

高職經濟學課程創意教學活動設計

國立臺南高商 王凱萱 陳雅婷 陳坤德

一、前言

在翻轉教室盛行下，每位老師都在思”變”，期待能設計出活絡教學現場，提高學生的參與率及學習成效。本教案設計結合數位講桌，運用多元的媒體素材(簡報、廣告、圖片、新聞...等)，讓學生達到視覺、聽覺、知覺的饗宴，讓教學現場更添加了不一樣的學習趣味，吸引學生的目光，進而增進學習成效。本教材的教學設計理念如下：

- 1.將課程內容透過簡報來呈現，增進學生對內容的注意力。
- 2.搭配相關的圖片加深學生們對課程內容的了解，而不是只有口頭說明。
- 3.透過真實公司的案例，並播放該公司的經營理念的影片，激發學生的創意。
- 4.透過實際的廣告活動，拉近學生理論與生活之間的關係。
- 5.教師設計評量時，考慮學生感興趣的議題及偶像人物，相互搭配，使學生更有意願回答，並思考問題更進一步回答問題。
- 6.設計「創意聖誕樹」的學習單，讓學生想像自己為專業產品設計人員，發揮想像力、團結力創造屬於自己那一組的創意聖誕樹，最後上台發表該組的設計理念及作品。

本教材也期待能達到以下的目標：

1. 為了避免同學出現資訊超載的情形，設計簡報時，其內容是一個段落，或一個主題，一一呈現內容，而非一次將該頁的內容全部呈現在簡報。
2. 另外在進行問題搶答時，並不是將所有問題答案一起呈現，而是透過問題方式引領學生回答，再秀出答案，也可馬上得知學生是否了解問題。
3. 結合學生有興趣之議題，設計簡報提升學生的學習動機，期待能有效減少打瞌睡情形；另外設計討論的題目，當同組熱烈的討論時，學習意願較低的同學，也會受到同儕的影響，加入討論。
4. 使用數位教材教師可在教室四處走動，可關注到學習成就較低的同學，當他有問題發生，教師隨時提醒並指導，除此之外，當教師走動時，學生比較不容易出現與學習無關的行為。

二、課程加入創意元素

為了達到上述的理念和目標，因此想在課程中加入一些創意的元素，除了帶給學生更不一樣的學習環境外，也希望能增進學生的學習成效。

1. 運用多媒體

在數位化時代的來臨，要滿足學生的求知慾已經不光單靠課本上的文字即能使學生理解，有效的運用多媒體，包括動畫的呈現、圖片的觀賞、色彩豐富度而言，使用多媒體更能提高學生的學習動機。運用的素材，分別說明如下：

(1)影片素材

課程內容有提及之相關影片可額外做為補充，讓同學們可以感受拍攝現場情境亦或是動態聲音，同時也可轉換一下教室內的聲音，一般而言皆由老師來做說明，可在這過程中，由影片中的聲音來改變教室學習情境，讓同學不會對於教師的聲音產生倦怠。如經濟學創新理論所提及 Google，即可融入 Google 創新辦公室，帶同學們觀賞 Google 如何在創新上做努力。影片來源網址：
<http://www.youtube.com/watch?v=eO7tcpvEIUI>。



(2)圖片素材

經濟學上提及很多東西，雖然都很生活化，但如果只是由口頭上說明，同學並非印象深刻，在解說時配合圖片及口述方式來講解課程，更能使學生加深印象也使得課程更增添趣味色彩。

			
經濟學之父 亞當斯密	激發學生人道 關懷的精神	匯率課程 日幣	WTO 對台灣的衝擊 造成農業的轉型

(3)廣告素材

在課程內容所提及之產品，可運用廣告讓同學們加強印象，更貼近於學生生活使學生對該課程內容感興趣，如經濟學課程所提到 3M 產品廣告及信義房屋線上真人秀廣告。

	
信義房屋線上真人秀 http://www.youtube.com/watch?v=ggtctzYn6c8	3M 魔力萬用去汙劑 http://www.youtube.com/watch?v=-pIsXT5oIJc

(4)卡通素材

高職階段的學生雖然像個小大人，但在身心發展上仍然有時會比較稚氣，對於卡通人物還是很引起他們的興趣，如：哆拉 A 夢、嘆嘆恰恰。在經濟學上所提到的汽車即可用卡通人物來代表更能引起學生的共鳴，而在舉例子的時候亦可用此些人物來當代表。



(5)本單元的創新素材:

