的要求也偏向「專題研究」方面。對任課教師而言，面對要指導沒有任何研究與統計基礎的高職生，是一項沉重的教學負擔；若指導一個班甚至數個班的專題製作，想要有均質的教學關照，是有其困難度。往往一個班只有一至兩成的學生有參加競賽的能力，對絕大多數的學生而言，能寫出一篇報告納入備審資料就很不容易了，參賽更是遙不可及的。「學而優則參賽」鼓勵學生參加競賽是激勵學習的手段之一，但兼顧多數學生的學習更形重要。

三、發展專題的多元型態以適性教學

就教學目標的認知領域而言，「專題製作」已是應用、分析、綜合的高層次學習，因此在教學與評量上，難度確實較其他科目為高。配合專題製作的多元教學與多元評量，可以補救紙筆測驗無法展現的學習全貌。因此需要發展多元型態的專題教學面貌，針對多數的學生設計更務實致用的教學活動以適性教學，期使學生兼顧人格的養成和自信心的培養，進而提升學習興趣與學習成效。

以下特別提出兩種教學模式—「小型企畫案」與「口頭簡報」活動，值得教師教學推動之參考。

四、「小型企畫案」是另一種專題型態

成功的決策或活動，背後必有一個完善的企畫書。企劃案的範圍非常廣泛，大至一個商業決策的企劃，小至生活中的活動規劃均可製作「小型企畫案」。以中學生而言，可以選擇與生活息息相關且能力可及的企畫，較符合實際需求也更能感同身受。以下就一些活動類的小型企畫案主題加以說明，也可延伸激發出更多有創意又有趣的主题，指導學生撰寫。企劃案沒有固定的格式，以下內容僅供參考，可依需要機動調整。

校園活動類企畫案內容

- 一、活動名稱
- 二、緣起動機（原因）
- 三、活動目的（目標）
- 四、辦理單位：主辦、協辦、指導單位
- 五、活動時間
- 六、活動地點
- 七、參加人員（對象）
- 八、活動內容規劃
- 九、活動流程
- 十、組織分工（人力資源工作分配）
- 十一、預算評估（編列預算）
- 十二、成效評估（預期成果）

商業類企畫案內容

- 一、企劃案名稱
- 二、企劃背景（原因）
- 三、企劃目的（目標）
- 四、企劃概念
- 五、執行項目（行動方案）
- 六、推動時程
- 七、組織分工（人力資源工作分配）
- 八、預算評估（編列預算）
- 九、效益評估（預期成果）

（一）『公益』活動企劃

說明：推廣閱讀的「樂在閱讀」企劃，營造友善校園的「校園反霸凌」企劃、「讓座運動」企劃、推廣「有機蔬食」-----等，都是頗具意義的活動企劃。

（二）『校慶園遊會』活動企劃

說明：校慶是一個學校的生日，更是學校大事，試著根據就讀學校的客觀條件，擬定一個獨具特色的校慶園遊會活動企劃，有計畫的逐步執行該企劃，目的不只是增加班級經費收入，更是一項非常有意義的商業實習。甚至也許可撰寫校慶活動企劃，讓師生、校友與來賓的眼睛為之一亮，也在為學校寫歷史喔！

（三）『各項競賽』活動企劃

說明：高中職校園中每年有許多競賽活動，諸如各種球賽、健康操比賽、班級合唱比賽、啦啦隊比賽-----等。想要有優異的成績，先要知己知彼清晰的定位實力，再擬定競賽企劃，合理的戰略加上可行的戰術，更能相輔相成出奇制勝。

（四）『社團活動』企劃

說明：校園社團是很重要的學習活動，諸如活動類的街舞社、康輔社、熱音社-----，藝文類的動漫社、日語社、-----，服務類的春暉社、扶輪社、慈幼社-----等等。撰寫一份社團『成果發表』或迎新、校慶等重點活動的企劃，展現該社團的特色與創意，讓全校同學刮目相看。

(五)『重要節日』活動企劃案

說明：對於週遭的親朋好友、師長，我們內心總有無限感恩，但往往感動很多、行動很少。『愛要讓他知道』，在特別的日子裡，諸如『父親節』、『母親節』、『教師節』、『耶誕節』、『謝師宴』-----等相關活動，構思一個表達心中的愛與感恩的企劃，讓社會與校園洋溢著無限的幸福！

