

全國高級中等學校專業群科 107 年專題及創意製作競賽

「創意組」作品說明書

群別：商業與管理群

參賽作品名稱：「藥」「水」不分離

關鍵詞：保溫瓶、隨身型藥盒、溫度感應器



目錄

壹、創意動機與目的.....	1
一、創意動機.....	1
二、創意目的.....	1
貳、作品特色與創意特質.....	1
一、作品特色.....	1
(一)、運用卡榫設計.....	2
(二)、採用溫度感應器.....	2
(三)、使用旋轉藥盒.....	2
二、創意特質.....	2
三、傳統保溫瓶 V.S 「藥」「水」不分離.....	2
參、研究方法與步驟.....	4
一、研究方法.....	4
二、研究流程.....	4
肆、依據理論及原理.....	4
一、SWOT 分析.....	4
二、五力分析.....	5
三、行銷 4P 分析.....	5
伍、作品功用與操作方式.....	6
一、作品說明.....	6
二、草圖設計.....	6
三、產品說明.....	7
四、作品操作方式.....	8
陸、未來展望.....	8
柒、參考文獻.....	9

圖目錄

圖 1 本產品創意特質說明	2
圖 2 研究流程	4
圖 3 「藥」「水」不分離感應式保溫瓶草圖	6
圖 4 未來展望一手環圖	9

表目錄

表 1 所示為傳統保溫瓶盒「藥」「水」不分離比較表	2
表 2 「藥」「水」不分離 SWOT 分析	4
表 3 「藥」「水」不分離的五力分析	5
表 4 「藥」「水」不分離的 4P 分析	5
表 5 產品說明.....	7
表 6 作品操作示意圖.....	8

「藥」「水」不分離

壹、創意動機與目的

一、創意動機

隨著老年化社會的來臨，休閒保健的概念逐漸提升，加上近年來醫療技術大幅進步，導致人們對於健康意識逐漸抬頭，而間接地影響大部份人對藥物與保健食品的重視度提高，也因此，使得人們養成隨身攜帶藥品的習慣。而大眾均了解，在服藥的過程中，水是非常重要的，因為吃藥需配水，但是卻常有人抱著「吃藥時，配著飲料應該沒關係吧！」的觀念，存著僥倖的心態服藥，殊不知卻一步一步的邁向可怕的後果。

桃園醫院張震鴻藥師指出「吃藥配著茶飲料的行為，萬萬不可」，因為茶飲含單寧酸，會影響鐵質的吸收，可能會導致嚴重後遺症，因此建議吃藥時需搭配水才能達到最大成效，可見水跟藥是形影不離的關係。經本組研究發現，常常很多人於服藥時，突然忘記帶水的情形，或是只帶了水壺卻忘記帶藥的狀況發生，而失去最佳的服藥時機，導致需固定服藥的作息混亂。本組為了不讓以上所提的情況發生，設計出了一個讓藥物或保健食品與水壺融合的組合，透過此產品設計，可以大幅降低人們因為忘記帶水或是忘記帶藥物而不能按時吃藥的問題，並且也增加服藥的便利性，透過在水壺下取藥的便利設計，能夠大幅的降低以上問題的發生。

二、創意目的

由於現代人生活步伐緊湊，導致服藥時忘記帶水或忘記帶藥的狀況發生，本組透過水壺與藥盒及溫度感應器的結合，打造多功能的設計構想理念，讓使用者在服藥的過程中，可以不必花時間找藥。

本產品利用溫度感應器的功能，讓使用者能清楚得知目前水溫的狀況，可大幅降低燙嘴的傷害發生，更能提升使用者在吃藥時喝水的品質。「藥盒」的部份是以簡單旋轉的方式，方便藥物的索取與放置。「藥水感應式保溫瓶」整體是使服藥者能更便利更安心的服藥，以避免忘東忘西的情況發生，改善服藥者重複使用藥物及耽誤時間的貼心產品。