對於生活的新鮮事物，學生也會覺得很驚奇，當課程有所關聯時，即可以創新素材來作說明。如皮卡丘的汽車，對於同學們來說，是一項創新的事物，而在秀出圖片時，同學們也發出了驚訝的聲音，還更進一步的替他加了其他創新元素，如皮卡丘的汽車，喇叭聲可能會像是卡通皮卡丘一樣的聲音「皮卡丘！皮卡丘！」。



2.走動式教學

除了使用投影片外，另外還必須佩帶耳掛式麥克風及簡報筆，可讓教師在教室內隨時走動，不用侷限於麥克風的插孔或者為了使用電腦播放簡報而被固定於數位講桌，在上課過程中可隨時走動注意學生的狀況，對於打瞌睡的同学可從旁提醒。



3.隨堂考(隨堂考)

本設計亦可取音譯「隨堂考」=「隨堂考」增加趣味性。以流行電影素材「隨堂」為主角，策劃情節故事，提升同學回答動機，並了解學生是否理解本節內容。而評量標準為全班 80% 以上的同學答對為基準。

隨堂考

商家在維修期間提供另一台相機給顧客使用，是屬於？

- 服務創新
- 流程創新
- 產品創新
- 技術創新



4.趣味答案選選看

在教學過程中都會進行形成性評量，而每次在我們的答案選項回答總是(A)(B)(C)(D)、(1)(2)(3)(4)而請學生回答問題時，學生總是沒自信又很小聲的回答(A)，故將選項設計上改用可愛的卡通人物，增加了回答的趣味性，也增加了學生回答的意願，同時可帶動其他同學對於答案的興趣。如右圖答案為「小叮噹」。

幫幫志玲姐姐!

志玲想要變的更漂亮，他發現最近很多醫療美容都提倡脈衝光技術，而志玲剛好讀經濟學，正苦悶他是屬於哪種創新，請問你能幫志玲嗎??

- 激進式創新
- 服務創新
- 漸進式創新
- 流程創新



5.各組聽創意—創意「聖誕樹」

結合節慶活動，這次是規劃設計創意「聖誕樹」的學習單，讓學生自由發揮不一樣的聖誕樹，在上課前先將學習單發放給學生，讓學生利用時間將學習單完成，當上完經濟學「創新理論」後，給予小組討論的時間，結合上課所學，再加以修改，最後由同學上台發表，不僅僅學課本上的理論，並有機會讓發揮創意及發表的機會。

單元活動：創新合作計劃—創意聖誕樹

各位同學：大家期待的聖誕節即將到來囉！在聖誕節中少不了聖誕樹，又配合我們經濟課本中的創新活動，請大家以群為單位發揮想像力，來設計一顆屬於你們自己的聖誕樹吧！

我們這班的聖誕公公共有：_____ ()：_____ ()：_____ ()：_____ ()

_____ ()：_____ ()：_____ ()：_____ ()

註：把聖誕樹完成後，請各位聖誕公公們說說看，你覺得你們的聖誕樹與一般市面上的有什麼不一樣呢？你們覺得創新的地方在哪裡呢？(60-100字)




三、教學活動教案設計

授課章節	創新說	
教學對象	商業經營科 二年級學生	
教學時間	50 分鐘	
課程簡介 (大綱)	<ol style="list-style-type: none"> 1.創新的意義。 2.熊彼得的創新理論 3.創新的類型。 4.影響企業創新的因素。 	
學生 條件分析	<ol style="list-style-type: none"> 1.學生對分配理論有基本概念。 2.學生已學過「金融控股公司」。 3.本班學生上課秩序良好、互動高。 	
教學重點	<ol style="list-style-type: none"> 1.介紹與創新有關的二位大師。 2.澄清「創新」與「創意」不同的地方。 3.分享熊彼得創新理論的五個活動。 4.補充創新類型的二個主要區分方式。 5.補充說明企業創新的內外因素。 	
教學方法	I：講述教學、II：問答教學、III：討論、IV：發表、V：提示。	
教學資源	A:教科書 P:PowerPoint D:簡報器 E:數位講桌 M:耳掛式麥克風。	
學習目標	認 知	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解創新的意義 <ol style="list-style-type: none"> 1-1 能說出「創新」的概念 1-2 能說出「創新」與「創意」的差別。 1-3 能舉例創新的產品。 2.了解熊彼得創新理論 <ol style="list-style-type: none"> 2-1 能說出熊彼得創新理論的五個活動。 2-2 能就五個活動分別舉例說出市面上的產品。 2-3 給予一項產品能說出該產品屬於熊彼得理論的何種創新活動。 3.了解創新的類型 <ol style="list-style-type: none"> 3-1 能說出創新的二種類型區分方式。 3-2 能舉例各項創新的實際例子。 4.了解企業創新的因素 <ol style="list-style-type: none"> 3-3 給予一項產品能說出該產品屬於哪一類型的創新。 4-1 能說出影響企業創新的內外因素。 4-2 能舉例 1-2 家極力推動創新的公司。 4-3 能說出政府創新的政策。