五、口頭簡報奠定口說能力表達技巧

「口頭簡報」是訓練學生台風與表達能力的大好機會，目前實施「口頭簡報」的學校並不多，然而卻是高職生最欠缺的能力之一。無論是哪一種專題報告型態，都可以製作PPT簡報，進而分組上台進行「口頭簡報」，讓其他組同學分享學習成果。本校近年來一些班級實施後成效很不錯，學生一致認為這是從小學到高中職第一次難得的學習經驗。其實施方式如下：

- (一) **班級簡報**：各組依排定的時程在班上進行各小組專題的簡報活動，他組同學在台下觀摩學習、回饋。
- (二) **班際或科際間簡報**：兩個班或兩科以上，一同進行專題簡報活動，這種成效與格局與只在自己熟悉的班上同學面前做簡報，是截然不同的。
- (三) **辦理簡報競賽**：挑選優秀小組參與「專題製作簡報競賽」(班際或科際)，透過競賽激發同學的榮譽感與團隊精神，也是另一種的學習方式。

以上「小型企畫案」與「口頭簡報」的教學模式，頗獲學生好評，這種方式的教學，結合了行銷、會計、口說與合作能力的訓練，提供各位教師參考。

六、結語

「專題製作」這門新興學科是校定必修科目，各校在推展中總會遇到不同的困境。期待教育夥伴們在「教中學，學中教」的歷程中，共同開發並分享更多專題教學資源與模式，不但發展各校特色教學，更成為提升高職學生競爭力的利器。

100 年商管群科專題製作經驗分享

育達高職 洪美玲教師

配合九五暫綱的實施，於 97 年實施『專題製作』課程的教學；職校教師對這塊領域有著從非常陌生、惶恐、聞之色變到硬著頭皮上場的過程，前三年雖有不少大專教授們藉由研習講述所謂的『專題製作』，但畢竟與高職生態不同，對於新手上路的教師難免會因心中疑慮而忐忑不安；感謝專題製作的先進們，已能漸漸走出一條所謂的『雛型道路』，相信只要新手教師們能事先多主動參與專題製作的相關研習課程，多多汲取先進們的教學輔導技巧，並搭配一系列的表單與坊間優質的教材，相信也能走出屬於個人風格的專題製作特色。九九課網已經正式上路，今年有的學校會安排在高二實行，而有些則因科別特性安排在高三實施，但不論安排在那一個年級其所需的師資在今年特別多，教師們勢必都要先行調整自我的心態準備上場；然而，『專題製作』並不如想像的艱難與可怕，反而能促使教師們再造自我教學的巔峰。

連續兩天兩場次(臺中家商場、松山家商場)的專題製作經驗分享，明顯感受北中兩區對研習的態度，中區的老師們對專題製作抱持的態度比較惶恐，希望從研習中能學習到快速切入輔導專題製作的技巧；而北區的老師們或許相關資源比較豐富，所以到場的老師大都為公立學校的專題製作教師；兩場次的專題製作分享共有五位老師參加，會中分享的內容大都強調小論文、創意行銷企劃案的製作，且輔導專題製作的年級則大都是二年級學生，亦強調學生可從高一即可開始階段性的訓練，例如「佳句比賽」、「創意競賽」、「讀書心得比賽」；高二則可參加「企劃案」、「投資競賽」；高三則可進階參加「專題製作比賽」、「全國中等學校小論文比賽」、「策略聯盟大專校院-企業管理文案比賽」。

專題製作的實施技巧方面：專題指導教師喜歡**搭配教材**，利用學習單方式階段性引導學生從事專題研究，例如：臺科大、龍騰、碁峰、全華等出版的專題製作書籍；而臺中家商則首次採用『**區塊**』排課，讓不同科別的老師與學生可以協同指導專題製作；因同屬『商管群』，但專業領域不同，可達互補效果，亦可藉此與不同專業背景隊員的團隊合作學習；另外，引進『**策略聯盟大手拉小手的專題製作**』輔導模式，更能提昇專題製作的品質與效率，達到多贏的合作效果。

故此，筆者**建議各校**應多鼓勵同仁參加此種場次的研習，專題製作之領域何其之廣，不應閉門造車，宜多多吸取不同領域教師的專題製作思維，亦可在此場次中與更多學校的教育先進互相交流，教學相長；亦可從中先一步得知群科中心策劃小組的思維，而於參加全國商管群專題製作比賽中洞察先機，取得領先的機會；最重要的是藉由研習過程，能破除老師對專題製作輔導的恐懼，愈多師資投入專題製作這一門課程，才能發展出屬於科特色的專題製作作品與技巧，對於學校品牌的提昇亦有其效應。

連續兩年三場次的參與，雖說是到場**講述**專題製作輔導過程的經驗分享，但筆者卻能在每一場次獲得更多相關的技巧與新知，更從來自於各地區的教育先進們所散發出的積極學習態度氛圍中，讓筆著對於專題製作這一門課，有更多的動力和想法。

