

全國高職學生 105 年度專題製作競賽

報告書封面

群別：商業與管理群

作品名稱：無塑生活—布衛生棉之推廣

關鍵詞：無塑生活、布衛生棉、五力分析

## 目錄

摘要 .....	1
<b>壹、前言 .....</b>	<b>1</b>
一、研究動機.....	1
二、研究目的.....	1
三、研究方法.....	2
五、研究流程.....	2
<b>貳、文獻探討.....</b>	<b>2</b>
一、主題沿革簡介.....	2
二、重複使用性衛生棉比較.....	3
三、布衛生棉網路口碑調查.....	4
四、布衛生棉行銷策略 4P .....	6
五、布衛生棉五力分析.....	11
六、各種女性生理用品 SWOT 分析策略擬定 .....	12
<b>參、實證調查.....</b>	<b>13</b>
一、施測說明.....	13
二、問卷敘述統計圖.....	14
三、實作布衛生棉.....	16
四、使用心得分享以及師生採訪.....	17
<b>肆、結論與建議.....</b>	<b>16</b>
一、結論.....	18
二、建議.....	19
<b>參考文獻 .....</b>	<b>18</b>

## 圖表目錄

圖一 本組研究流程圖.....	2
圖二 成本效益分析圖.....	4
圖三 網路口碑.....	4
圖四 產品特性.....	5
圖五 月亮杯評價.....	5
圖六 布衛生棉評價.....	6
圖七 布衛生棉的節省量.....	9
表一 成本效益分析表.....	3
表二 衛生用品結論.....	6
表三 各布衛生棉類型.....	7
表四 布衛生棉近期活動.....	10
表五 布衛生棉購買途徑.....	10
表六 各式衛生棉優缺點.....	11
表七 衛生棉SWOT分析.....	12
表八 月亮杯SWOT分析.....	12
表九 衛生棉條SWOT分析.....	13
表十 布衛生棉SWOT分析.....	13
表十一 布衛生棉SWOT分析策略之擬定.....	13
表十二 布衛生棉問卷.....	14
表十三 產品生命週期.....	19

# 無塑生活—布衛生棉之推廣

## 摘要

你知道女性生理期來時，除了一般拋棄式衛生棉，也有另一種更愛護自己身體的選擇，並對環境做出大貢獻嗎？而現今社會是否接受衛生棉條、布衛生棉或是月亮杯，那他們如果在台灣普及，他的便利性，環保性是不是將會讓大家大開眼界，是不是會有更多人一起響應環保愛地球。透過這次研究希望眾人更加了解女性私人用品對於身體健康以及無塑生活的打造也是，而我們也透過如何縫製布衛生棉以及實際體驗他的舒適感，給大家更多的意見。

**關鍵字：**無塑生活、布衛生棉、五力分析

## 壹、前言

### 一、研究動機

衛生棉對於女性來說是不可或缺的生活用品，在我們小時候被教育成一定要用拋棄式衛生棉，比較乾淨也相對的方便，其實也沒有人在青春期告訴我們有衛生棉條、布衛生棉甚至是月亮杯這些用品，直到現在才因為媒體的傳播讓社會女性解除了衛生棉還有更多其他的選擇。其實仔細想想一個女人平均一次經期需要花費到至少 35 片的衛生棉，而一年所需要  $35 \times 12 = 420$  片，由此可知對於衛生棉的消耗如此龐大，更不用說在金錢上的花費了。

這些消耗品對於地球的傷害也很大，不斷地製造垃圾。而現在綠生活正夯，除了對身體健康，也對環境更好。讓眾人一起體驗無塑生活，更加愛惜地球。

### 二、研究目的

- (一) 探討布衛生棉與拋棄式衛生棉之比較
- (二) 探討布衛生棉網路口碑狀況
- (三) 布衛生棉行銷策略與推廣之探討
- (四) 實作布衛生棉與採訪使用者

### 三、研究方法

#### (一)文獻分析

蒐集相關資料，並探討不同女性衛生用品對消費者的影響，了解不同國家不同地區的看法及衛生棉對地球造成的污染。

#### (二)問卷調查

本組於 2016 年 12 月 6 日至 12 月 29 日期間，透過問卷調查樣本族群消費者對坊間，現有女性生理用品使用偏好與消費者對布衛生棉的認知與潛在市場需求調。

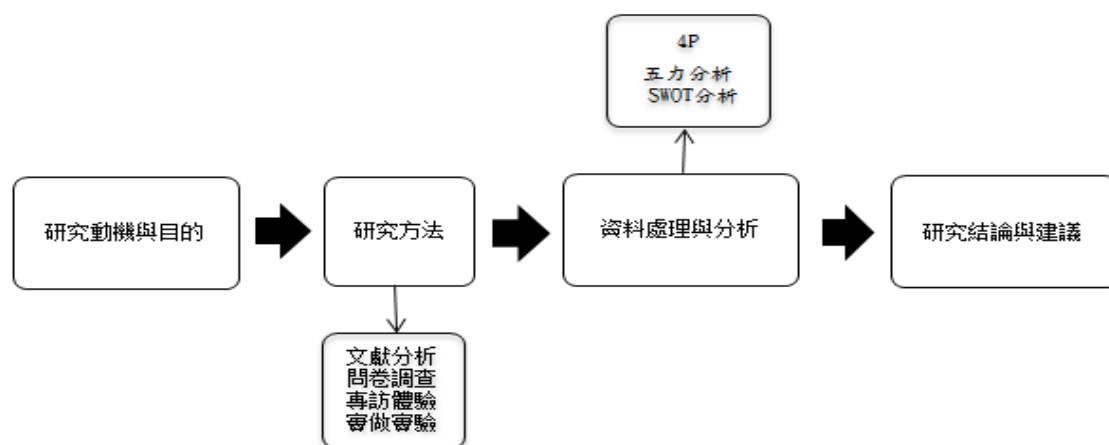
### (三)專訪體驗與實際實驗

為了更加了解布衛生棉的舒適度、方便程度等等，我們採訪了在校使用布衛生棉的師生，還手作了布衛生棉，以及親自體驗布衛生棉，實際體驗後更能與周邊的親朋好友推薦以及分享，讓眾人知曉布衛生棉達到推廣的目的。

