

99 年度職業學校商業與管理群科中心學校 「專題製作競賽」獲獎名單

■ 小論文組

榮獲獎項	編號	專題名稱
第一名	A121	OPEN 小將的品牌權益
第二名	A154	解開女人的最後防線-女性內衣的消費者行為研究
第二名	A202	2010 年宜蘭綠色博覽會參觀體驗滿意度之研究
第三名	A015	桃園蓋酷家族經營方式及顧客滿意度分析
第三名	A083	我 cos 故我在-探討動漫展與 cosplay 的商機
第三名	A094	探究台南市『林百貨』古蹟再造之觀光價值
佳 作	A010	由消費者行為探討超商現煮咖啡之行銷策略研擬研究-以 CITY CAF'E 為例
佳 作	A012	COWA 品牌在雲嘉地區的行銷方針與消費者需求分析
佳 作	A014	房屋仲介行銷研究-以台灣房屋平鎮中豐店為例
佳 作	A016	八方雲集之關鍵成功因素及顧客滿意度分析
佳 作	A019	吃出幸福的滋味—白木屋
佳 作	A026	「LV」風靡全球的傳奇
佳 作	A033	由產品屬性理論探討衛生棉使用者之購買行為分析，以中壢地區女性為例
佳 作	A056	Louis Vuitton 無所不在—以青少年城鄉差距為例
佳 作	A057	國小高年級學童含糖飲料消費成因之探討-以台南縣為例
佳 作	A084	創造美麗新主張-探討國際髮型名留集團
佳 作	A088	台北轉運站服務品質調查報告
佳 作	A092	即時通訊對青少年影響因素之探討
佳 作	A093	『台南四草紅樹林』地方特色觀光發展之探討
佳 作	A095	『體驗行銷之初探—以主題餐廳為例』
佳 作	A117	新時代的傳統味-阿月紅茶冰
佳 作	A118	高雄市觀光夜市消費者消費行為之研究
佳 作	A120	高中職學生綠色消費行為之研究
佳 作	A157	「蘋」「E ee」近人-Mac Book 和 E ee PC 筆記型電腦之行銷策略探討
佳 作	A161	鶯歌陶瓷老街地方建設與行銷及其對消費者行為影響
佳 作	A166	行銷策略影響品牌成功要素以 City Cafe 為例
佳 作	A167	連鎖咖啡店之經營管理及行銷研究—以 85 度 C 為例
佳 作	A171	「專題製作」是什麼碗糕！！

榮獲獎項	編號	專題名稱
佳作	A173	你準備好了嗎？—工作能力需求分析
佳作	A174	中小型工程顧問公司經營管理理論之探討
佳作	A178	消費畏懼心態與少子化趨勢之精品產業行銷策略研究-以台南地區公私立在學青少年為例
佳作	A183	捏麵人的天空
佳作	A186	商展活動 4P 行銷策略之探討—以彈珠汽水為例
佳作	A195	養生麻辣鍋行銷淺談-以鼎王為例
入選	A004	高職生對 ECFA 的認知程度及看法之研究—以中部高職生為例
入選	A005	食品業之行銷研究-以義美見學館為例
入選	A007	消費者選擇便利商店的原因
入選	A011	古坑老人長期照顧中心成功關鍵與顧客滿意度分析
入選	A013	傳統餅業的行銷研究-以素寶齋肚臍餅為例
入選	A017	明日之星部落格崛起及使用者滿意度分析
入選	A022	成功的品牌形象暨行銷策略—白木屋蛋糕
入選	A023	網路購物之宅經濟研究
入選	A027	維力食品公司之研析
入選	A028	『全』民『聯』手抗通膨
入選	A029	中學生購買手機消費行為研究—以南投地區為例
入選	A032	寶島卡西諾—台灣發展博弈娛樂產業之可行性分析
入選	A035	青少年對化妝品消費行為與購買動機之研究
入選	A036	網路咖啡廳消費者使用行為及滿意度之研究--以新營地區為例
入選	A037	消費者對宜蘭縣休閒農場之滿意度研究—以「八甲休閒魚場」為例
入選	A039	夜市的行銷手法及產品銷售之相關探討—以花園夜市為例
入選	A055	陶板屋之成功關鍵與顧客滿意度分析
入選	A058	便利商店關東煮與一般專賣店之比較分析
入選	A059	速食龍頭大車拼—麥當勞 v.s 肯德基
入選	A064	三分鐘的魔法-統一泡麵經營成功關鍵因素之研究
入選	A066	HTC 觸碰生活無受限
入選	A067	「索」定商機 「E」網打盡—青少年購買 Sony Ericsson 手機因素之研究
入選	A069	次文化之商機-御宅.動漫.同人.輕小說.Cosplay 之淺談
入選	A072	消費券使用情況及其對經濟影響之研究-以苗栗地區為例
入選	A073	走過時代的 3C 賣場-淺談全國電子之行銷策略
入選	A081	宅在家裡也能 SHOPPING--探討網路購物購買行為