筆著為資料處理科教師，因為資處科的課程規劃，許多的專業知識課程大多集中在高三階段，而本校科特色著重在多媒體製作的整合，所以，專題製作的課程會搭配多媒體動畫的相關延伸應用；雖然高三學生有著許多壓力，例如：考取電腦乙級證照、參加四技二專統測，但時間的掌控與運用不也是專題製作所要訓練養成的一環嗎？所以，不必太擔心學生們承受不了壓力，『專題製作』只要專題教師能有計劃性的引導，常常會出現有著對教師與學生們意料之外的收穫，從專題教師與學生間不斷的互動所激盪出最棒的創意及過程中的所有火花，都是課本上所學不到的經驗與知識。

高職階段不論科系，我們必須培養學生的核心能力，培養學生的學習力、適應力、資訊力、溝通力及生產力。讓學生可以跨越領域，活用不同的知識解決問題，更讓學生培養自信心及獨力思考的創新能力，由此過程讓學生自主學習、了解課本沒教的知識。而『專題製作』就是期望能激發學生的學習動機，點燃學生的學習熱情，更希望能落實核心能力的學習與整合，其中值得一提的是要常灌輸學生過程重於結果，勿讓學生們得失心過重，而忘卻他們原本所要學習的是什麼。

以資處科高三專題製作為例，專題時間為期十個月可從7月到隔年的4月；專題製作的過程則有醞釀期、初探期、磨合期、彙整期與修飾期。現大致分述如下：

- 一、**醞釀期**：7月、8月；專題教師開始思考規劃，班級專題製作的運作模式，例如，專題規模與方式、全班參加校外賽或是部分參加，亦或者僅以科特色發展專題等。
- 二、**初探期**：9月；引導學生對專題製作瞭解、分組、主題發想探索、類別分析、撰寫專題企劃書文案、專業知識教授(Flash軟體)等。

三、磨合期：10月至12月；階段一為輔導資料蒐集、實地探訪、重點分析整理技巧、組員溝通與合作互動模式、如何與地方人士/資源取得聯繫等；階段二為網頁設計技術運用、資料篩選、學習檢視樣本的優缺點、建立網頁樣版雛型、問卷設計與實施等。

四、彙整期：1月、2月；階段一為將資料置入網頁內、一致性檢視、表列網頁缺漏(輔導技巧為先求有再求精緻)；階段二為版型美化、符合智慧財產權的引註模式與編排等。

五、修飾期：3月、4月；階段一為群科中心的比賽文件撰寫、資料補充、專題網頁文字正確性修潤；階段二為專題文件報告書撰寫、專題宣傳海報、CD標籤、CD盒包裝設計、專題簡報製作等。

專題教師並不是超人，無法上知天文、下知地理，所以可透過協同教學或自組教學團隊方式共同輔導，筆者這次能有如此亮麗的成績表現，即有賴於育達高職國文科曾德棧老師、陳財貴老師、洪阿李老師及商科龐潤嬌老師，還有體育科林欣賢組長、廖慧伶老師的共同合作指導，不要忘記善用策略聯盟大專校院的資源，所以其最功不可沒的當論義務相挺的育達商業科技大學休閒事業管理系的曾聖文助理教授。

另外，亦可從平時觀看具有臺灣文化底蘊的節目，例如：一步一腳印發現新臺灣、用心看臺灣、紀錄臺灣、文創臺灣、真情臺灣、熱線追蹤、臺灣真善美等等從中發掘在地文化特色與臺灣之美；亦或多心留意捷運、車站出口資訊站、文化中心的資料摺頁DM相關資訊；也能從臺灣網界博覽會網站、臺北市中小學專題式網頁競賽、中學生網站、商管群科中心專題製作成果網站等等中找到相關研究的主題與優質的參考樣版。

『專題製作』已經被列為新課綱的重要必修科目，學生是否做過專題也成為推甄大專校院備受矚目的要項，其更大的意義在於透過該課程能教導學生如何研究學問的方法，與學會帶得走的能力，而這不就是專題教師最佳的輔導著力點嗎。

最後，筆者最想要和教師先進、後輩分享的是『專題製作』是一門最為有趣與高成就的課程，唯有自己真正投入其中，才能獲得更多成就感與發揮人師的最大效益。專題有您共商議，才會更完美，所以加入專題製作的教學輔導行列吧，您還在等什麼呢？