### 四、研究限制

本研究因研究時間、資金與人力有限，研究女性衛生棉無法從國外購入月亮杯，無法具體描寫實際舒適程度及他的便利性。而此次研究對象是各年齡層的女性。受限於上課時間，因距離遙遠無法到各縣市對女性對於衛生用品的看法採取調查，也因縣市生活模式各有不同，造成想法上的差異，故不適合延伸於台北，新北以外的地區。

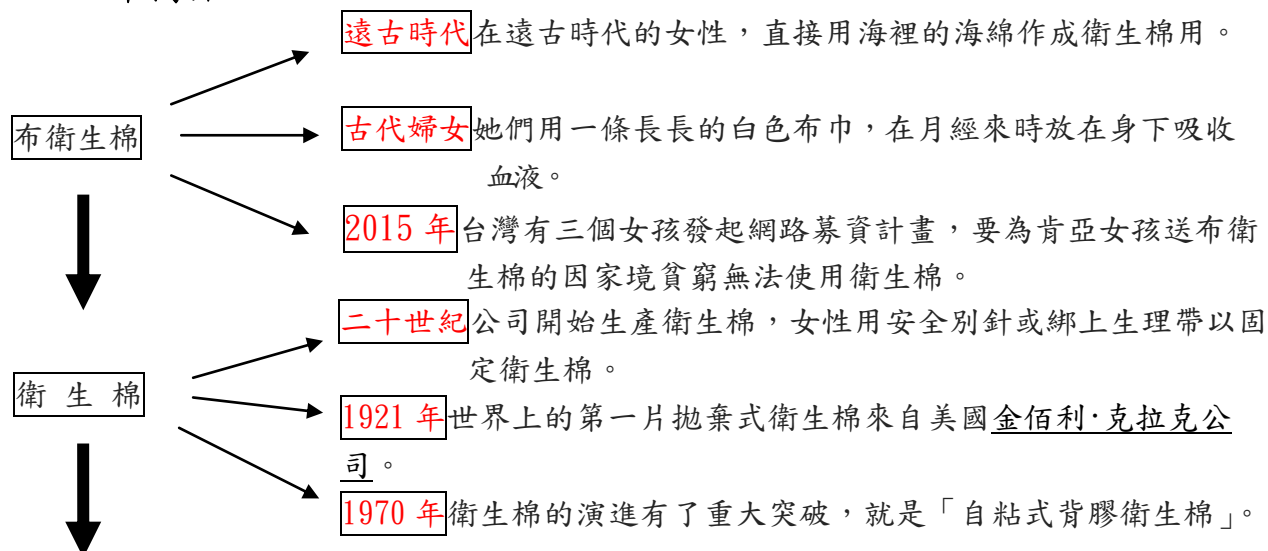
### 五、研究流程

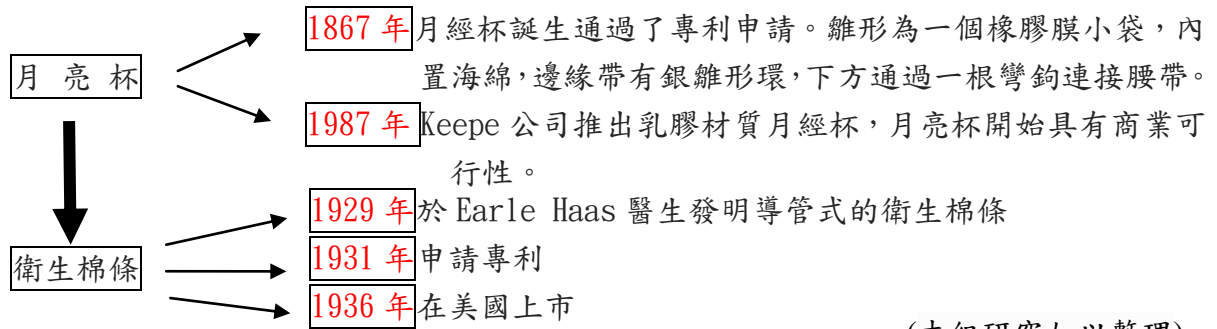


圖一 本組研究流程圖

## 貳、文獻探討

### 一、沿革簡介





(本組研究加以整理)

## 二、重複使用性衛生棉比較

根據主婦聯盟統計全球女性人口約為 34 億人，平均每人一年衛生棉使用量約為 420 片，全球每年平均就會產生 14,280 億因為衛生棉所產生的垃圾。因為衛生棉多屬 PE、PP、PS 材質，這些塑膠材質需要 500 年才能分解，拿去焚化，則會產生戴奧辛等各種有害物質，還會釋放污染環境的二氧化碳。不管是對地球還是我們自身所造成的傷害非常大，我們應該更加重視環境保護的問題。

表一 成本效益分析表

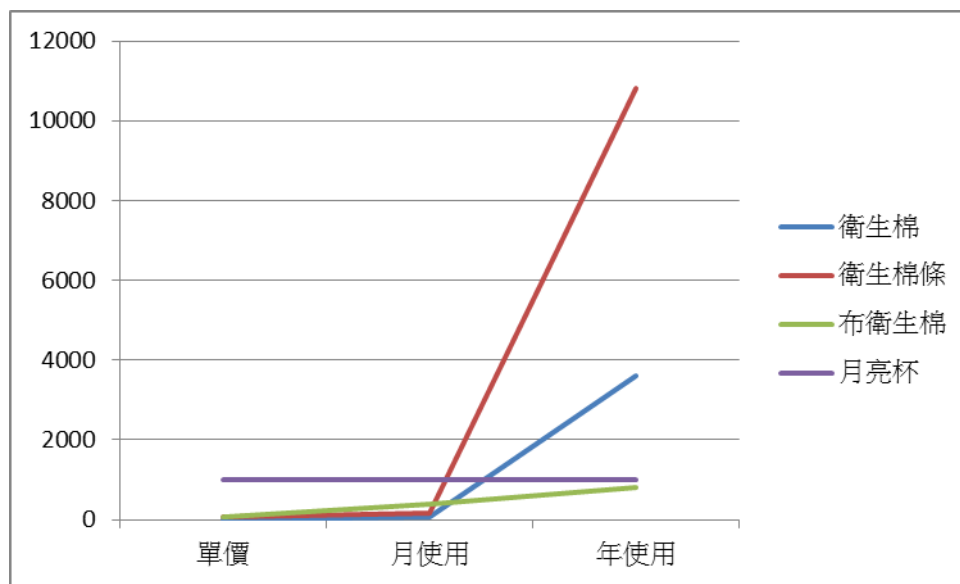
種類	用後即丟拋棄式衛生棉		重複使用環保式衛生棉	
	衛生棉	衛生棉條	布衛生棉	月亮杯
單價	2~4 元	6~10 元	80~100 元	1000~1300 元
經期使用	60~120 元 (30 片計算)	180~300 元 (30 個計算)	400~1200 元 (5-6 片替換)	1000~2600 元 (1-2 個替換)
5 年使用	3600~7200 元	10800~18000 元	800~2400 元	1000~2600 元
垃圾製造量	最多	次之	最少	少
環保表現	最少	少	最多	次之
總消費量	最多	次之	最少	少
透氣性	差	-	最好	-
摩擦感	有	-	完全無	-
方便性	★ ★ ★	★ ★ ★	★	★
水上活動	X	O	X	O