貳、作品特色與創意特質

一、作品特色

(一)、運用卡榫設計

本組利用卡榫設計的方式，讓藥盒與水壺合而為一，可以為吃藥省下許多的時間，讓此產品增添更多功能及便利性。

(二)、採用溫度感應器

我們在杯蓋上裝置溫度感應器，藉由感應器的感測效果可以得知服藥時，是否為最佳的飲水溫度，讓消費者不會因溫度過高而受傷。

(三)、使用旋轉藥盒

可以透過按壓旋轉的結構，飲水後服藥且可更方便的取用藥物，同時設計七個凹槽，讓使用者方便一次放入一星期的服用量。

二、創意特質

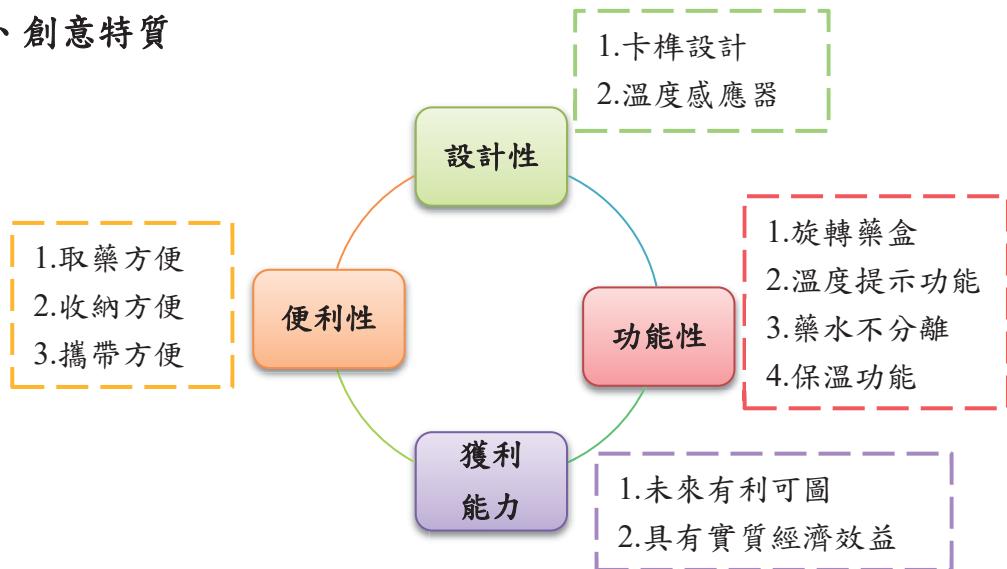


圖 1:本產品創意特質說明

三、傳統保溫瓶 V.S 「藥」「水」不分離

表 1 所示為傳統保溫瓶和「藥」「水」不分離比較表

比較項目	說明	傳統保溫瓶	藥水不分離 保溫瓶

比較項目	說明	傳統保溫瓶	藥水不分离 保溫瓶
			
多樣性	本產品為因應現代人健忘的現象，使需服藥者能及時滿足水和藥的需求。	✗	✓
便利性	本產品體積小、重量輕，將保溫瓶及藥盒進行結合，較傳統保溫瓶更加便利。	✗	✓
實用性	需服藥使用者，出門時都可隨身攜帶在身邊。	✗	✓
設計性	本產品採模組化設計，相較於一般藥盒和傳統保溫瓶，可同時讓使用者達到一次性的滿足。	✗	✓
功能性	本產品可供服藥者立即使用，且具有多功能用途。	✗	✓
產品價格	本產品設計具有保溫效果及感應器的功能，因此價格較傳統保溫瓶高。	✓	✗