榮獲獎項	編號	專題名稱
入選	A085	面對科技的衝擊-上街 Shopping 與網路購物的差異
入選	A087	台北市立兒童育樂中心服務品質研究報告
入選	A089	初探企業「足感馨」的另一面-企業社會責任
入選	A099	掌握未來趨勢的「黃金」—以花蓮燦坤 3C 賣場為例
入選	A101	隨手丟掉兩百萬
入選	A104	獨創新口味·五十嵐最會--台北縣市消費民眾對五十嵐行銷策略之研究
入選	A112	拉近城市的距離—7-11 City Cafe
入選	A114	宅配業之發展與探討-以黑貓宅急便為例
入選	A128	校園綠色消費行為-以鶯歌工商職業學校為例
入選	A139	分析消費者對瓶裝水的需求與瓶裝水對環境造成的影響之研究
入選	A145	有 7-ELEVEN 真好嗎?
入選	A148	走入時空隧道 探討 60 年代復古風潮
入選	A155	愛戀港都-高雄捷運營運成效之分析
入選	A162	台灣連鎖便利商店促銷活動之研究
入選	A165	隱形眼鏡市場喜好度之探討
入選	A168	7-ELEVEN 與 Open 小將的邂逅
入選	A169	漲！漲！漲！消費者對油價變動之探討
入選	A170	電子書的發展歷程與消費者購買意願調查之探討
入選	A179	高科技電子產品消費行為之研究—以翻譯機為例
入選	A180	新興運動休閒產業之研究—以大魯閣棒壘球打擊場台中復興店為例
入選	A181	複合式大型連鎖書局經營形態之探討—以墊腳石圖書文化廣場台中旗艦店為例
入選	A182	幸福新和風料理經營策略之研究-以陶板屋中港店為例
入選	A198	統一企業跨品牌成功之行銷策略
入選	A199	懷念「香」土的滋味 —台灣香蕉新樂園
入選	A201	多層次傳銷行銷策略之研究-以安麗公司為例

■ 多媒體組

榮獲獎項	編號	專題名稱
第一名	B016	大富翁之我要畢業
第二名	B029	以樂高機器人解魔術方塊的原理、實作與改良
第二名	B035	左營風光輕鬆遊
第三名	B006	話朽為奇-內溝溪
第三名	B009	「數位閱讀，學習無限」閱讀手機電子書之滿意度分析
第三名	B018	海底探險—大魚吃小魚 Feeding
入 選	B002	傻笑鱷魚帶你遨遊創意市集
入 選	B003	漫步在原木上-羅東林業文化園區
入 選	B005	高職學生對於撲克牌玩家『紙牌 20+1 小遊戲』破關時間與遊戲方式對 玩家信心影響關係研究
入 選	B007	辦學達人-王廣亞博士
入 選	B017	捷安特品牌研究
入 選	B022	丙級門市服務教學教材-教學影片
入 選	B024	Monster Street
入 選	B030	視覺暫留現象的原理、理論與實作
入 選	B032	「一個台灣兩樣情」-台灣兒童的貧富差距