四項比較中最高為優秀者

(本組研究加以整理)

至於棉條台灣女性試用棉條的人數大約是 0.4% 到 2.1%，美國卻高達 81%，美國女性一輩子使用超過一萬個棉條。而衛生棉條一盒都是 16 個分為量多、普通、量少的售價分別是 149、119、119，大概兩個週期會用掉三種流量各一盒，一年會花掉  $(149+119+119) \times 6 = 2322$  元，相對重複使用式衛生棉來說方便許多但在台灣接受度就普遍偏低。

如圖二，清楚的看到重複使用環保式衛生棉雖然單價高於拋棄式衛生棉，但是無論是環保程度還是舒適程度都略高一等。月亮杯可以重複使用多年而跟一年衛生棉花費也要上千元來比，用一年就回了，之後 2-10 年的衛生棉花費都省下了。而布衛生棉，對身體和環境都很溫和，不會感到騷癢不適也可至網絡上購買，可以自行動手製作，不僅給生理期增添了许多樂趣還為地球省下許多資源。



圖二 成本效益分析圖

(本組研究加以整理)

### 三、布衛生棉網路口碑調查

#### (一) 布衛生棉在台普及率偏低

如圖三，2015 至 2016 年初，依據網路女性口碑狀況統計，衛生棉居冠。布衛生棉雖然口碑最低，可是他可發展空間則是最高的。由於網路年齡層限制於 20 歲到 35 歲之間，則有少部分年齡層不包括在內。



👑 網路口碑最佳

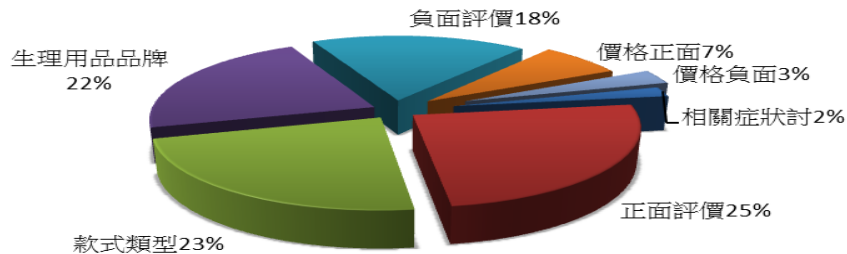
(本組研究加以整理)

圖三 網路口碑

(二)口碑調查 - 棉條

如圖四，衛生棉條較受年輕女性歡迎，都表示用過之後舒服，不側漏好處多等，當然也有對使用衛生棉條畏懼的，不敢使用或是存在著處女膜迷思。

網友最在意的產品特性-棉條篇



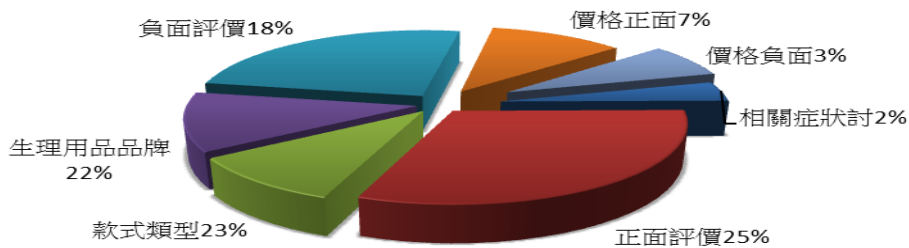
圖四 產品特性 (本組研究加以整理)

<p>網友最常用的生理用品品牌其中比例排名:1.蘇菲 2.OB 3.凱娜</p>
<p>款式類型：1.導管式 2.指入式</p>
<p>負面評價 18%：1.不舒服 2.不敢用 3.悶熱 4.會漏</p>

(三)口碑調查 - 月亮杯

如圖五，月亮杯負面評價相對來說有點多，在台灣了解甚至使用的人不多，也因為要買月亮杯需要仰賴進口而不方便或價錢相對來說昂貴，而放棄使用此產品，其實月亮杯使用 3~5 年，比衛生棉省錢又環保。更重大的消息是台灣 2017 年開放月亮杯的購買！

月亮杯



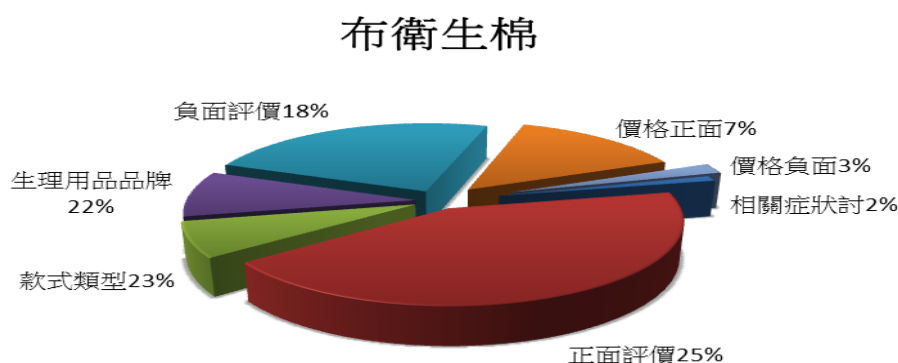
圖五 月亮杯評價 (本組研究加以整理)

