

專題製作選題：方向對了，路就開了！

國立高雄第一科技大學
財務金融學院
財務管理系
專任助理教授
蘇玄啟

壹、專題製作，選題為上

「專題製作，選題為上」為筆者近幾年輔導台灣高中（職）師生專題寫作的最大心得。由教育部國教署所主辦之「全國高級中等學校專業群科 105 年度商業與管理群專題暨創意製作競賽」已於今年 5 月圓滿落幕，其中專題組小論文類競賽係由臺南海事「台灣金屬創意館導覽企劃案」拔得頭籌（獲獎作品請參見表 1）。筆者有幸於今年獲邀擔任專題組小論文類初賽與複賽評審，並深感榮幸見證台灣高中（職）教師指導專題的細心與學生製作專題的熱忱。於評審過程中，筆者深切體察到絕大多數參賽專題的整體寫作能力皆在水準之上，例如專題結構完整、研究方法嚴謹、分析結果具邏輯性、寫作文字流暢、簡報台風穩健等特色皆能在多數參賽作品中嶄露無遺。然而，細究今年獲獎作品，筆者認為「選題方向」方為專題成功擄獲評審青睞、脫穎而出的最關鍵因素。

表 1：105 年度商業與管理群專題暨創意製作獲獎作品（小論文類）

獲獎	學校	專題名稱
第一名	臺南海事	小鋼鐵人行動-台灣金屬創意館國小學童團體導覽企劃案行動研究
第二名	臺南高商	「BOMB」出你的感官—「砲彈水」六感體驗分析
佳作	三重商工	輕拾、輕食—探討無包裝商店之經營特色與消費者接受度以裸市集為例
佳作	中壢高商	論自拍神器品牌知名度、產品功能與產品風格對消費購買決策之影響-以 CASIO 為例
佳作	中壢高商	穿一雙鞋改變世界—Toms Shoes 故事行銷對消費者慈善責任、品牌態度與購買意願之分析
佳作	竹山高中	點亮百年小鎮的社會企業—「小鎮文創」經營模式及對竹山店家影響之探討
佳作	南投高商	白金旋風-便利商店霜淇淋品質類別認知與行銷策略之研究
佳作	臺南海事	奇特之美·圓頂之最—探討奇美博物館服務品質與參訪者滿意度之研究

註：佳作依學校名稱排序。

專題論文選題的重要性已廣為過去相關研究報告所提及，例如「論文寫作教育網」曾論及：題目是論文的靈魂所在，論文题目的決定在於引導出一個可依循研究的方向，並界定一

個清楚的研究範圍，是故選擇好題目是影響論文成敗的重要關鍵。¹ 在本文中，筆者謹以商管群科中心 105 年專題組小論文類獲獎作品為例，彙整四個專題成功選題方向：結合在地特色、強調文化創意、重視社會公益、以及關心熱門議題等，以提供台灣高中（職）師生未來專題製作參考重點。

貳、專題成功選題方向

一、結合在地特色

筆者認為最為上乘的選題策略即是將專題製作有效地結合在地產業與地方人文。此選題方向具備二項重要效益。第一，專題選題應善於就地取材，以讓學生容易取得較為具體的專題寫作線索。試想，若以全球知名公司為專題研究標的，似乎對學生過於天馬行空，其研究過程的資料收集亦多僅能依賴網際網路，如此恐無法增長學生製作專題的實務體驗學習效果。再者，在地化特色的專題製作將有機會引領高中（職）學生對於其所生長的土地與人文有更深刻認識。第二，由於在地特色普遍兼具獨特性與原創性之特徵，例如，新北市平溪天燈、台中大甲媽祖遶境進香活動、台中市霧峰林家花園以及台南市林百貨便是其他城市難以複製的在地化特色。因此，結合在地特色的專題主題通常能夠凸顯專題獨特性與原創性，並大幅提高專題競賽評審對於此類作品的新鮮感與好奇心，進而有較高機會在競賽中脫穎獲獎。