參、研究方法與步驟

一、研究方法

(一) 文獻分析法：本組透過網際網路蒐集有關的資料及歷年來的相關創意作品並運用商概所學的 SWOT、五力分析、4P 等進行研究探討，並彙整資料加以閱讀。

(二) 小組討論法：利用平日放學時間與指導老師進行討論。

二、研究流程

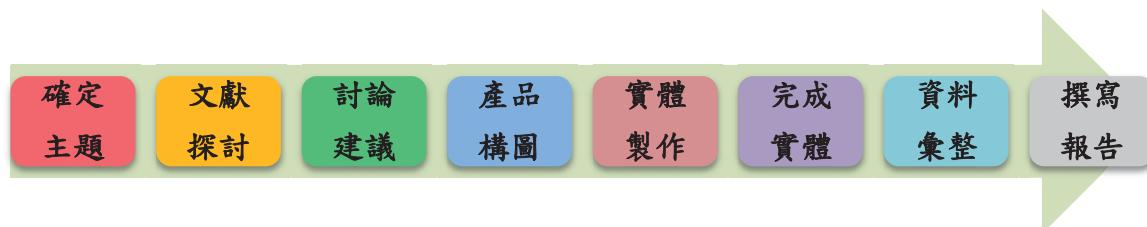


圖 2 研究流程

肆、依據理論及原理

一、SWOT 分析

SWOT 分析法是用來分析企業的優勢（Strengths）、劣勢（Weaknesses）、機會（Opportunities）和威脅（Threats），實際上是將企業內外部條件及組織的優劣勢及所面臨的機會和威脅的進行綜合和概括性分析，說明如表 2 所示：

表 2 「藥」「水」不分離 SWOT 分析

S 優勢	W 劣勢
1. 具有保溫效果，可拆式藥盒 2. 具有多功能用途 3. 提醒性產品 4. 攜帶方便 5. 感應器具有防水功能	1. 感應器需定時更換電池 2. 產品價格偏高 3. 不耐摔 4. 密封式藥盒，容易滋生細菌
O 機會	T 威脅
1. 休閒保健意識的抬頭 2. 老齡化社會的來臨	1. 市場有類似產品 2. 產品易受仿冒威脅 3. 氣候潮濕時，藥物品質容易影響 4. 淘汰率高

二、五力分析

五力分析是由美國哈佛大學教授麥可•波特於 1980 年提出，藉由五種力量促成產業競爭，以此架構評估其他產業的吸引力及產品在市場中的可行性，本組將產品做五力分析如表 3 所示：

表 3「藥」「水」不分離的五力分析

	說明
現有競爭者	就目前單功能保溫瓶而言，競爭者較多，吸引力明顯偏低，但以多功能保溫瓶而言，目前市場尚未普及化，因此吸引力較高。
潛在競爭者	因保健意識抬頭，加上老齡化社會來臨，未來開發此類似多功能的業者將增加，吸引力會降低。
替代品	若以目前市場而言，具有喝水功能的保溫瓶及水瓶明顯非常多，因此吸引力低。
供應商人數	目前市場上可以提供此多功能保溫瓶廠數有限，因此供應商議價能力強，吸引力低。
消費者人數	因老齡化社會來臨，加上現代人愈來愈多人重視保健概念，因此顧客人數多，議價能力弱，吸引力高。

三、行銷 4P 分析

為了滿足消費者需求，增加競爭優勢，達到預定目標，以「行銷組合」來達到最佳行銷效果。本組將產品做 4P 分析如表 4 所示：

表 4「藥」「水」不分離的 4P 分析

產品 (Product)	1. 保溫瓶（容量 250ml） 2. 溫度感應器 3. 旋轉藥盒（7 格裝）
價格 (Price)	本產品採用溫度感應器，再加上旋轉藥盒的設計，產品價格約在 1200~1500，價格偏高，但根據杯瓶大小，會有不同的價位
推廣 (Promotion)	1. 電視、電話、網路、郵購……等直效行銷 2. 展示販賣、家庭訪問……等人員銷售方式 3. 配合一些公益活動，吸引媒體採訪，達到公共關係之成效 4. 報紙、周刊雜誌……等廣告促銷 5. 利用拉式策略，先吸引消費者的喜好與詢問度
通路 (Place)	1. 通路地點主要設置在藥局、量販店、百貨公司及購物中心等 2. 自行架設網站或透過電子商務平台方式，供人查看商品資訊，並進行銷售