當專題來的時候

臺中家商 余文惠教師

不知各位老師在剛教授專題課程時的心情如何？對於我而言，「擔心」、「害怕」可以說是那個時候的心情寫照。擔心、害怕於它是一門新課程、是一個陌生的領域、更是一門與以往學科迥異的學習、教學模式，尤其對一個新手、新進教師來說，同時要面對的不管是新課程、環境、學生…等，整個過程真可用兵荒馬亂來形容。

雖然教授專題只有二年的時間，和其他教了好多年的老師比起來日子不算長，專題教學經驗也是短的，但其中的收穫卻是滿滿滿，在這裡願將其中辛苦耕耘歷程，包括可能碰到的困難以及想法跟大家分享。這其中的困難包括了：

（一）在課程上：

或許是因為習慣了一直以來的「課本」，也就是不管教授任何科目都有所謂的標準課程內容、標準課程綱要，這些是我們的教學方向。專題製作卻不一樣了，沒有既定的課程內容、方向，這點真讓人有些不知所措。

（二）在教學上：

教學上包括教學方式及專業領域方面。其中教學方式中，過去有課本再加上黑板、粉筆，即可在講臺上揮灑，這種「教師教授、學生聽講」成了慣有教學模式。然專題的教學上，教師應是引導者的角色，重要的是學生的學，而非老師的教，即便老師在講臺上講的口沫橫飛，無法將學生引導進入專題也是白搭；再者，一個教師必須同時面對許多且不同的專題主題也是一項很大的挑戰。

（三）在學生學習上：

不只是老師慣有的教學模式，學生也有慣有的學習方式，老師教、學生聽的被動學習模式是學生所習慣的。但是在專題學習裡他們成了主角，必須成為主動的學習者，除了學習思考外，與他人合作溝通也是件重要的事。在教授專題的過程中，對我來說如何與學生溝通、如何協助學生分工、如何適時的讚美他、如何讓他在不對的行為之後需有合理的後果，這些是最困難、最棘手的一塊。所以常會聽到學生說「老師，某某都沒做」、「老師，他都否決我們的東西，那他一個人做就好了…」該如何處理這些聲音又能達到教師的教學目標，真的是不容易。

當自己在教授專題碰到以上這些困難時，心中不由得佩服那許許多多教授專題的老師們，因為當專題老師的你要不斷的修正、吸收新的知識及觀點；要花許多的時間修改學生的專題內容、不斷的找時間和學生討論及溝通，這個辛苦耕耘的歷程只有親身經歷後才能有所感觸。可以借一句廣告詞「我是當了專題老師後才開始學習怎麼當專題老師的」，這過程和學生一起成長的，體會到何謂教學相長。

經過了專題教學的洗禮後，過程雖然辛苦，但收穫、成長也非常多。其中，它讓我快速的融入教育現場，體會教育的真正意義，是最大的獲得。因為過程中可以看到學生透過這些學習經驗，培養和別人溝通的能力、願為自己的行為負起責任，成為有責任感的人、提昇自己與他人合作、獨立思考…等等的能力，曾經有孩子跟自己說，真的很感謝有專題製作這門課，有了它讓我看到不一樣的自己，讓我接觸自己喜歡的企業，更讓我提升了自己的能力，這些種種都是在學習專題的獲得，當然看到學生的成長，自己也會非常的高興。另外，投入專題製作教學也會使自己在教學上有許多的成就感，例如慢慢學會如何與學生溝通、如何與學生相處、發展出自己的教學策略，使自己的教學有所提昇。當然和學生一起參加比賽，一起品嚐比賽過程的喜、怒、哀、樂，也是教授專題時的另一種享受。我想教授專題可以增進老師和學生之間的情誼，甚至到最後不敢相信的是，會喜歡上教授專題的感覺。

專題製作教學經驗分享

白河商工 陶淑文教師

一、緣起

走過三個年頭的“專題”，驀然回首，很難相信已經走得如此遙遠。

每次課程重新調整時，總是無數次的告訴自己，這是最後一次，然而……個性使然，常常在最後關頭，又承接了這個令人又愛又恨的課程。

進入白河商工這個場域是個美麗的錯誤，我的生命歷程中，很少出現這樣的小孩——低學習成就的學生，通常一班有一、二個這類小孩，老師就倍感難辛，想想全班約有二分之一，頭大的指數絕對破錶。

哀怨的職場生涯，每天數著還有多久退休？暑假什麼時候會來？也不是辦法，總得做些事吧！一個“改變”的教學方案出爐了！

二、方案歷程

當家庭的功能不彰時，小孩從中習得正向的行為不多時，該怎麼辦？幾經思考、幾經討論，一點一滴，從建立正向的基本行為開始吧！給教師與孩子一個可達成的目標。我們從證照出發，經過了八個年頭，教學策略如下：