筆者剖析商管群科中心 105 年專題組小論文類獲獎作品集，其中臺南高商的「BOMB 出你的感官－「砲彈水」六感體驗分析」與竹山高中的「點亮百年小鎮的社會企業－「小鎮文創」經營模式及對竹山店家影響之探討」等兩項作品便是結合在地特色為選題方向的成功顯例。「砲彈水」是以台南安平碼頭船艦為設計元素的砲彈造型礦泉水，臺南高商學生在其專題中論述「砲彈水」的感官設計與遊戲化行銷策略，並以第二次大戰後期台南府城遭受美軍轟炸的戰爭背景來鋪墊「砲彈水」的故事性行銷策略；此舉大幅體現「砲彈水」專屬於台南府城的在地特色。另一項作品「小鎮文創」則是以「振興南投竹山在地文化與在地經濟」為創業價值的社會企業。竹山高中學生以「小鎮文創」為主要研究標的，探討「小鎮文創」的商業模式以及其對於竹山商圈店家的影響；筆者認為此專題最為成功之處在於其整體論述緊扣南投竹山小鎮的在地特色（例如「天空的院子」民宿、「來發鐵店」、「啟明米麩店」、「振益棉被店」、竹編 QR code、竹製便當盒等鮮明地方人文特色）。

有鑑於結合在地特色對於專題選題的高度重要性，筆者建議高中（職）師生可運用其學區當地的人文資源、獨特產業、歷史文化、自然景觀、地方小吃、特色建築、遊樂設施、農產品及其加工品、工藝產品、或是地方文化展演活動做為專題主題脈絡。筆者亦建議幾項與

¹ 請參見「專題如何開始?」，網址：<http://www2.nkfust.edu.tw/~alantien/progrem.html>。

在地特色結合專題主題的發想管道，以供將來高中（職）師生專題製作參考傳承：(1) 經濟部中小企業處所推動的「一鄉鎮一特色產品 (One Town One Product, OTOP)」政策；具體資料可參閱「地方特色網」官方網站：<https://www.otop.tw/>。(2) 經濟部智慧財產局/著名地方特色產業產地一覽表 (<https://www.tipo.gov.tw/ct.asp?xItem=425422&CtNode=7041&mp=1>)。(3) 臺南市政府經濟發展局/慢遊臺南城・我的幸福旅行 (<https://tainan.itour.org.tw/>)。(4) 嘉義縣市政府/嘉義 i 憩頭 (<https://chiayi.itour.org.tw/index.php>)。(5) 「金鐘獎行腳節目獎」電視節目，例如《在臺灣的故事》(<http://blog.iset.com.tw/taiwanstory/>)或是《一步一腳印，發現新台灣》(<http://new-taiwan.tvbs.com.tw/>)。(6) 天下雜誌所出版的《上好一村：18 個充滿 Sun 與 Hope 的小鎮故事》以及《上好一村 2：三十五個同村共好心故事》。

二、強調文化創意

近年來，文化保存與再利用的創新價值以及文化創意產業永續發展等議題備受關注。根據台灣相關政府單位（如文建會、新聞局與經濟部）所述，文化創意產業主要範疇涵蓋如下：視覺藝術、音樂與表演藝術、文化展演設施、工藝產業、電影產業、廣播電視、出版產業、廣告產業、設計產業、設計品牌時尚、建築設計、創意生活、以及數位休閒娛樂等。專題主題如能圍繞在文化創意的思維上，便能豐富專題作品的文化底蘊，並促使專題作品充滿藝術美感且凸顯原創精神。在今年拔得頭籌的首獎作品：臺南海事「小鋼鐵人行動-台灣金屬創意館國小學童團體導覽企劃案行動研究」便是巧妙地運用文化設計與創意生活的文創概念，協助台灣金屬創意館設計富含趣味性且適合小朋友的導覽企劃書。筆者認為，除了完善的寫作技巧之外，此首獎作品其中一項成功之處便是主題鮮明且具衝突美感：透過文創巧思將剛硬形象的金屬工業以柔和藝術呈現。另一項獲獎專題：臺南海事「奇特之美・圓頂之最—探討奇美博物館服務品質與參訪者滿意度之研究」亦是一項文創主題鮮明的上選作品。