<p>負面評價:1.處女膜迷思 2.容易感染</p>	<p>正面評價:1.環保 2.無感舒適 3.易上手</p>
----------------------------	-----------------------------------



#### (四)口碑調查 - 布衛生棉

如圖六，布衛生棉近期因為環保議題正夯，響應環保的人也越來越多，因布衛生棉，可一直重複使用，不需要拋棄只需用熱水清洗即可。他的好處不計勝數，也適合許多偏遠國家買不起衛生棉的女孩使用。



圖六 布衛生棉評價

(本組研究加以整理)

負面評價: 1.清洗不方便 2.外出更換麻煩	正面評價: 1.環保 2.不悶熱 3.省錢
------------------------	-----------------------

表二 衛生用品結論

產 品	使用前	使用後
棉條	使用起來好像很難 下水後擔心經血滲透 長輩觀念很保守媽媽反對使用條	導管型的容易上手 正確使用的話水中壓力不會讓經血流出 相較衛生棉透氣方便 用了就回不去
月亮杯	無性經驗者不能使用 清洗跟保存好像都很麻煩 取出時的味道難以想像	經期前後沸水消毒 放置附贈的小布袋透氣保存即可 相較在棉製品中堆積反而意外的比較血腥味
布衛生棉	好像更容易感染 要一直清洗覺得麻煩 出門在外的更換收納好難	相較衛生棉舒服透氣 吸水量更好 反而比較不容易感染 小蘇打粉很好清洗

如表二，是匯集各種網友對不同女性生理用品的評論供大家參考與選擇。

#### 四、布衛生棉行銷策略

台灣有七成的女性不知道的什麼是布衛生棉，顧名思義布衛生棉就是布製成的衛生棉，可清洗及重複使用。現今社會越來越提倡環保的關係，直到最

近才流行起來。其實早期還沒有拋棄式衛生棉的時候，古人都是採用布製的。而他跟拋棄式衛生棉一樣，量多的時候建議勤快的更換，量少的時候當然可以過夜，不過早上建議2~3小時更換尚佳，保持私密處的乾淨舒爽。也不用怕他沒有小翅膀做事情時會移位導致側漏等等，布衛生棉他有兩個扣子可以依照你的底褲大小來做調整。也有許多人好奇什麼樣的人適合使用布衛生棉。

- (1) 女性生理期，全程皆可使用
- (2) 產婦子宮復原期間的產後衛生棉
- (3) 懷孕時、產後或更年期輕微漏尿等皆可使用
- (4) 排卵期前後分泌物較多時也可使用
- (5) 非經期時，平日白帶等分泌物皆可使用

布衛生棉還可以按照不同的經期天數搭配適合的布衛生棉，以下就有幾種基本的布衛生棉及搭配組合供大家參考。

### (一) 布衛生棉行銷策略-價格(Price)

表三 各布衛生棉類型

款式	一體成型	折疊型	分離型
構造	將花布層與接觸層、防水層全部縫合，為長條蝶翼	一樣將4層縫在一起，但採類似方巾形狀，在摺疊成長條狀使用	防水層與花布層縫合在一起為外層。
使用方式	將布衛生棉兩邊蝶翼向後扣合於底褲即可將	布衛生棉左下右上向中間對折，再將底部兩邊鈕扣扣合，髒後可換成右下左上再使用，減少更換片數	將縫合在一起的接觸層與吸水層，放入縫在一起的防水花布層上面，再將花布層兩邊鈕扣向後扣合於底褲
優點	清洗方便	可左右兩面使用，減少更換片數	可視經血量更換縫在一起的接觸層吸水層的厚度
缺點	因為一體成型，內、外墊無法分開，晾乾時間較久	使用步驟較一體成型繁複	使用步驟較一體成型繁複
尺寸	長24cm×寬7cm	長24cm×寬22cm	長24cm×寬7cm
單片參考價格	約160元台幣	約170元台幣	花布層約150元台幣，縫在一起的接觸層吸水層依厚度有不同尺寸 SS號(0.2cm)約80元台幣 S號(0.4cm)約85元台幣 M號(0.6cm)約120元台幣 L號(0.8cm)約140元台幣

圖片				
	19 公分	24 公分	28 公分	36 公分
吸收力	★★★★ 因防水層係，不需要擔心滲到底部	★★★★ 經血流出馬上吸收，親膚性也很高	★★★★ 因親膚性佳，大部分在中間被吸收不會流到後面	★★★★★ 屬於夜用型，吸收力更好了
實用性	★★★ 可同時當成量少型衛生棉以及護墊，實用程度高	★★★★★ 24cm 剛剛好，建議一般流量的人加強購買	★★★★ 較長體積較大，攜帶不方便一些	★★★★★ 體積太大不適合外出使用，而夜晚用剛剛好
好感度	★★★★★ 折疊完大小不佔空間，好感程度假	★★★★★ 體積、形狀觸感十分良好	★★★★ 雖然體積大，但是一般流量者使用很有安全感	★★★ 實用性與防水性好，量多十分方便
清洗度	★★★★ 網友說明布護墊是布衛生棉中最好清洗的產品	★★★★★ 照著購買說明書上清洗方式，需重複清洗幾次	★★★★★ 如同 24cm 一樣，要重複清洗幾次	★★★★ 清洗要費時間有點多

圖片出處:(甜蜜接觸布工坊)

★ 越多越佳

(本組研究加以整理)



圖七 布衛生棉的節省量 (圖片出處：和諧生活有機)

布衛生棉雖然布衛生棉需要帶回家清洗，但還是鼓勵大家改用布衛生棉！最主要的原因是環保！再做這個論文之前一直以為使用布衛生棉會相對比較昂貴，可是經過調查與網路上的統計算出來的結果，竟然還較其他女性用品較便宜一點！如果真的很怕麻煩的女性，可以先試著從夜用型的布衛生棉開始，就省去還要在外更換的麻煩了。布衛生棉較衛生棉來說透氣許多，且不容易有摩擦到肌膚的感覺，而且省去一般衛生棉的多重加工與包裝，並大大降低貨物運輸。

## (二)布衛生棉行銷策略-產品(product)

布衛生棉特色介紹

1. 環保：目前大眾比較習慣使用的衛生棉，很大部分都是塑膠構成的，也就是無法被生物分解的非環保材質
2. 可愛花色：挑選自己覺得可愛的花色，讓生理期的時候，額外增添一些小樂趣。
3. 自在使用：布衛生棉的使用頻率可以自由調整。像是有時候晚上快要洗澡前，覺得更換拋棄式衛生棉很浪費，這種時候更換布衛生棉就不會覺得浪費了。