■ 綜合高中組

榮獲獎項	編號	專題名稱
第一名	C036	火星文－網路流傳非正式文字的使用探討
第二名	C020	觀光客對馬祖特產產品滿意度調查
第二名	C076	大寮紅豆產銷現況之研究－以大寮鄉農產合作社為例
第三名	C024	台灣自行車業品牌行銷策略之研究－以 GIANT 為例
第三名	C026	探討女性青少年對化妝品的選擇
第三名	C047	Facebook 的使用動機與使用滿意度之研究－以新社高中為例
佳作	C019	傳香飯糰行銷策略與顧客滿意度分析
佳作	C025	女性的好朋友－衛生棉的消費行為研究<以雲林地區為例>
佳作	C031	無名小站成功關鍵與使用者滿意度分析
佳作	C042	現行的財富管理 你不能不知道(以大台中為例)
佳作	C044	連鎖書店市場競爭力比較－以諾貝爾、墊腳石為例
佳作	C051	麥當勞和肯德基的分析比較
佳作	C069	珍園瓦罐煨湯餐廳顧客滿意度分析
佳作	C071	國際品牌 KYMCO 成功關鍵與顧客滿意度分析
佳作	C072	自行車成功個案與顧客滿意度分析(以捷安特為例)
佳作	C101	你今天 66 折了嗎？－博客來網路書店經營成功之道
佳作	C105	知名飲料連鎖店－五十嵐暢銷飲品之調查分析
佳作	C112	青少年隱形眼鏡消費之研究－以宜蘭高商為例
佳作	C115	你我都知道-曼秀雷敦
佳作	C117	補教業產業之探討
入選	C001	新竹市傳統市場及生鮮超市消費認同之研究
入選	C008	多媒體網站架設-以和鳳居簡餐咖啡廳為例
入選	C011	關山鎮特色民宿之研究
入選	C013	唐玉豆腐冰之消費者購買因素分析
入選	C015	啤酒東西軍
入選	C017	一般眼鏡與隱形眼鏡購買因素探討-以溪湖高中學生為例
入選	C018	研究手機市場青少年購買行為－以致用高中為例
入選	C022	網路行銷研究－博客來網路書店為例

榮獲獎項	編號	專題名稱
入選	C027	家樂福進軍斗六市場的成功關鍵與商機
入選	C028	偶像崇拜影響青少年的消費行為研究
入選	C029	「索」住「尼」的心-品牌影響消費者行為
入選	C032	社交網路使用分析—Facebook
入選	C037	溪湖三代冰品老店經營優勢探討
入選	C039	無情荒地有晴天—高雄義大世界
入選	C041	溪湖糖廠興衰與可行方案之探討
入選	C045	量販店龍頭家樂福之研究分析—台中文心店為例
入選	C048	Mister Donut 穩健市場行銷及消費者響應分析
入選	C054	學生管理系統班級通訊路之設計開發
入選	C059	星星知我星-三星
入選	C060	中學生的消費與儲蓄價值觀研究-以建臺綜合高中三年級學生為例
入選	C064	YAMAHA 成功關鍵與顧客滿意度分析
入選	C065	高職生性別在網路購物之差異分析
入選	C066	天仁茗茶—喫茶趣顧客滿意度分析
入選	C067	展望世界，讓愛走動—以世界展望會為例
入選	C068	健康速食的新主張(以摩斯漢堡成功個案為例)
入選	C070	屈臣氏成功關鍵與顧客滿意度分析
入選	C073	火鍋市場經營之探討-以高雄市為例
入選	C074	主題式紓壓包廂經營之可行性探討
入選	C085	消費者對連鎖咖啡店各項消費型態之研究—「以苗栗市南苗商圈 85 度 C 為例」
入選	C087	探討農產品的品牌經營-以瓜瓜園為例
入選	C090	高中生對 Facebook 的風靡程度之研究
入選	C098	台灣金控公司經營現況與發展策略之研究—以玉山金控為例
入選	C099	VB 程式專題—相片拼圖遊戲
入選	C100	T.G.I Friday's 經營理念和服務品質
入選	C102	新興業態的竄起—以 7-ELEVEN 和 Family Mart 為例
入選	C103	腳下的百變明星—淺談帆布鞋的發展
入選	C106	Sony Ericsson 手機漫談

榮獲獎項	編號	專題名稱
入選	C108	星巴克滿足你對咖啡的挑剔
入選	C113	高中生網路購物之探討
入選	C114	探討高中生配戴隱形眼鏡之消費行為－以竹北高中學生為例
入選	C118	電子書的 SWOT 分析以及影響消費者購買因素之探討