(一)策略：(以終為始)

基本能力：證照（丙級會計、軟體應用、網頁、乙級軟體應用）

(二)舞台：比賽（先有量，才有質）

年級	比賽項目	認養團隊
一年級	佳句比賽、創意競賽 讀書心得、學習檔案	國文老師、輔導室、商科 老師(彈性認養)
二年級	前項+企劃案、投資競賽	同上
三年級	前項自由參加+小論文	同上

(三)其他：公仔、電子商務…(彈性決定)

基本能力的證照規劃，起因於職業學校，基本的國、英、數能力在國中時已經被棄守，能夠讓小孩重拾信心的方式，莫過於證照能力，定個目標，及格率從50%走向100%，這個過程讓小孩學習不放棄自己，不管你的起點行為是多少？只要你願意努力，目的地一步步向前走，總有到達的一天。同時，學會檢討失敗原因及計劃、執行、考核的商業模式，非常值得。

低學習成就的小孩非常缺乏信心，認為自己天生就是失敗者，永遠比別人差。為了導正這個觀念，我們架構了“比賽”的舞台，搭配課程，半強制學生全體參加，由一、二位老師做“領頭羊”，不斷的修正，再由這些老師分享，並搜集適當的教學資源，大家共享經驗及共創佳績。

如此，透過比賽，小孩學習將所學知識轉換成「產品」輸出，從「做中學、學中做」跳脫傳統背誦的學習，孩子忙得不亦樂乎？！（單純老師的想法）不過確實提升了學習動力。同時，由一年級開始，由小比賽慢慢累積經驗，經過三年級的訓練，三年級「專題製作」的課程時，基本能力已大不同於前。

三、專題的心酸血淚

專題製作的規劃確實跳脫平面知識的範疇，帶給教師與學生若干的挑戰，既是躲不掉的承擔，我們嘗試走出一條適合自己的路。或許是小校小班，我們擁有更多的彈性及較少的包袱，讓我們較有能量走一條曲折的小路（因為本錢不夠，不能走升學的康莊大道）。

專題製作的過程中，所有會遭遇的問題，沒有一項逃得掉，面對它吧！！事情沒有想像中的困難，甚至會遇到所謂的“貴人”，人生處處有陽光，不是嗎？以商管群專業教師的立場，走一趟專題製作的課程，以不同的角度看看自己、學生、學校……

四、結語

什麼是教育？我們想教導下一代成為怎樣的公民？知識扁平化後，每位教育工作者都該自問——我們該教什麼？才不會被取代。

專題或許是一個起點，如同賈柏斯所言：「You' ve got to find out what you love」，當你以你的熱情去做某些事，回首時，會覺得一切值得！！祝福大家！！

高商專題製作課程融入創造力概念教學的活動設計

臺南高商 陳坤德教師

「專題製作」課程已是我國高職各職業類科的校訂必修科目，以符應職場專業需求，以培養學生創作及統整能力，期能將學生所學的專業知識，能有初步的應用的機會，讓理論與實務得以相結合（教育部，2008）。

專題製作是一門統整性的課程，以商管群科為例，在橫向方面，統整商管群相關領域如商概、經濟、計概、行銷、會計…等等課程的知識；縱向方面則是銜接學生的讀、寫等基礎能力，同時延續學生進入技專院校製作實務專題的知能。足見此課程的重要性。

專題製作的授課老師可將創新、創意融入教學中，可讓學生討論有創新、創意的專題主題，搭配有創造力的實作學習，以落實專題製作的精神。同時將學生從經濟中所學的知識經濟、創新理論得到具體的實踐，且可能讓專題的作品發揮較高的附加價值。

如果教育行政同仁和任課老師若能教導學生創造思考技巧，並透過專題實踐創作經驗，假以時日學生可能有良好的作品產出，其可行的活動說明如下：

1. 採跑班制度，打破原班級制度(沈安如，2006)

目前已有麗山高中採此選課方式，臺中家商資料處理科採小規模進行。而所謂的跑班制度，為了避免教學排課的負擔，可以同科的班級排在同一時段，專題的指導教師列出她(他)們的專長，由學生選擇適合自己的老師，可能增進學生參與的興趣，如果學校想讓專題成效更好，也可採麗山高中的方式，讓每班專題的人數變少，即原3班的學生，專題開成4-6班，除了可以讓學生享有更多的教學資源之外，其學習的效果將更好，老師的負擔也將大大減少，增進老師帶專題的意願。