近期有許多手作布衛生棉的活動將此成品寄給邊遠地區的孩童。

「愛·女孩」：早期在 2015 年時，台灣就有三個女孩發起網路募資計畫，要為肯亞女孩籌布衛生棉的材料和人力，幫助許多偏遠地區的孩童，而有些肯亞女孩因性知識缺乏，造成以性交易換取衛生棉的案例。

「布」能沒有「尼」：布衛生棉手作工作坊來自台灣的 7 年級女生林念慈在尼泊爾創立「棉樂悅事」工坊藉由倡導當地女性製作、購買及使用布衛生棉這項產品，透過這個「布」能沒有「尼」的活動來幫助他們一起動手 DIY 製作，盡我們小小的一份心力。

「布紙是愛聯盟」：台南市青年志工中心業師黃素芳不忍非洲貧困地區少女以性交易換取衛生棉，去年成立「布紙是愛聯盟」，號召青年志工為非洲肯亞、烏干達女性製作布衛生棉。

### (三)布衛生棉行銷策略-推廣(Promotions)

布衛生棉近期 2016 推廣講座與研習活動

表四 布衛生棉推廣近期活動

3 月 15 日(14:00)	「布」能沒有「尼」[玄奘大學]
4 月 19 日(11:00)	台北地球日 [棉樂悅事 Lovelady Pads]
5 月 26 日(14:00)	「愛。女孩」[舊鞋救命國際基督關懷協會]
6 月 21 日(10:00)	手作布衛生棉[主婦聯盟合作社新竹站]
7 月 22 日(8:30)	布紙是愛—社區民眾齊來
7 月 22 日(16:00)	布紙是愛—亞洲餐旅送愛到非洲
7 月 23 日(8:30)	布紙是愛—亞洲餐旅送愛到非洲 [亞洲餐旅]
7 月 23 日(11:00)	布紙是愛—主婦聯盟南門站
8 月 16 日(14:00)	布紙是愛—烏干達見聞 V.S 臺灣愛無限[主婦聯盟海安站]
10 月 29 日(11:00)	布紙是愛—送愛到非洲 [SOGO 百貨 新竹店]
11 月 26 日(10:00)	環保愛地球—布衛生棉綠色生活
11 月 29 日(23:00)	布紙是愛—助力烏干達[崑山科技大學]
12 月 21 日(14:00)	布紙是愛—助力烏干達 [雲林縣立口湖國中]
12 月 23 日(12:00)	「愛與閱讀—烏干達翻轉生命之旅」 [神旺大飯店法國廳]
12 月 29 日(18:30)	台南永康扶輪社「愛與閱讀·烏干達翻轉生命之旅」 [桂田酒店]

(本小組自行研究)

而高中的我們也希望讓台灣知道有布衛生棉此物，他比任何一個女性衛生用品節約資源也更省錢。貧困地區的女生不能使用衛生棉，如果我們也能盡一份小小的力幫助她們，結合各學校家政課或是社團活動時間來手作布衛生棉捐贈給偏遠國家是不是發揮了愛心，還在台發揚了布衛生棉。

### (四)布衛生棉行銷策略-通路(Place)

布衛生棉現有購買途徑實體店面與網路店面皆可採買

表五 布衛生棉購買途徑

網路店面	實體店面
甜蜜接觸~~布衛生棉	綠好物
花蓮小一點洋行	棉樂悅事工坊
糖來了	BuPad·舊情棉棉
地球樹	

(本組研究加以整理)

## 五、布衛生棉五力分析

五力分析為麥可·波特在 1979 年提出的架構，其用途是定義出一個市場吸引力高低程度。波特認為影響市場吸引力的五種力量是個體經濟學面。五種力量由密切影響公司服務客戶及獲利的構面組成，任何力量的改變都可能吸引公司退出或進入市場。

### (一)現有競爭者

以布衛生棉為例，在衛生棉眾多的市場裡，衛生棉的輕便易攜帶，衛生棉條對於運動員的便利，月亮杯的省錢，對布衛生棉存在著各種不同的威脅。

### (二)潛在進入者

在女性私人用品的市場中，一定有許多廠家有興趣想要進入這收入龐大的市場，做出如何既方便，省錢又環保，還可以被大眾接受的女性必需品。如果各種不同的私人用品加強品質，創新或許可以防衛進入者的競爭。

### (三)替代品的威脅

以布衛生棉為例他的替代品有：衛生棉、月亮杯、衛生棉條

表六 各式衛生棉優缺點

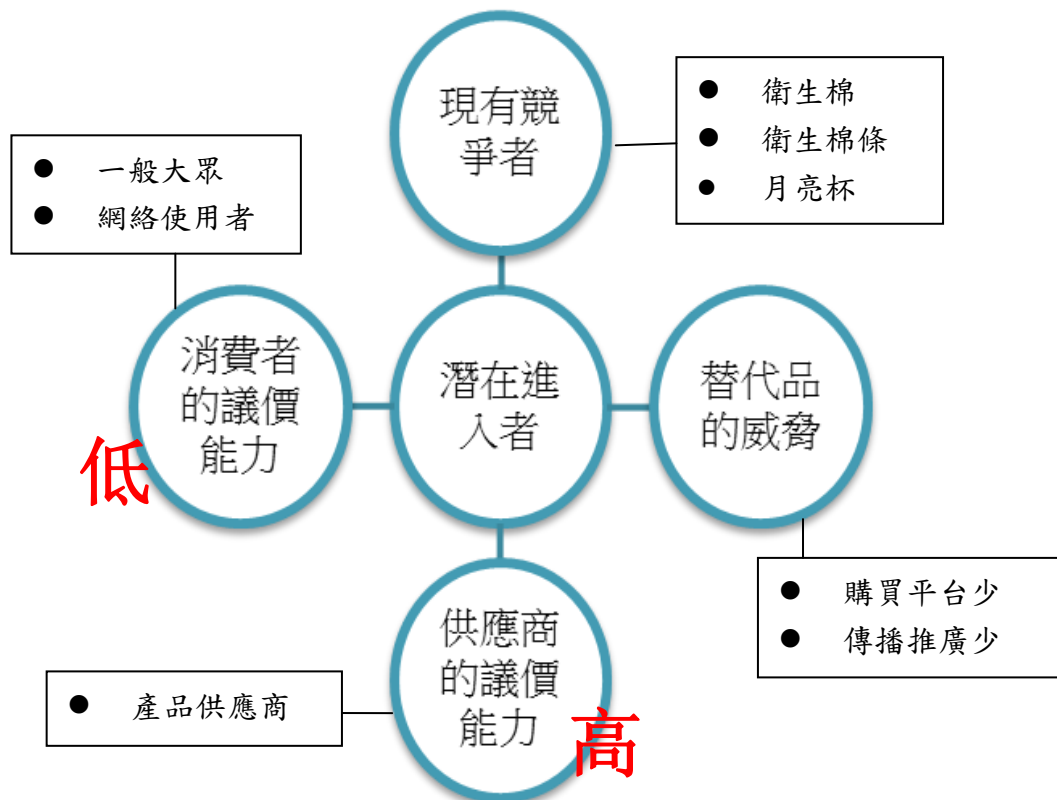
月亮杯	衛生棉條	布衛生棉
優點:避免自然環境破壞，沒有異味 缺點:放入體內，較為困難.使用須清洗乾淨	優點:無異味、不悶熱、行動方便 缺點:需要每隔一段時間來更換	優點:環保、省錢，可改善私密處健康問題 缺點:販售地點較少