文化創意巧思在專題製作上的應用層面與操作空間頗為廣泛，然考量專題主題的具體性與可操作性，筆者建議高中（職）師生可就其生活經驗容易觸及的飲食文化、空間文化、潮流文化、歷史文化以及族群文化等五個面向構思專題主題。就飲食文化而言，高中（職）師生可選擇在其學區附近且別具特色的中式餐廳、日式餐廳、法式餐廳或是美式餐廳為研究標地，協助規劃如何經營一家創意、美感、行銷三者兼顧的餐廳，例如進駐在台中國家歌劇院的「VVG Play Play 好樣玩藝兒」或為專題製作可操作的文創主題餐廳。就空間文化而言，高中（職）師生可採用其學區附近且已文創翻新的老舊空間或建築物為研究標的，探討文創加值如何促使老舊空間重生，例如位於台中市林森路小巷的漫畫街或是台中刑務所演武場（道禾六藝文化館）或可成為空間文化的專題製作主題。就潮流文化而言，目前通訊軟體中的

文創貼圖便是一個可深入研究的主題，例如探討文創貼圖的商業模式或是探討文創貼圖對於各類產品的行銷加值等。就歷史文化而言，高中（職）師生可思考如何透過文化創意來傳承歷史文化或是討論將歷史文化商品化的可能性。例如，這兩年被熱烈討論的桌上型遊戲《走過台灣》與《翻轉大稻埕》便是以遊戲化與趣味化的插畫風格來重新詮釋台灣歷史故事以及重新傳遞臺北城的風華年代訊息。最後，就族群文化而言，高中（職）師生可選擇台灣多元的族群文化（如閩南文化、客家文化、原住民文化等）為研究主軸，探討特定族群文化的行銷策略或是探討族群文化如何結合觀光產業等，例如客家擂茶文化的包裝行銷策略研究或是原住民文化產業經營管理分析。

三、重視社會公益

專題主題以關心弱勢與社會公益為訴求理念，不僅能夠讓學生有機會實踐社會關懷行動；並且在專題競賽過程中，傳遞正向能量與評審心靈交流，進而提高專題獲獎機會。筆者於今年審查過程中，最深受感動的獲獎作品即為中壢高商的「穿一雙鞋改變世界—Toms Shoes 故事行銷對消費者慈善責任、品牌態度與購買意願之分析」。在此專題作品中，中壢高商兩位女同學以非洲小朋友無鞋可穿的溫暖故事，娓娓道來 Toms 鞋商如何透過行銷策略來傳遞慈善信念與產品價值。筆者十分相信此兩位女同學不僅由此專題中學習到專題製作專業，更重要的，關懷弱勢的人格特質也已同時深植其心。另一項重視社會公益的獲獎作品便是以垃圾減量、環保訴求的三重商工「輕拾、輕食—探討無包裝商店之經營特色與消費者接受度以裸市集為例」。 三重商工同學以無包裝商店為分析個案，強調環境保護與反璞歸真的重要性，不僅宣傳無包裝商店的經營特色，並同時凸顯專題主題重視社會公益的獨特性。