伍、作品功用與操作方式

一、作品說明

「藥」「水」不分離-不讓你忘記，生活中常常會有人，為了忙碌的生活，水壺裝了水就匆匆忙忙地出門，而藥品卻遺漏在家中。本產品透過保溫瓶與旋轉藥盒的結合，讓在使用此產品的人，裝水時也能同時看到藥盒而記得帶要食用的藥品，當吃藥品時，也同時能靠著溫度感應器的標示，了解水溫合不合適，讓您在吃藥時，可以從感應器中了解水溫，並可從下方的旋轉藥盒數字標記中，查看自己吃到了第幾餐，以免有忘記服用或者重複誤食的現象，本產品可說是老少皆宜，人人必備的生活良品。

二、草圖設計

我們參考太和工房的瓶身來設計本產品的模擬草圖，再透過本組對於保溫瓶所需的零件進行初步組合，利用 SAI、Photoshop 設計簡單模型，如圖 3. 所示：

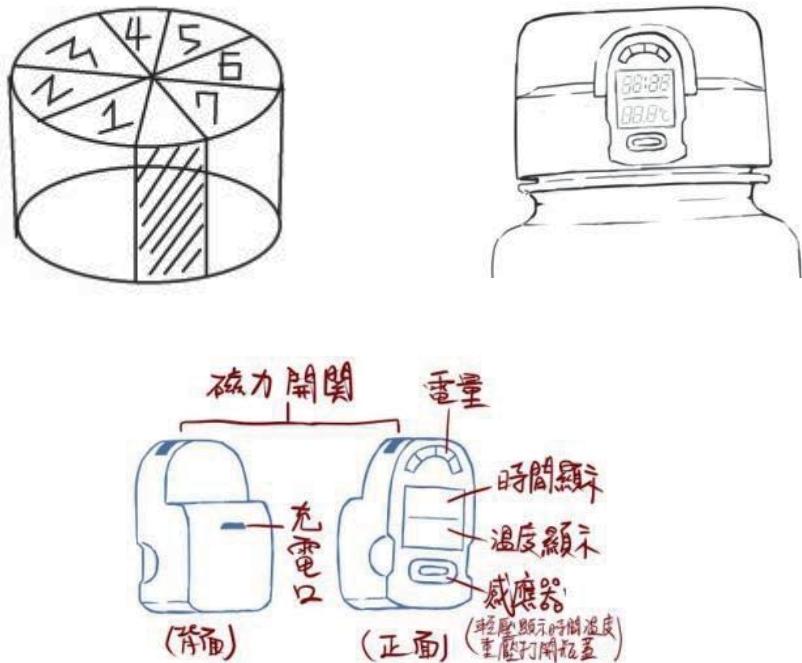
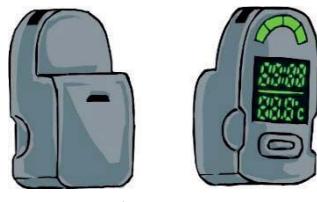
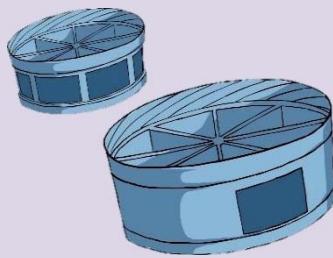
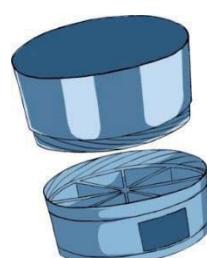


圖 3 「藥」「水」不分離感應式保溫瓶草圖

三、產品說明

表 5 產品說明

「藥」「水」不分離 感應式保溫瓶	內容物	用途說明
	 顯示器	<ol style="list-style-type: none"> 顯示目前時間及瓶內溫度，以便得知最佳服藥時機。 電量顯示，方便使用者注意充電時間。
	 旋轉藥盒	<ol style="list-style-type: none"> 外環設計可旋轉，讓藥物能輕鬆取放 本產品設計可讓使用者得知目前食用狀況
	 卡榫	<ol style="list-style-type: none"> 讓使用者能在不需旋轉藥盒的情況下方便取下