### (四)供應商的議價能力

供應商對於成本上議價能力較弱，因此產品價格會因為原物料物價上漲商品價格也跟著上漲，導致商品價格的議價能力隨著原物料價格也跟著逐漸降低，較沒有議價空間。

### (五)消費者的議價能力

消費者議價能力偏低，只能依靠供應商的促銷活動，來獲取短暫的便宜價格，如果促銷活動結束，只能接受供應商的定價，議價能力就降低，衛生棉是女性生活中的必需品，需求彈性比較低，只能接受原物料的上漲，導致產品的高價。



圖八 五力分析流程圖

## 六、各種女性生理用品 SWOT 分析與策略擬定

表七 衛生棉 SWOT 分析

優勢 Strength	劣勢 Weakness
1.輕便易攜帶 2.使用便利，使用完即可拋棄 3.目前消費者普遍慣用，有廣大的消費市場大	1.日用型衛生棉占消費市場較少
機會 Opportunity	威脅 Threat
1.運用廣告吸引消費者購買 2.現代女性越來越重視衛生棉的功能品質	1.競爭者眾多 2.許多廠商採低價化來促銷搶市場

表八 月亮杯 SWOT 分析

優勢 Strength	劣勢 Weakness
1.不需時常在外更換 2.不易側漏等弄髒褲子 3.相較其他來說省錢許多 4.許多顏色大小可依據個人喜好選擇	1.月亮杯台灣並沒有販售仰賴進口 2.每日需拿熱水清洗乾淨方便重複使用

機會 Opportunity	威脅 Threat
1.網站上的聯署以及贊助資金,來將此商品引進台灣 2.更加保護地球,所製造的垃圾量將會減少	1.同類商品,衛生棉,衛生棉條等等競爭者眾多 2.年長者的想法,使用月亮杯會破處等等

表九 衛生棉條 SWOT 分析

優勢 Strength	劣勢 Weakness
1.不怕有異味 不怕測漏 2.通風 接觸面積小 3.減少細菌感染 4.換棉次數少 省錢 方便攜帶	1.使用時有點麻煩 2.太久沒更換 會引發感染
機會 Opportunity	威脅 Threat
1.保護地球,垃圾量較少	2.品牌不夠多元 無法跟其他產品競爭

表十 布衛生棉 SWOT 分析

優勢 Strength	劣勢 Weakness
1.吸收墊清洗容易 2.環保不造成環境污染	1.需要自己清洗 非使用一次性產品 2.厚度較為厚, 外出帶並不便利
機會 Opportunity	威脅 Threat
1.環保不造成環境污染 2.國外也有許多人在使用	1.價格較高 出門攜帶不方便

表十一 布衛生棉 SWOT 分析策略之擬定

策略	說明
SO 策略	追尋機會,應採增長性策略。布衛生棉與其他生理用品經濟效益分析結果發現長期使用相較環保,節省金錢。現今環保意識抬頭,更值得進一步的去推廣。
WO 策略	強化優勢,應採扭轉性策略。可與學校的家政課結合,或者與公益團體活動搭配策略聯盟,達到推廣目的。
ST 策略	威脅避嫌,應採多元化策略。布衛生棉比其他產品環保,但知名度較小,可發展不同包裝與不同樣式,針對各種客群來吸引更多的消費者。
WT 策略	劣勢防守,應採防禦性策略。布衛生棉目前替代品多,知名度較低人,需要透過更多公益活動與廣告達到女性使用者知曉目的。讓眾人知曉布衛生棉的環保及好處,而奠立根基產品的知名度也可以採用湊合性配銷。



## 參、實證調查

### 一、施測調查

#### (一)問卷施測說明

本研究透過網路發放問卷，調查樣本族群消費者對坊間，現有女性生理用品使用偏好與消費者對布衛生棉的認知與潛在市場需求，問卷發放時間為 105 年 12 月 6 日至 12 月 29 日，本次發放 500 份問卷，無效問卷 48 份，回收率 90%，最後再根據統計圖表的結果頗析，並提出結論及建議。