2. 可行專題製作的創意教學模式(趙志揚、劉丙燈、張彩珠、邱紹一，2010)

一個良好的創意教學模式，除了能引起學生參與的興趣，其將課程內容能與舊有的知識連接，提供一個豐富、具有挑戰性的學習空間，並利用教師所教的創意思考，運用在專題製作上，讓學生體會從做中學的成就感。本研究認為可行的專題融入創新的教學模式(如圖1所示)，首先在於啟發學生創意動機，提供新奇有趣的創新作品給予學生，增強學生信心；透過創意技法教學活動，激盪鼓勵學生提出創意；最後輔導學生創意實踐，一直進行激盪，修改作品讓其結果較完善。

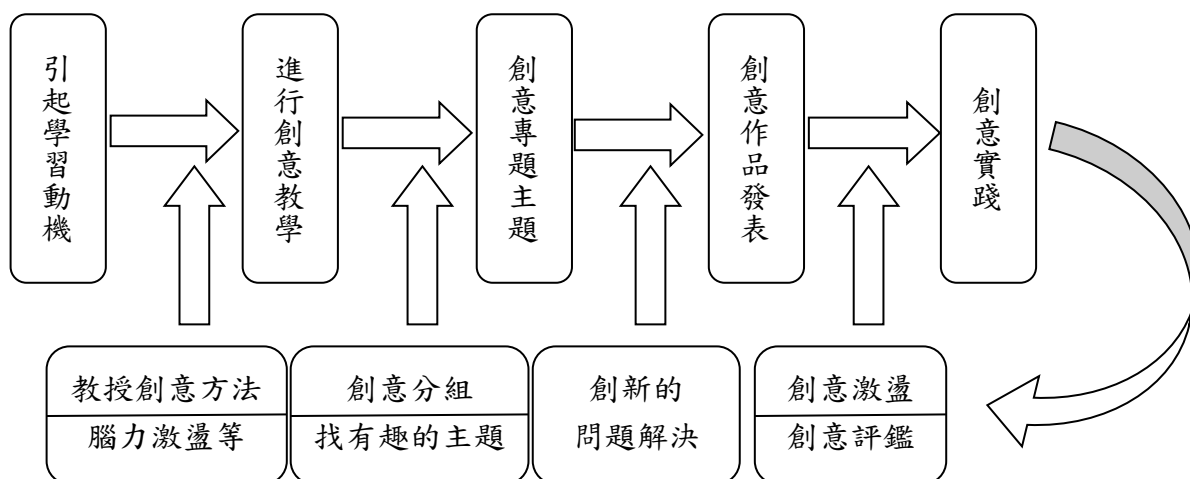


圖1 可行專題融入創意教學模式

3. 各校辦理專題製作的成果發表

因為學生參加校外比賽的名額有限，有機會在大眾面前發表自己作品，是少之又少，如果能讓校內的每組專題學生，都有機會去展現他們的作品，除了能讓學生分享彼此的創意，同時也可以學弟妹有機會觀摩。如果學校的經費許可，可採下午茶方式進行，一則鼓勵學生的努力，再則又可訓練辦事能力，當然順便觀察或提醒學生的應對進退（陳柏升、秦玲美，2009）。如果經費、時間、人力都不足，至少，老師可準備簡單小禮物，在任課的班級自行辦理成果發表。

結語

教師若能透過「專題製作」課程，依據創造力發展的原理原則，規劃適當的教學方式，安排合理有效的專題主題，有計畫地刺激、引發、指導、鼓勵學生主動地學習思考，進而完成作品。這樣的過程，將能培養學生創造行為，有助於我國人力品質的提升，間接地有助於經濟的發展。