筆者十分鼓勵高中（職）師生盡可能選取社會公益議題為專題主題脈絡，特別是關注近年來全球盛行的「社會企業」經營模式。社會企業經營模式試圖在社會公益價值與商業經濟價值之間取得平衡，並且透過商業行為讓各種社會公益活動得以自籌財源、自給自足。筆者認為社會企業的創新思維將為台灣社會啟動更多慈善循環，事實上，觀察經濟部與勞動部共同提出的社會企業行動方案計畫便可瞭解到台灣社會與政府單位對於社會企業經營概念的重視程度。目前台灣社會已有許多著名社會企業可做為專題選題方向參考範例，例如以公平貿易、履歷透明為訴求的生態綠；以創造原住民農友在地就業機會的光原社會企業；以科技方法建立友善環境設施為訴求的眾社會企業。高中（職）師生亦可參考台灣社會企業創新創業學會 (<http://www.seietw.org/>) 以及社企流 (<http://www.seinsights.asia/>) 兩大社會企業資訊交流平台。高中（職）師生在平時課程討論中，亦可多採用社會企業個案為實務分析案例，並多鼓勵學生實際參與社會關懷活動，以培養學生對此專題選題方向的敏感度。

四、關心熱門議題

順應當前熱門議題、新聞話題或是社群流行主題為選題方向係屬於容易駕馭且引起共鳴的選題策略。例如在獲獎作品中的南投高商「白金旋風-便利商店霜淇淋品質類別認知與行銷策略之研究」與中壢高商「論自拍神器品牌知名度、產品功能與產品風格對消費購買決策之影響-以 CASIO 為例」等兩項作品便巧妙地鎖定近兩年台灣年輕族群熱烈討論的便利商店霜淇淋排隊風潮與風靡一時的自拍風氣做為選題方向，進而一舉獲得評審青睞、晉級獲獎。據此，筆者認為敦促高中（職）學生培養關心時事態度與掌握新聞話題觀察力，將是間接影響專題成功選題的重要基礎。

觀察全球與台灣近年來的重要時事話題，筆者以生活六大構面（食、衣、住、行、育、樂）、科技發展以及環保議題為主軸，勾勒以下幾項當前熱門議題，以供高中（職）師生專題主題發想方向：

- 食：食品安全、食農教育。
- 衣：機能衣（發熱衣、涼感衣）、環保布料。
- 住：智慧住宅、環保建材、弱勢者住宅需求。
- 行：無人機、無人車、智慧公車、無污染電動公車。
- 育：翻轉教育、磨課師（MOOCs）、遊戲化學習。
- 樂：虛擬實境（VR）、擴增實境（AR）（例如寶可夢）、密室逃脫。
- 科技發展：金融科技（FinTech）、大數據、物聯網、第三方支付、3D 列印、穿戴裝置。
- 環保議題：綠色能源（太陽能發電）、環保公益產業化。

值得注意的是，雖然熱門議題或流行話題確實能為專題製作提供重要選題線索，然高中（職）師生在發展此主題方向時，應盡量避免爭議性的熱門話題（例如敏感性的政治議題），且需特別留意專題主題是否與其他作品過於雷同（例如普遍受到高度關注的新型智慧型手機口碑調查等議題）。

參、結論

專題製作主要目的係在提供學生對於理論知識與實務體驗相互連結的學習機會，如能透過成功的專題選題策略促使高中（職）學生完成獨樹一格的專題作品；甚至有機會讓專題作品在各項專題競賽中脫穎獲獎，將鼓舞熱情投入的專題製作學生，並能夠對其升學履歷有所助益。

筆者有幸擔任過商管群科專題競賽評審，亦見證過高中（職）師生十分嫻熟各項標準化

的專題寫作技巧（例如論文架構、文獻整理、問卷設計、實證分析、文字撰寫等）。然而，專題選題技巧通常沒有一套標準化培訓流程亦是目前高中（職）學生普遍欠缺的關鍵能力。本文謹以商管群科中心 105 年專題組小論文類獲獎作品為例，歸納四項重要成功選題方向：結合在地特色、強調文化創意、重視社會公益以及關心熱門議題等四項，以提供台灣高中（職）師生專題製作參考重點。

筆者相信專題製作選題方向對了，路就開了！筆者期許借重本文鼓勵高中（職）師生時刻留意最新資訊脈動、關心在地文物並共同發揮創意巧思以創造出自樹一幟且具貢獻性的專題作品；更期許本文能夠為深具實務意涵的專題製作專業領域灌溉些許養分。