情意	5.培養對創新的思維	5-1 能思考在生活中，有哪些地方是可以有不一樣的創新。 5-2 對於各種新事物，能夠反應屬於何種創新。 5-3 對於創新的事物，能進一步思考他的問題及其用意。
	6.培養合作與接納精神	6-1 對於學習單的完成，能彼此互相提出自己的創新想法。 6-2 對於小組討論，遇到意見不合，組員能彼此包容與接納他人。
技能	7.培養創造新物品	7-1 能將所要表現創新的圖形畫出。 7-2 能上網搜尋相關的資料以利思考。 7-3 能從書報雜誌上找尋並歸納有關創新的資料。

教學活動流程	教學時間	預定使用數位教材名稱
<p>※引起動機</p> <p>1. 問同學什麼是「創新」?覺得生活上有哪些例子是創新的表現呢?</p>	2	創新簡報:p.1
<p>※發展活動</p> <p>1. 先分別介紹彼得杜拉克與熊彼得，並附上照片加深學生對這二位人物的印象。</p>	3	創新簡報:p.2
<p>2. 播放 Google 辦公室影片給同學們看，讓同學們更進一步的認識創新的重要性。</p>	3	創新簡報:P.2 影片:解放辦公空間...
<p>3. 創新的種類不僅於外觀上的改變、技術上的創新、市場上的挖掘來告訴學生創新是沒有設限的。</p>	1	創新簡報 P.3
<p>4. 引進熊彼得創新理論的五個創新活動。</p>	1	創新簡報:P.4
<p>5. 生產「新產品」用 wii 及 iphone 來提升學生們的興趣。</p>	2	創新簡報:P.5
<p>6. 採用「新技術」用實際奈米技術結合食品、化妝品、衣服等圖片來說明。</p>	3	創新簡報:P.6
<p>7. 開發「新市場」，以 7-11 及樂兒屋的例子帶入。(並介紹巴黎嬰兒餅也是一種創新的思維。)</p>	3	創新簡報:P.7 Baby 簡報:P.1~P.12
<p>8. 採用「新原料」，讓同學猜投影片上的物品為何，在分別帶入我們將此原料用於腳踏車及鏡架。</p>	2	創新簡報:P.8
<p>9. 形成「新產業組織」，之前於有上過，保險、證券等結合，再次加深同學印象。</p>	2	創新簡報:P.9
<p>10. 以舉例的方式來告訴學生創新主要的二個種類的改變。</p>	3	創新簡報:P.10
<p>補充：「創新變動的幅度與頻率」</p>		
<p>11. 漸進創新-GPS 並以新聞教材來告訴同學創新的趣味事。</p>	3	創新簡報:P.12
<p>12. 激進創新-用底片相機轉變為數位相機大幅度的變動。</p>	3	創新簡報:P.13
<p>13. 結合投影片動畫來呈現不同創新與營運績效</p>	3	創新簡報:P.14~16