參考文獻

沈安如（2006）。他山之石－麗山高中專題課程實施現況。載於職業學校管理群科中心學校電子報第2期，100/11/17，

http://ba.tchcvs.tc.edu.tw/epapers/epaper_951116_01.asp。

教育部（2008）。職業學校群科課程綱要。台北：教育部。

陳柏升、秦玲美（2009）。聚沙成塔－商管群『專題製作』課程經驗分享。載於職業學校管理群科中心學校電子報第36期，100/11/17，

http://ba.tchcvs.tc.edu.tw/epapers/epaper_981228_01.asp。

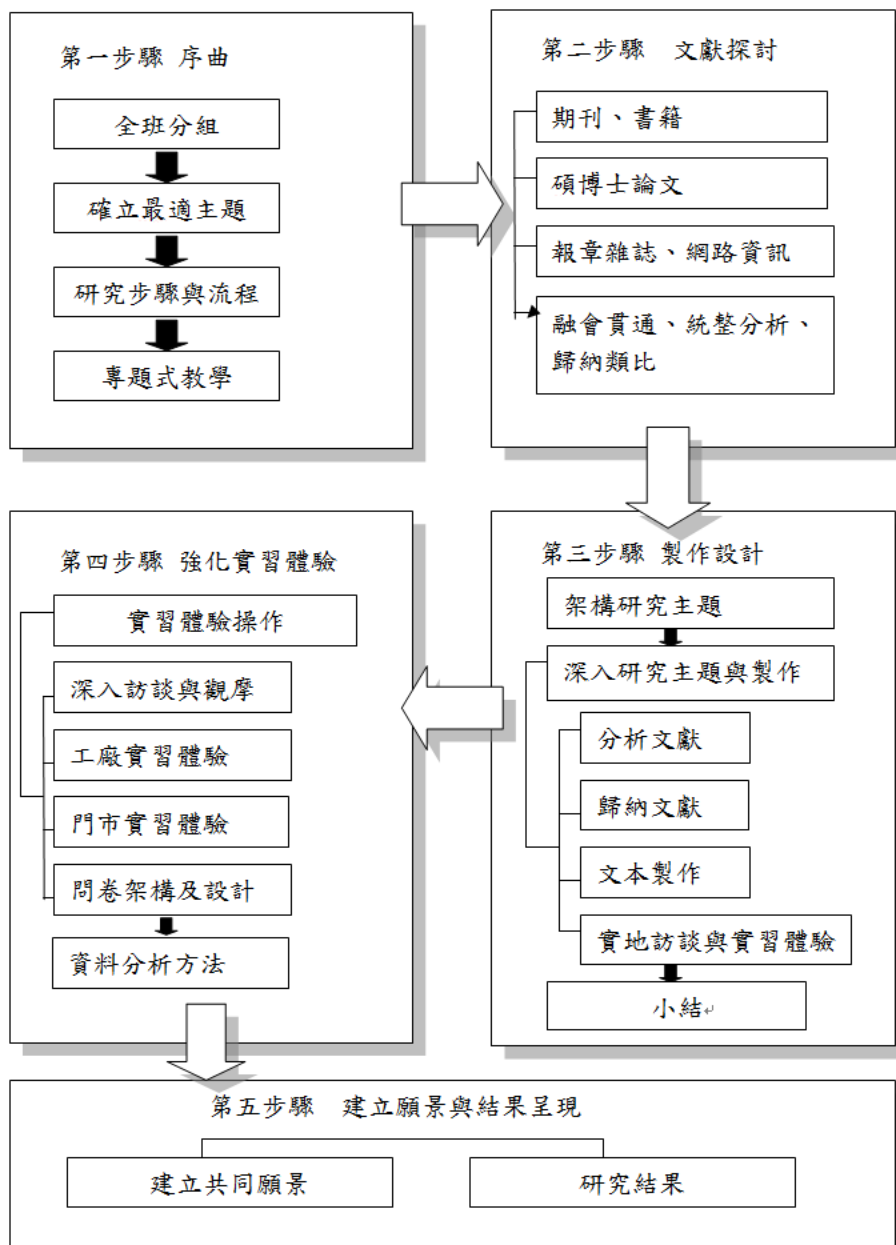
趙志揚、劉丙燈、張彩珠、邱紹一（2010）。高職「專題製作」課程融入技術創造力教學成效之研究。高雄師大學報，29，51-71。

專題製作，真正的「做中學」

高雄高商 陳英琳教師

「做中學」是美國教育學家杜威提出的教育改革理念與方法，戴爾電腦公司創辦人戴爾在大學休學後，以「做中學」的方式建立自己完善的管理哲學，而專題製作正是一門「做中學」的課程，讓學生從實做經驗中去應用及建構知識寶庫，進而完成專題研究目的，從中歸納統整研究結論。

Robert H. Buckman(2005)表示知識分享就是知識加乘，知識分享讓組織能比傳統階級結構更快完成工作，基於過去專題製作教學的過程，分享經驗與建置專題製作比賽之研究架構流程如下圖，並分別詳述內涵於后：



第一步驟：序曲

(一) 全班分組

依據學生的個人意願，進行全班分組。但是，當有同學未能如願成組，老師需要充當和事佬，進行遊說和誘導，並設計課程繳交作業流程，降低搭便車的情形，維護公平性。

(二) 確立最適主題

尋找主題之初，可以興趣為導向，但確立主題還需要參酌所學之學科、政府政策與流行趨勢，多方條件配合之後其研究動機與目的、研究問題與對象都能清晰躍然紙上。

(三) 研究步驟與流程

著手製作之前，充分觀摩歷屆優良作品，相互激盪想法與深度對話，呈現團員的整體價值與共同願景；主軸定調，讓所有團員的文案及圖片可以依照設計格式而製作，循序漸進呈現成果。

