

# 附件 1、全國高級中等學校商業與管理群 106 年專題及創意製作競賽複賽獲獎名單

## ■ 專題組小論文類

榮獲獎項	校名	專題名稱	參賽之指導老師及學生
優勝	臺中家商	街友當導遊 點燃弱勢的力量—以「角落微光社會企業」為例	指導老師：高翠玲 學生：林佳蓁、吳乙璇、胡詒靖
優勝	世界高中	舉手答「六」-建構網路農銷新模式-以高雄旗山 63 產銷班為例	指導老師：蘇至斌、呂星蕙 學生：蕭宇辰、楊凱翔、劉宇紘、黃瑞民
優勝	北港高中	『布』能『袋』走的傳統『戲』劇文化—五洲正興閣布袋戲團其發展與創新及顧客滿意度之研究	指導老師：邱靜如、姚佩欣 學生：陳庭夷、吳縉穎、洪銘駿、王宥程、翁子華
優勝	治平高中	消費者對台灣高鐵新三站滿意度及消費者行為之研究-以苗栗、彰化、雲林站為例	指導老師：黃仕明、許振偉 學生：徐正諺、湯宏為、范珈禎、曾于庭、周玉萍
優勝	育達高中	一起去找「茶」—探討「大溪老茶廠」的創新經營模式	指導老師：陳金美 學生：陳品璇、許愛玲、劉瓊慈、林中業、藍亭雅
優勝	鶯歌工商	無塑生活--布衛生棉之推廣	指導老師：鄒佳蕙、黃淑如 學生：王思婷、徐之雯、李杰霖
優勝	新北高工	台灣新住民閱讀新感受—以「讀者觀點」評量東南亞書店聯盟之服務品質	指導老師：勞裕安 學生：陳姿仔、簡以淳、蔡欣穎、柳珍羽、高鈺婷
優勝	穀保家商	繽紛果汁對潛在消費者購買意願與滿意度及再購意願之探討—以芭樂芭新莊店為例	指導老師：阮如暖 學生：陳映彤、林靖軒、陳宏修、許吟慈
優勝	士林高商	匯率隱藏的秘密-環太平洋地區國家之匯率分析	指導老師：陳柏升 學生：許沛澄、李嘉敏
優勝	鳳山商工	意想不「稻」 點「殼」變成金	指導老師：翁湘芸 學生：施孟萱、張慈芳、翁瑋彤
優勝	立志高中	會速計憶	指導老師：吳書瑜、廖志仁 學生：徐嘉敬、朱家卉、戴昶嫻、吳云璋、月辰享
優勝	宜蘭高商	走訪金橘的故鄉-橘之鄉蜜餞形象館的經營現況探討與 NFC 輔助導覽	指導老師：陳建州 學生：蔡靜儀、林孝宣、林詩晴、黃子馨

榮獲獎項	校名	專題名稱	參賽之指導老師及學生
優勝	羅東高商	邁向新紀元—以 BCG 矩陣探討羅東鎮農會形象轉型之經營策略	指導老師：吳璣玲 學生：游靜雯、林明貞、簡宜珊
佳作	二林工商	親子童樂—探討「小布萊恩親子樂園」之五感體驗及服務品質滿意度分析	指導老師：王琇琴 學生：林郁庭、林鴻鈺、吳文慈、許華姿、張育湘
佳作	中壢家商	巷弄裡的那家書院—晴耕雨讀小書院 探討消費者滿意度及再訪意願	指導老師：徐惠珊、連佑阡 學生：胡佳怡、張芷郡、張恩慈
佳作	北門農工	穿出女性的風采與自信—探討內衣市場的行銷與消費者的接受度與滿意度	指導老師：田素菁 學生：黃佳璇、邱姿菁、李潔瑩、陳恬鈺、方逸珽
佳作	三重商工	房子如孩子，孝順一輩子 — 對於「以房養老」之探討～以 L 銀行為例	指導老師：何靜怡 學生：蔡宗勳、莊皓宇、李佳瑾、翁麗珠、林沛璇
佳作	高雄高商	高雄市區中小企業創業者情緒智能、社會智能、創業行為及創業績效之研究	指導老師：李美華、陳英琳 學生：楊亞凡、李翊瑄、李亭誼、楊子弘、廖彥鈞
佳作	宜蘭高商	指尖商機—Instagram 行銷之社群大數據分析	指導老師：陳建州 學生：吳玉淳、王乙安、吳家寧、林芷亘
佳作	蘇澳海事	應用網路聲量與網路口碑探討鄉村型生態旅遊地之遊憩滿意度-以宜蘭縣無尾港/港邊社區為例	指導老師：王友鴻 學生：李晉維、蔡沁雯、余建國、張淞維、許欣榕