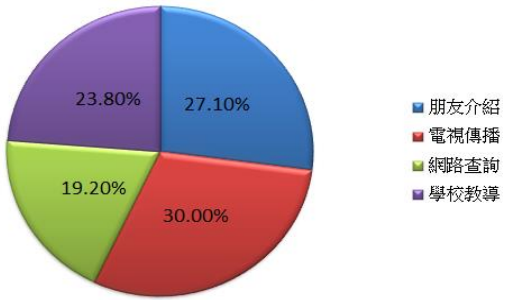
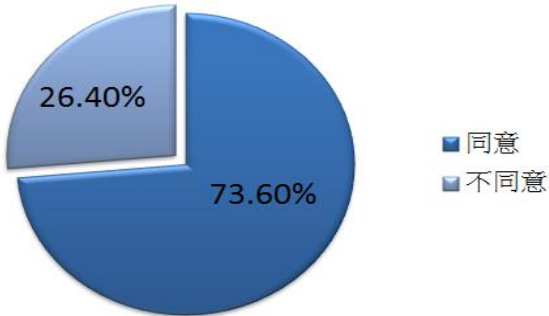
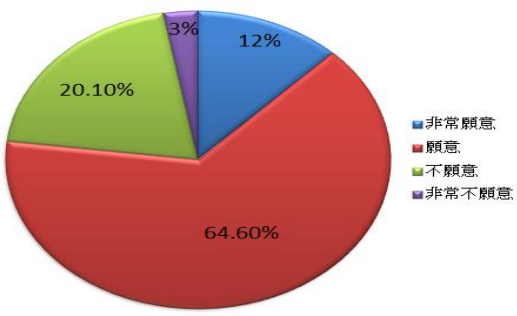
#### (二)問卷敘述統計

此部分將針對回收樣本之基本資料進行敘述統計分析，藉此了解樣本的基本分佈，作為後續分析的依據。

### 二、問卷調查結果討論

表十二 布衛生棉問卷結論

問卷題目	結論															
年齡	16~20 歲佔 79.2% 21~30 歲佔 4.8% 31~45 歲佔 9% 45 歲以上佔 4.7% 其他佔 2.9%															
教育程度	59.8% 為高中職 12% 是大學 0.9% 為研究所，20.9% 為在校生															
薪水/零用錢	1000 以下佔 51.7% 10000 左右佔 30.3% 22000~30000 佔 11.1% 30000 以上佔 6.8%。															
<p>聽聞過的產品(複選)</p> <table border="1"> <caption>聽聞過的產品(複選)數據</caption> <thead> <tr> <th>產品名稱</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>衛生棉</td> <td>199</td> <td>99.5%</td> </tr> <tr> <td>衛生棉條</td> <td>183</td> <td>91.5%</td> </tr> <tr> <td>月亮杯</td> <td>92</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>布衛生棉</td> <td>49</td> <td>24.5%</td> </tr> </tbody> </table>	產品名稱	人數	百分比	衛生棉	199	99.5%	衛生棉條	183	91.5%	月亮杯	92	46%	布衛生棉	49	24.5%	<p>過衛生棉的人佔 99.2% 聽過衛生棉條的人佔 90.9% 聽過月亮杯的人佔 42.3% 聽過布衛生棉的人佔 25.7%。由數據可知聽過布衛生棉的人較少，也沒有路徑傳播讓眾人了解，且有較大的進步空間。</p>
產品名稱	人數	百分比														
衛生棉	199	99.5%														
衛生棉條	183	91.5%														
月亮杯	92	46%														
布衛生棉	49	24.5%														
使用過的產品	使用過衛生棉的人佔 99% 使用過衛生棉條的人佔 14% 使用過月亮杯的人佔 2% 使用過布衛生棉的人佔 2%															
何種管道了解產品	朋友介紹佔 27.1% 電視傳播佔															

<p>您是透過何種管道了解此些產品</p>  <p>■ 朋友介紹 ■ 電視傳播 ■ 網路查詢 ■ 學校教導</p>	<p>30%網路查詢佔 19.2% 其他佔 23.8%。電視傳播的影響力盛大，若往後需要推廣布衛生棉等重複使用性衛生棉以電視傳播尚佳。</p>
<p>是否對將在台上市月亮杯有興趣</p>	<p>23.2%月亮杯有興趣，而將近 76.8%的人不了解。</p>
<p>衛生棉條、月亮杯的支持度</p>	<p>7%是完全接受，44%女性尚可接受，48%的人不接受</p>
<p>願意嘗試布衛生嗎</p>	<p>有 55%的人希望走平價路線，有 41%的人則是 200 以內均可，而有 3%的人更高的價錢也可以接受。</p>
<p>開班授課是否有興趣</p>	<p>43%左右有興趣，有 56%超過一半的人對此方面的認知不高。</p>
<p>同意學校課程結合手作布衛生棉</p>  <p>■ 同意 ■ 不同意</p>	<p>若結合學校的課程來教學如何製作布衛生棉，一起動手愛地球。這方面的接受度有 73% 而也表示有機會在學校實施，那麼有少數的 26%不希望如此執行。</p>
<p>是否想將布衛生棉介紹給你的朋友</p>  <p>■ 非常願意 ■ 願意 ■ 不願意 ■ 非常不願意</p>	<p>76%的人也願意將布衛生棉的好介紹給好友，15%的人不願意。布衛生棉好處勝過衛生棉，為地球盡小小的一份力，希望大家也願意將布衛生棉的好介紹給好友，讓布衛生棉普及。</p>

### 三、手作布衛生棉

	<p><b>步驟 1:</b>將版型影印作成版子，放布上描繪</p>
<p><b>步驟 2:</b>將一片表布的反面朝上,兩片內襯布放置上方，在最上方畫離邊 0.7 公分的針縫路線，之平針縫合這三布。</p>	
	<p><b>步驟 3:</b>下面加一塊表布，確定兩塊表布的正面面對面，然後在最外圍畫離邊大約 0.7 公分的針縫路線，路線須留 5 公分左右的開口，這圈是以回針縫製。</p>
	<p><b>步驟 4:</b>縫好後從開口翻出內面。</p>
<p><b>步驟 5:</b>最後用平針壓邊。</p>	
<p><b>完成!!!</b></p>	

#### 四、使用心得分享以及使用者採訪

為了更加了解布衛生棉使用的舒適度，與方便程度。本組在網路上訂購兩組布衛生棉來使用，以下是我們使用後的心得，可提供大家參考。

同學一:做這篇論文之前其實完全不知道有布衛生棉這樣東西，只知道衛生棉十分好用舒適又方便。而對布衛生棉有初步了解時心裡只想親自體驗看看，他是不是像網絡所說那麼實用，而且還環保許多。我們就一同購買，一開始不敢用怕側漏等問題，於是在經期前幾天鼓起勇氣試用一下。發現其實根本不會感覺有異物在內褲上，也不會側漏什麼。我覺得很推薦也很適合在月經前幾天試用。

同學二:當初在擬定論文題目時，腦中想到環保的布衛生棉。自己本身是屬於懶惰的女生，不會想要花時間去清洗布衛生棉，如果側漏更麻煩。抱著忐忑的心，使用了。使用完發現量少的時候適合使用，而且其實挺舒服的。只是出門在外如果要更換有些不方便。可是總體來說挺好的。

男同學:雖然我不會使用用到布衛生棉，但以我的角度來看我覺得布衛生棉節省的金錢比傳統的衛生綿還要多，而且布衛生棉的樣式和花式更多，比傳統衛生棉更吸引人。我的姊姊她本身是設計系的，她也在偶然的機會發現了布衛生棉，於是她也自己動手做，自己親自使用，她說布衛生棉比較舒服，就好像普通的褲墊。

在這次論文製作中我們得知身邊的老師使用布衛生棉，進而對它採訪。

問題一:剛開始您是如何接觸到布衛生棉的?