四、作品操作方式

關於本產品操作方式，結合多媒體課程所學，設計出產品示意圖，如表 6 所示：

表 6 作品操作示意圖

 1	 2
每天中午都是 <u>草莓姊姊</u> 吃保健食品的時間，但因為今天出門太忙碌，因此忘記把藥帶出門，而錯過了服藥的最佳時機。	經同事的介紹，下班後 <u>草莓姊姊</u> 到了藥局購買同事所介紹傳說中的「藥」「水」不分離感應式保溫瓶。
 3	 4

經過草莓姊姊的使用後，她推薦給她的名媛妹妹，自從使用它後，這個保溫瓶不僅能夠讓她可以看時間，也能了解到目前的溫度狀況。讓草莓姊姊覺得更驚喜的是它底下藥盒設計，只要順時針輕輕的轉外環就可讓藥輕鬆的取出與放置，不僅提升了服藥速度，更讓草莓姊姊再也不用擔心忘記帶藥而錯過服藥的最佳時機，草莓姊姊極力推薦此產品，希望透過大家的口耳相傳，不分老少咸宜皆可使用，這真的是 2018 最棒的產品啊！

陸、未來展望

經過本組的討論，探討「藥」「水」不分離在未來的延伸性，在科技相當發達的世代中，我們討論出可以利用簡單的 APP，設計出一套具提供報時、電力提醒及裝水提示的智能手環，方便使用者即使保溫瓶放在提袋或背包中，也可經由智能手環的提醒功能，讓使用者得知服藥時間已到，當水量偏低時，也可透過手環的提醒下，補充保溫瓶所需的水量，當 7 天份的保健食品服用完時，

此手環也會出現亮光的閃爍，提醒使用者要補充藥盒裡的保健食品。

手環的設計改善原本要保溫瓶在手才可得知的功能，透過藍芽的技術延伸至 15 公尺內皆可利用手環得知保溫瓶的狀態，使保溫瓶的功能更為豐富化，讓產品的便利性達到最大，以下為本組對本產品未來發展的示意圖，如圖 4 所示：



圖 4 未來展望-手環圖

柒、參考文獻

- 林淑芬、旗立財經研究室（2015）。商業概論滿分總複習(下)。旗立資訊股份有限公司
- 趙滿鈴編著、財團法人中華民國電腦技能基金會總策劃。網路行銷特訓教材（第二版）。松崗資產管理股份有限公司
- 洪順慶（5 月，2005）。行銷管理。經理人月刊。台北市。巨思文化（股）公司
- 保溫瓶相關資訊，取自
<https://www.0800290290.com.tw/>
- 旋轉藥盒相關資訊，取自
https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=4445386
- 藥事法相關法令，取自
<http://law.moj.gov.tw/Law/LawSearchResult.aspx?p=A&t=A1A2E1F1&k1=%E8%97%A5%E4%BA%8B%E6%B3%95>
- 藥師相關研究報導，取自
http://www.wealth.com.tw/article_in.aspx?nid=9095&pg=1
- 說明圖示，取自
https://www.google.com.tw/search?biw=1229&bih=607&tbs=isch&sa=1&ei=4yGWWrSuJ8O30QT5hZfIDg&q=IDEA&oq=IDEA&gs_l=psy-ab.3..0l10.119549.121367.0.121764.5.5.0.0.0.0.94.431.5.5.0....0...1c.1.64.ps

[y-ab..0.5.428....0.xy38HVFhu5E#imgrc=1kUsgro1TNltKM:](#)

➤ 設計相關軟體，取自

SAI <https://www.systemax.jp/en/sai/>

PhotoShop

https://www.adobe.com/tw/products/photoshop.html?sdid=MH16SLTF&mv=search&s_kwcid=AL!3085!3!156098292187!e!!g!!photoshop&ef_id=WdRmtAAABV0bEhC@:20180226135952:s