<p>提升的關係。</p> <p>「創新的應用層面」</p> <p>14. 產品創新-以蘋果電腦及現在年青學子為自拍的習性來說明產品的創新。</p> <p>15. 流程創新-以豐田汽車的即時生產系統來帶入。</p> <p>16. 服務創新-房子採用線上數位影音，介紹房屋。用信義房屋廣告來說明。</p> <p>17. 影響企業創新的內外因素，分別以 3M 的二個廣告帶入企業內部文外，在由科學園區的成立來解釋外在的因素。</p> <p>18. 各組臆創意－創意「聖誕樹」(上堂課先預告)</p> <p>19. 總結上課內容，並預告下次上課內容。</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>10</p>	<p>創新簡報:P.18</p> <p>創新簡報:P.19</p> <p>創新簡報:P.20 影片:信義房屋廣告...</p> <p>創新簡報:P.21~22 影片:3M 痘痘隱形貼... 影片:3M 魔力萬用去...</p> <p>創意「聖誕樹」學習單</p>
<p>評量活動</p>	<p>教學時間</p>	<p>預定使用數位教材名稱</p>
<p>「幫幫志玲姊姊」</p> <p>Q:以脈衝光技術應用在美容科技讓同學們來回答，屬於何種創新?</p>	<p>1.5</p>	<p>創新簡報 P.17</p>
<p>「隋崇考」</p> <p>Q:相機維修時提供令一台相機供顧客使用屬於何種創新方式?</p>	<p>1.5</p>	<p>創新簡報 P.21</p>
<p>課外參考資源</p>		
<p>網站</p>	<p>簡介</p>	
<p>全國高職學生團隊技術創造力培訓與競賽活動 http://pmcl.mt.ntnu.edu.tw/TechnologicalCreativity/index.html</p>	<p>本網站為台師大所舉辦的活動網站，內容介紹如何發揮創造力，是一個培訓加競賽的活動，沒有得獎的學生，亦可從中學到很多創造力的元素。</p>	
<p>創意教學工作網 http://hschool.tchcvs.tc.edu.tw/creativity/news.asp?ID=86</p>	<p>本網站係教育部國民及學前教育署，為推動職業學校創意教學工作的資訊網站。</p>	
<p>書籍</p>	<p>簡介</p>	
<p>1.賈伯斯：成功創新的 12 項堅持。</p> <p>2.Facebook 創新帝國的秘密：馬克·艾略特·祖克柏創富之路。</p> <p>3.豐田創意學：一年 100 萬個創新點子，造就豐田永續競爭力。</p> 	<p>挑選與本課程內容的延伸閱讀書籍如左所示，教師在選書除挑選與此次課程主題相符之外，同時考量學生有興趣閱讀之書籍。</p> <p>這三本書都是關於創新思維，故在書籍挑選上選擇了 FB、iPhone 等...透過成功的企業人士之引領，讓學生學習其思維外，也讓學生能有不同的眼見與看法。本校屬於商業類學校，創新的養分，相信在學生日後學習或就業上有所助益。</p>	

四、 教學活動相片錦集



學生們上課更加踴躍舉手發言



-走動式教學-
拉近師生距離，關懷每一位學生



小組進行創新聖誕樹的討論，
教師從旁指導解說



小組派代表上台，分享創作的理念與點子

五、 各組的作品集

學生的作品，果真是天馬行空，什麼創意都出來，其中 2 組有必要特別說明一下：第 1 組真的有將可商品化的概念加入設計的構想中，該組想到的是與衣架的概念結合(如第 8 頁的說明 1)，該作品的概念是平時當衣架，12 月時當聖誕樹。因為很多家庭都會在聖誕節買一顆聖誕樹，可是節過便將它收存，每年約只用 1 個月，如果能做相信這樣的商品將更受到消費者的青睞。

第 2 組作品，將聖誕樹與盆栽結合(如第 8 頁的說明 2)，並加入麋鹿造型，除了讓聖誕樹的使用時間變長外，其大小尺寸也縮小，因為現今都是小家庭，也都住公寓，家中的空間，設計成盆栽大小的聖誕樹，可擺在桌上營造過節的氣氛。

單元活動-創新合作計劃

各位小朋友，大家期待的是聖誕節到來嗎？在聖誕節中少不了聖誕樹，又配合我們經濟課本中的創新活動，請大家以隊為單位發揮想像力，來設計一輛屬於你們自己的聖誕樹吧。

我們期待你們的聖誕樹是：

陳景濤 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)

陳嘉漢 (172)、蔣偉偉 (258)、蔡榮勳 (258)



請一把握聖誕節的時機，請各位聖誕老人公們認真看，你覺得你們的聖誕樹與一般市面上的有什麼不一樣呢？你們覺得你們的聖誕樹地方在哪裡呢？(50-100字)

這棵聖誕樹是我最喜歡的一棵，因為它是由我親手製作的，而且它還可以用來裝飾我的房間，讓我的房間更加美麗。

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

Pro級~ 單元活動-創新合作計劃

各位小朋友，大家期待的是聖誕節到來嗎？在聖誕節中少不了聖誕樹，又配合我們經濟課本中的創新活動，請大家以隊為單位發揮想像力，來設計一輛屬於你們自己的聖誕樹吧。

我們期待你們的聖誕樹是：

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)



請一把握聖誕節的時機，請各位聖誕老人公們認真看，你覺得你們的聖誕樹與一般市面上的有什麼不一樣呢？你們覺得你們的聖誕樹地方在哪裡呢？(50-100字)

我們今年的聖誕樹，你別看它長得怪，其實它可是很有意義的。

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

創新合作計劃

各位小朋友，大家期待的是聖誕節到來嗎？在聖誕節中少不了聖誕樹，又配合我們經濟課本中的創新活動，請大家以隊為單位發揮想像力，來設計一輛屬於你們自己的聖誕樹吧。

我們期待你們的聖誕樹是：

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)



請一把握聖誕節的時機，請各位聖誕老人公們認真看，你覺得你們的聖誕樹與一般市面上的有什麼不一樣呢？你們覺得你們的聖誕樹地方在哪裡呢？(50-100字)