(四) 專題式導向教學

專題研習對學生來說是實質而有意義的，學生親自參與解決問題的過程，希望經由探究的活動，不僅學習到科學的過程與技能，更能建構出對事物的看法與科學的意義（周鳳文，2002）。學生必須從解決或處理實際問題入手，從而探索生活，認識個人與社區、社會以至世界的關係，因此，在學科知識外，重視工作和生活技能的訓練及應用，藉此培養學生的終身學習能力。

第二步驟：文獻探討

文獻內容除了網路資訊，重要的文獻還需要蒐集書籍、期刊、報章雜誌與碩博士論文等一手資料，避免向壁虛構的缺憾，資料蒐集後用心閱讀、歸納統整及分析類比，建構完整專題系統，配合最適主題內涵，則能將專題內容做深度和廣度的延伸，旁徵博引，藉此達到知識分享的成效。

參考資料務必尊重原創作者的智慧財產權，清晰標註來源出處的規定，網路搜尋資料更需要注意原著作者的聲明，若有授權規定請務必聯絡著作人，以保障每筆資料的著作權，營造和諧之「授權」與「利用」的環境。

第三步驟：製作設計

透過比賽，可以明確知道目標，完成的時效較能充分掌控。雖然比賽是一件辛苦的事，但是製作設計可以依據各類的專項比賽，進程式輸入軟件，透過轉化的步驟，輸出每一組所需要的結果，則是完成作品的好幫手。

輸入的資源中有主題問題精髓、實作體驗和建構延展各種文獻，運用系統思考臻於完善；轉化過程中組織學習的重要清晰可辨；輸出結果必須呈現的重點：眼見即能略之其味，詳讀則是特性顯著的好作品，也就是說，製作專題的選材新鮮有趣，進而統合所學知識、練習通達技巧，呈現作品的完整性。

第四步驟：強化實習體驗

從既有的文獻為建置知識庫的基礎，行有餘力則配合實習體驗，一方面強化理論的吸收，一方面可以補足書面知識的現實差距。實習體驗包含負責人訪談、資深員工訪談、門市體驗實習、街頭問卷調查與分析解釋問卷等項目，師生團隊多次實察參與，成果豐碩、受益匪淺。

第五步驟：建立共同願景與結果呈現

透過專題製作，創造雄商的優質團隊、創新思維、創造團隊學習型組織模式，隊員間相互的砥礪、持續的熱忱和堅持不懈的奮戰。

有句名言：「知識支撐創新、創新增強優勢」，製作作品的過程中，灌注充實知識內涵，讓我們有不同的創新思維，創新思維的喜悅與驚奇，令人愉悅啊！

結語

在專題課程中，老師須要有超能力：為了千奇百怪的主題，您要上知天文下知地理、為了聽懂教會學生，您要因材施教、為了作品的比賽成績，更需要過人的毅力，與學生努力不懈的奮鬥、為了完美呈現每一份作品，您更需要常常加班閱讀文本...等，運用不同的教學策略，只為了解決或探討學生的問題，讓學生可從中獲取、轉化，以及應用知識，透過科學探究學習，結果將不再是千篇一律的複製，而是反思與創造的結晶。

參考文獻

- 黃廷合、吳思達 (2005)。知識管理理論與實務(二版)。臺北市：全華。
- Robert H. Buckman 著。戴逸民編校(2005)。知識管理。臺北市：美商麥格羅。希爾。
- 周鳳文 (2002)。以專題導向的教學來提昇國小學童基本能力的行動研究。屏東師範學院數理教育研究所碩士論文，屏東市。

著作諮詢

- | | |
|--------------|--------------|
| ■ 松山家商 張阿妙老師 | ■ 臺南高商 陳坤德老師 |
| ■ 育達高職 洪美玲老師 | ■ 臺南高商 洪瓊珠老師 |
| ■ 臺中家商 余文惠老師 | ■ 高雄高商 陳英琳老師 |
| ■ 白河商工 陶淑文老師 | ■ 蘇澳海事 黃玉鏢老師 |

歡迎至商業與管理群科中心網站下載專題製作示例

商業與管理群科中心網站：<http://ba.tchcvs.tc.edu.tw/>

專題製作成果網站：<http://ba.tchcvs.tc.edu.tw/100projects/index.html>