經過了解後，得知老師是在一次逛街中意外發現有此物，購買回家使用發現意外的方便與環保。

問題二:會推薦我們學生族群使用嗎?

老師的建議是，可以使用看看，因為環保又對私密處的健康好。

問題三使用布衛生棉不會不舒服嗎?

訪問後得知，使用布衛生棉，就好像是自己內褲的庫底，也沒有想像中的濕黏感。

問題四:如何清洗?

實際上，清洗其實非常簡單，只要拿肥皂或是小蘇打粉洗就很好洗，而且也非常好晾乾。

問題五:自己洗會很排斥嗎?

那是自己的分泌物，並非其他東西，自己洗久了也就習慣了。

## 肆、結論與建議

### 一、結論

#### (一)布衛生棉較衛生棉節省且環保

布衛生棉相較其他女性用品來節省許多。衛生棉三年的消耗量為 900 片，每年平均就會產生因為衛生棉所產生 14,280 億的垃圾而所消費的金額總共為 3150 元。而衛生棉條一年會花掉 2322 元，而相對地布衛生棉只需花費 2200 元，它可以重複使用多年而跟一年衛生棉花費也要上千元來比，用一年就回本了，之後 2-10 年的衛生棉花費都省下了。(詳見表一成本效益分析表)

#### (二) 布衛生棉網路口碑不佳可進步空間大

對於布衛生棉來說在台灣要被廣泛使用還有些困難，而衛生棉最受網友們青睞，也有一派網友是因為想要省錢與環保而開始接觸布衛生棉，在使用布衛生棉使用前都會有一段觀望與疑問期，而若使用完布衛生棉覺得優良或者方便便會將此產品介紹給其他女性朋友，而達到後續的擴散效應。

#### (三)透過傳播媒體推廣布衛生棉

台灣女性對布衛生棉的認知極少，多數聽過卻沒有真正了解。希望可以透過本次論文向眾人傳播這項資訊。經過統計發現，多數人對布衛生棉與學校課程結合十分有興趣。也可以透過網路或電視傳播。而布衛生棉購買可以透過網路或者是實體店面，它環保，可愛花色，自在使用，希望大家一同響應布衛生棉愛地球，從身邊的小事做起。

#### (四)布衛生棉製作簡易容易上手

今環保意識抬頭，許多的消費者已經漸漸使用布衛生棉來取代拋棄式的衛生棉，在台灣有許多的講座及研習，各地也慢慢開始可以實作布衛生棉，本次研究中我們也實體製作了布衛生棉，發現其實並不困難，希望大家可以一起動手製作。

## 二、建議

### (一)布衛生棉屬導入期並加強推廣

得知布衛生棉的資訊大多是網路傳播,但對於年齡層較高的消費者應要有其他的推廣方式 例如：廣播電台、電視傳播、書報雜誌...等較能夠吸引年齡層較高的消費者

表十三產品生命週期

分析	導入期	成長期	成熟期	衰退期
購買者	稀少	漸多	最多	漸少
競爭者				
價格	最高	略降	最低	急速下降
銷售量	緩慢成長	急速成長	最高但趨緩	急速下降
利潤	無甚至負	升至最高點	從高點下滑	低或無
推廣策略	告知性廣告	說服性廣告	提醒性廣告	x

我們經過探討得知現今布衛生棉是屬於產品生命週期中的導入期，適合使用告知性廣告，他的目的是告知新產品上市，介紹產品用途與功能。在這個大家都對布衛生棉認知極少的社會，需要媒體不斷的傳播，讓眾人知曉布衛生棉的環保及好處，而奠立根基產品的知名度也可以採用湊合性配銷。

應採扭轉性策略。可與學校的家政課結合，或者與公益團體活動搭配策略聯盟，達到推廣目的。多元化策略，布衛生棉比其他產品環保，但知名度較小，可發展不同包裝與不同樣式，符合各種客群需求來吸引更多的消費者。

### (二)對使用使用者建議

最近綠能風潮再現，在節能減碳的趨勢下，各國政府無不積極地推動綠能產業許多人都開始希望為地球永續做出貢獻，於是開始有些人開始使用布衛生棉剛開始很多消費者都有一種先入為主的觀念，就是使用布衛生棉的問題很多，攜帶不方便、還要自己清洗分泌物很不方便。但使用了之後都發現布衛生棉其實沒有那麼麻煩，甚至比衛生棉還要舒服，而且製造的垃圾更少！

應採增長性策略。布衛生棉與其他生理用品經濟效益分析結果發現長期使用相較環保，節省金錢。現今環保意識抬頭，更值得進一步的去推廣。

## 參考文獻

- 1.傑佛瑞·摩爾，2012/08/01。換軌策略
- 2.楊仁元，2010/05。專題製作 理論與呈現技巧
- 3.王一芝，2014/01。《遠見雜誌》第 331 期
4. 科特勒，2015/07/01。營銷管理
- 5.丁琴美，2009/05。專題製作 問卷調查篇
6. Orville C. Walker，2006/08/28。行銷策略管理
- 7.蘋果日報。2009 年 12 月 22 日

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/supplement/20091222/32176954/applesearch/%E5%B8%83%E8%A1%9B%E7%94%9F%E6%A3%89%E8%A6%81%E6%B4%97%E6%B7%A8%E9%98%B2%E9%99%B0%E9%81%93%E7%82%8E>

8. i-Buzz 口碑研究中心。2016-05-26

<http://www.brain.com.tw/news/articlecontent?ID=43249&sort>