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。


單元活動-創新合作計劃

各位小朋友，大家期待的是聖誕節到來嗎？在聖誕節中少不了聖誕樹，又配合我們經濟課本中的創新活動，請大家以隊為單位發揮想像力，來設計一輛屬於你們自己的聖誕樹吧。

我們期待你們的聖誕樹是：

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)



請一把握聖誕節的時機，請各位聖誕老人公們認真看，你覺得你們的聖誕樹與一般市面上的有什麼不一樣呢？你們覺得你們的聖誕樹地方在哪裡呢？(50-100字)

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

說明 1


單元活動-創新合作計劃

各位小朋友，大家期待的是聖誕節到來嗎？在聖誕節中少不了聖誕樹，又配合我們經濟課本中的創新活動，請大家以隊為單位發揮想像力，來設計一輛屬於你們自己的聖誕樹吧。

我們期待你們的聖誕樹是：

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)



請一把握聖誕節的時機，請各位聖誕老人公們認真看，你覺得你們的聖誕樹與一般市面上的有什麼不一樣呢？你們覺得你們的聖誕樹地方在哪裡呢？(50-100字)

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

單元活動-創新合作計劃

各位小朋友，大家期待的是聖誕節到來嗎？在聖誕節中少不了聖誕樹，又配合我們經濟課本中的創新活動，請大家以隊為單位發揮想像力，來設計一輛屬於你們自己的聖誕樹吧。

我們期待你們的聖誕樹是：

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)



請一把握聖誕節的時機，請各位聖誕老人公們認真看，你覺得你們的聖誕樹與一般市面上的有什麼不一樣呢？你們覺得你們的聖誕樹地方在哪裡呢？(50-100字)

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

俗文化大匯
經濟又喜慶


創新合作計劃

各位小朋友，大家期待的是聖誕節到來嗎？在聖誕節中少不了聖誕樹，又配合我們經濟課本中的創新活動，請大家以隊為單位發揮想像力，來設計一輛屬於你們自己的聖誕樹吧。

我們期待你們的聖誕樹是：

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)



請一把握聖誕節的時機，請各位聖誕老人公們認真看，你覺得你們的聖誕樹與一般市面上的有什麼不一樣呢？你們覺得你們的聖誕樹地方在哪裡呢？(50-100字)

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

說明 2

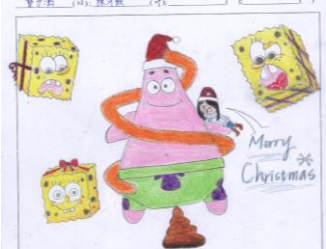
創新合作計劃

各位小朋友，大家期待的是聖誕節到來嗎？在聖誕節中少不了聖誕樹，又配合我們經濟課本中的創新活動，請大家以隊為單位發揮想像力，來設計一輛屬於你們自己的聖誕樹吧。

我們期待你們的聖誕樹是：

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)



請一把握聖誕節的時機，請各位聖誕老人公們認真看，你覺得你們的聖誕樹與一般市面上的有什麼不一樣呢？你們覺得你們的聖誕樹地方在哪裡呢？(50-100字)

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

創新合作計劃

各位小朋友，大家期待的是聖誕節到來嗎？在聖誕節中少不了聖誕樹，又配合我們經濟課本中的創新活動，請大家以隊為單位發揮想像力，來設計一輛屬於你們自己的聖誕樹吧。

我們期待你們的聖誕樹是：

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)

廖煥輝 (194)、黃錦濤 (211)、廖煥輝 (228)、林偉偉 (18)



請一把握聖誕節的時機，請各位聖誕老人公們認真看，你覺得你們的聖誕樹與一般市面上的有什麼不一樣呢？你們覺得你們的聖誕樹地方在哪裡呢？(50-100字)

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

這棵聖誕樹是我用舊報紙製作的，所以它既環保又實用。

六、 課後省思

經過這次教學後，同學在課堂的氣氛一下變熱絡出來，同學在課堂中除了熱烈討論外，還思考如何跟別人不一樣、並著重在可商業化的設計，因此每組都絞盡腦汁，發揮其無人能比的想像力，學生的作品也讓老師見識到他們不一樣的想像力。最後，各組還要有人代表，上台發表該組的設計理念和想法，在發表的過程中，其理念也常常逗的全班開懷大笑。

在教學中加一些創意的點子，猶如一隻魔法棒，就能讓教學更很生動活潑，從中也更了解學生的想法，也透過學生學習到了不一樣的創新點子，這正是教學相長最好的證明了。